

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. 2016. *Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Wisata Sa'Dan To Barana*. 09(01), 1–23.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. 2023. Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Amitha Shofiani Devi, Khusnul Hotimah, Ramadhan Sakha A, Achmad Karimullah, & M. Isa Anshori. 2024. Mewawancarai Kandidat: Strategi untuk Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas. *MASMAN: Master Manajemen*, 2(2), 66–78.
- Andira, P., Rusyidi, M., & Maulana, C. Z. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Faktor Pribadi, dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(4), 1951-1960.
- Anggraini, L., & Chodidjah, S. (2023). Pengaruh Wisata Edukasi, Niat Perilaku, dan Lokasi Terhadap Niat Berkunjung Ulang Ke Taman Ismail Marzuki Jakarta. *Human Capital Development*, 10(2).
- Anwar, M. R., Nisa, F. L., & Utami, A. F. 2024. Analisis Pengaruh Kesadaran Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Tunggakan Pembayaran Air Di PDAM Surabaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(19), 599-606.
- Azzahra, E., & Akbar, A. A. 2025. Pengelolaan Eksternalitas Lingkungan dalam Sektor Pariwisata Melalui Penerapan Green Economy di Indonesia Dasar Eksternalitas Lingkungan dalam Teori Ekonomi pada Sektor Pariwisata Eksternalitas merupakan suatu dampak yang timbul dari aktivitas ekonomi yan. *Venus: Jurnal Publikasi Rumpun Ilmu Teknik*, 3(4), 01–10.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. 2024. Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2024. Kecamatan Patikraja Dalam Angka 2023, 49, 132.
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. 2018. Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), 68-78.
- Barki, K., & Rachmah, M. A. 2023. Systematic Literature Review: Willingness To Pay for Consumers To Organic Rice. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 33(1), 21–29.
- Damanik, D., & Saragih, L. 2018. Analisis Wilingness To Pay Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Rumah Bolon Purba Di Kabupaten

- Simalungun. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(2), 9-17.
- Dana, P. S., & Rastini, N. M. 2015. *Pengaruh Lingkungan, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung ke Taman Burung Citra Bali International di Singapadu, Gianyar* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Dewantara, G. A. H., & Astuti, P. 2017. Kajian implementasi program revitalisasi kawasan kota lama sebagai kawasan pariwisata di Kota Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*, 6(04), 41-50.
- Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata. 2023. *Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka*. Jawa Tengah.
- Fadilla, H. 2024. Pengembangan Sektor Pariwisata untuk Meningkatkan Pendapatan Daerah di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 36–43.
- Faiz, A., Kurniawaty, I., & Purwati, P. 2022. Teori Kepribadian Personality Plus Perspektif Florence Littauer. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(4).
- Fauzi, A. 2010. *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghoni, A., & Bodroastuti, T. 2012. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap perilaku konsumen (studi pada pembelian rumah di perumahan griya utama Banjardowo Semarang). *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, 1(1).
- Ghozali, 2009, *Aplikasi Analisis dengan program SPSS*. Penerbit : Universitas Dipenogoro. Semarang
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, H., & Rachim, S. 2022. Preferensi pemilihan daerah tujuan wisata oleh wisatawan masa pandemi Covid-19 di Jawa Barat. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 6(2), 273-284.
- Hasibuan, B. 2014. Valuasi ekonomi lingkungan nilai gunaan langsung dan tidak langsung komoditas ekonomi. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2).
- Heliany, I. 2019. Wonderful Digital Tourism Indonesia Dan Peran Revolusi Industri Dalam Menghadapi Era Ekonomi Digital 5.0. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 1(1), 21–35. <https://doi.org/10.31334/jd.v1i1.551>

- Hikmah, N., Fauziyah, N. K., Septiani, M., & Lasari, D. M. 2022. Healing Sebagai Strategi Coping Stress Melalui Pariwisata. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 3(2), 113–124.
- Hindayani, P., Bratanegara, A. S., & Pratama, A. R. 2023. Willingness To Pay (WTP) Wisatawan dalam Pelestarian Lingkungan Paska Perubahan Cagar Alam Kamojang ke Taman Wisata Alam Kamojang. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 22(1), 43-49.
- Hippy, A., Yusuf, D., & Mohamad, N. 2024. Analisis Willingness To Pay (WTP) Pengunjung Terhadap Upaya Menjaga Kelestarian Lingkungan Objek Wisata Pantai Kurenai Di Desa Botu Barani, Kecamatan Kabila Bone, Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Riset dan Pengabdian Interdisipliner*, 1(1), 75-85.
- Indriati, T. 2019. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, terhadap Keputusan Pembelian Jasa Export Import pada PT. Aman World Logistic. *Skripsi*. Fakultas Administrasi Bisnis. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati. Surabaya.
- Intansari, I. S. 2019. Analisis Willingness To Pay Pengunjung Terhadap Pengembangan Wahana Objek Wisata Water Boom Tunjungan Di Kabupaten Sragen. *Jurusan Manajemen UII*, 3(1), 18–23.
- Irmawati, E. N., & Damayanti, M. 2024. Pola Pergerakan Pengunjung Wisata Banyumas pada Masa Pandemi COVID-19. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 13(4).
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. A framework for marketing management (6/E). *Baski, Essex: Pearson Education Limited*.
- Lalian, S., Bano, M., & Rammang, N. 2022. Analysis of Economic Value of Oeluan Natural Tourism Based on Travel Cost Method in Bijeli Village, Noemuti District, Timor Central Utara Regency. *Wana Lestari*, 4(01), 090–098.
- Lestari, A. 2019. Analisis Willingness To Pay (WTP) Masyarakat Terhadap Upaya Pelestarian Lingkungan Situ Ciledug Kota Tangerang Selatan. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Jakarta. Jakarta.
- Lestari, A. A., Sururi, A., & Berthanilla, R. 2021. Pengaruh Revitalisasi Kawasan Banten Lama Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Kawasan Wisata Religi Keraton Kesultanan Banten di Kecamatan Kasemen Kota Serang. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*, 7(1), 1-13.
- Makarim, I. M., & Baiquni, M. (2016). Pengelolaan agrowisata berbasis masyarakat di desa sidomulyo, kota batu. *Jurnal Bumi Indonesia*, 5(1),

223022.

- Manap, A., Sekianti, A., Idris, N., Saepullah, A., Hawari, Y., Studi Manajemen, P., dan Bisnis, F., & Jayabaya, U. 2024. Menggali Potensi Pariwisata Kawasan Puncak Dua Sukamakmur Bogor, Jawa Barat. *Communnity Development Journal*, 5(5), 9177–9181
- Matondang, I. G., & Suseno, S. H. 2020. Estimasi Nilai Ekonomi Dan Willingness to Pay (WTP) Masyarakat Terhadap Upaya Pelestarian Sumberdaya Air Di Desa Sukadamai, Kecamatan Dramaga, Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(5), 821-831.
- Miftachul'Ulum, H., & ST, M. 2016. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. *Edisi Pertama. Malang*
- Monoarfa, S. F., Yulianda, F., Taryono, & Fahrudin, A. 2020. Nilai Ekonomi Wisata Ikan Hiu Paus Di Desa Botubarani, Kabupaten Bone Bolango, Provinsi Gorontalo. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Kelautan Tropis*, 12(3), 779–790.
- Mu'asifah, S. 2020. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap keputusan Berkunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Muslim di Wisata Pasar Rindu Semilir Kabupaten Pekalongan). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. Pekalongan.
- Mustakim, A. 2019. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Menabung di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Suriyah Cabang Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo. Semarang.
- Nabela, R. N. L. S., Rinjani, R. R. A., Agustina, A., Supriyadi, S., & Fatma, H. N. 2024. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Wisatawan Dalam Upaya Pengelolaan Wisata Pendakian Gunung Pundak, Taman Hutan Raya Raden Soerjo. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 18(1), 53.
- Narendra, A. N., Habsari, S. K., & Ardianto, D. T. 2019. Kepemilikan Serta Pembentukan Modal Sosial Oleh Wisatawan Dalam Memilih House of Sampoerna Sebagai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 4(1), 67–80.
- Noviana, N. M. S., Achmad, G. N., & Wahyuni, S. 2022. The effect of destination image and social influence on visiting intentions and visiting decisions at museum. *Devotion: Journal of Research and Community Service*, 3(10), 900-912.

- Nurita., Mulatsih, S., & Ekayani, M. 2015. Wisata Alam Berbasis Masyarakat Sebagai Upaya Pelestarian Penyu di Pantai Temajuk Kawasan Perbatasan Kalimantan Barat. *Risalah Kebijakan Pertanian dan Lingkungan. Rumusan Kajian Strategis Bidang Pertanian Dan Lingkungan*, 2(3), 254-262
- Nurulita, A., Hastuti, D. R. D., Kamaruddin, C. A., Rahim, A., & Syafri, M. 2025. Analisis Willingness to Pay Pengunjung terhadap Pelestarian Kawasan Wisata Pegunungan Karst Rammang-Rammang Kabupaten Maros. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 11(1), 252-263.
- Pertiwi, T. A., Noechdijati, D., & Dharmawan, B. 2022. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Pengunjung dalam Upaya Pengembangan Agrowisata Sweetberry di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(2), 500-518.
- Poluan, J. G., & Karuntu, M. M. 2021. Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Luar Daerah Pada Objek Wisata Di Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).
- Pratiwi, P. A., Mashalani, F., Hafizhah, M., & Batrisyia, A. 2024. Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL. *Mutiara : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(1), 133–149.
- Purnaningsih, G., C. 2021. Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Generasi milenial Pada Marketplace Shopee (Studi Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung 2016). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Tulungagung.
- Purwanto. 2013. Valuasi Ekonomi Ekowisata Dengan Model Travel Cost Dan Dampaknya Terhadap Usaha Kecil Pariwisata. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 15(1)
- Putri, H. A., & Suhermin, S. 2022. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(4).
- Putri Nugraha, J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M., Jati Lestari, W., & Khatimah, Husnil Fatima Beribe, M. 2021. *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*.
- Rahma, A. A. 2020. Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1.

- Rahmawati, R., Zuriat, Z., Zuraidah, S., & Amarullah, T. 2025. Upaya Pelestarian Ekosistem Objek Wisata Bahari Pulau Rubiah Kota Sabang Melalui Analisis Willingness To Pay (WTP). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 16(1), 20-27.
- Ridha, R. 2016. Pengaruh Faktor Psikologi dan Sosial Budaya Terhadap Keputusan Wisatawan Berwisata di Taman Nasional Gunung Rinjani. *JMM Unram-Master of Management Journal*, 5(1).
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. 2024. Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116.
- Rofiah, R., Ani, S. W., & Sutrisno, J. 2018. Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Beras Organik di Kabupaten Karanganyar. *Agriecobis: Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 1(1), 46-58.
- Sabri, S., Syarifudin, S., & Novita, D. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkunjung ke obyek wisata Danau Laut Tawar Kampung Mendale Kecamatan Kebayakan. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 112-126.
- Sadikin, P. N., Mulatsih, S., Pramudya, B., & Arifin, H. S. 2017. Analisis willingness-to-pay pada ekowisata Taman Nasional Gunung Rinjani. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan*, 14(1), 31-46.
- Sainal S, M. 2020. *Revitalisasi Kebun Raya Jompie dalam Meningkatkan Minat Wisata Masyarakat Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Saputra, A., Mursalin, A., & Syaiful, I. A. I. 2022. Kesiediaan Masyarakat Membayar Lebih (Willingness To Pay) di Kawasan Pariwisata Candi Muaro Jambi. *Tanah Pilih*, 2(2), 153-168.
- Saputri, I., D. 2018. Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Xiaomi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah. Palembang.
- Sari, Y. P. 2020. *Pengaruh Pengunjung Pariwisata Candi Muara Takus Terhadap Peningkatan Ekonomi Pedagang Desa Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Sarwono, J. 2013. Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi. Andi Offset.

Yogyakarta.

- Setya Budi, A. D. A., Septiana, L., & Panji Mahendra, B. E. 2024. Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01), 01–11.
- Simarmata, M. M., & Hutabalian, A. P. 2024. Analisis Kesiediaan Membayar Pengunjung Willingness to Pay (WTP) Objek Wisata Pantai Pasir Putih Desa Lumban Bulbul Kecamatan Balige Kabupaten Toba. *Jurnal Akar (Aspirasi Karya Anak Bangsa)*, 3(1), 33-44.
- Simarmata, V., Damanik, D., & Purba, D. G. 2022. Analisis Willingness to Pay dan Persepsi Wisatawan Terhadap Konservasi Gajah Aek Nauli di Kabupaten Simalungun . *Jurnal Ekuilnomi*, 4(1), 1-13.
- Sugiyono, D. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Penerbit Alfabeta.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. 2010. Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata.
- Takome, S., Suwu, E. A., & Zakarias, J. D. 2021. Dampak Pembangunan Pariwisata Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Lokal Di Desa Bobanehena Kecamatan Jailolo Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- Wangsamihardja, F. F., Andrianto, T., & Chendraningrum, D. 2022. Preferensi Wisata ala Lelaki (Mancation). *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 13(01), 1394–1400.
- Wardah, W., Syahruraji, A., & Rokmanah, S. 2023. Pentingnya Pola Komunikasi dalam Pembelajaran untuk Meningkatkan Motivasi Peserta Didik Sekolah Dasar. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 4(1), 145–154.
- Wibowo, L. S. 2023. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Milu Siram" Binte Biluhuta"(Penelitian Pada mahasiswa Program Pertukaran Mahasiswa Merdeka Dalam Negeri Di Universitas Negeri Gorontalo). *MAHATANI: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 6(1), 96-110.
- Witt, B. 2019. Tourists' willingness to pay increased entrance fees at Mexican protected areas: A multi-site contingent valuation study. *Sustainability*, 11(11), 3041.
- Yarangga, N. O., Sitorus, Y. L., & Musfira, M. 2021. Revitalisasi Kawasan Bersejarah Sebagai Objek Wisata Di Distrik Mandobo Kabupaten Boven

- Digoel. *Jurnal Median Arsitektur Dan Planologi*, 11(2), 31-40.
- Yin, R. K. 2023. Studi Kasus Desain dan Metode. CV Adanu Abimata.
- Yulaifah, A. 2011. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Studi kasus pada masyarakat Ciputat pengguna jasa perbankan syariah). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.
- Yuliana, P. R., & Suryawan, I. B. 2016. Revitalisasi daya tarik wisata dalam rangka peningkatan kunjungan wisatawan (Studi kasus: Daya tarik wisata Sangeh, Kabupaten Badung, Bali). *Jurnal Destinasi Pariwisata ISSN*, 2338, 8811.
- Ziauddin, Z. E., & Falya Nur raiya. 2023. Analisis Willingness To Pay (WTP) Pengunjung Wisata Hutan Mangrove Kuala Langsa. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 8, 327–344.

