

RINGKASAN

Meningkatnya jumlah produksi dan konsumsi buah jeruk siam baik nasional maupun di Kabupaten Karawang akibat dari meningkatnya kesadaran masyarakat Indonesia akan pentingnya menjalani kehidupan sehari-hari dengan lebih sehat, memberikan tantangan persaingan dan peluang bisnis bagi para produsen. Produsen yang menghadapi kedua hal tersebut perlu memperhatikan konsumen terutama preferensi. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui karakteristik konsumen, 2) mengetahui atribut yang paling dipertimbangkan dan, 3) mengetahui apakah terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap atribut buah jeruk siam (*Citrus nobilis*) di Kecamatan Karawang Barat.

Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode survey di Kecamatan Karawang Barat dari bulan Desember 2024 - Januari 2025. Objek penelitian ini adalah preferensi konsumen buah jeruk siam, sedangkan subjek penelitian ini adalah konsumen Kecamatan Karawang Barat yang berusia minimal 17 tahun dan sudah pernah konsumsi buah jeruk siam minimal dua kali dalam satu bulan terakhir. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 100 responden. Atribut yang digunakan pada penelitian ini adalah harga, rasa, warna kulit, ukuran, tekstur, umur simpan dan aksesibilitas. Sampel yang diperoleh diuji dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji multiatribut *Fishbein* dan uji *Chi Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen buah jeruk siam Kecamatan Karawang Barat sebagian besar berjenis kelamin perempuan, berusia 27 – 36 tahun, memiliki 1 hingga 3 orang anggota keluarga, berpendidikan akhir sebagai sarjana atau S1, bekerja sebagai ibu rumah tangga dan memiliki pendapatan > Rp 5.000.000 perbulannya. Konsumen Kecamatan Karawang Barat memiliki sikap yang positif terhadap tiap atribut buah jeruk siam yang diteliti. Atribut buah jeruk siam yang menjadi bahan pertimbangan adalah rasa (19,13), harga (18,96), umur simpan (18,15), tekstur (17,85), ukuran (17,67), aksesibilitas (16,93) dan warna kulit (16,60). Preferensi antar konsumen terhadap atribut buah jeruk siam tidak sama atau terdapat perbedaan preferensi konsumen. Preferensi konsumen terhadap buah jeruk siam yaitu harga yang murah pada kisaran Rp 15.000–Rp 18.000/Kg, rasa yang asam manis, warna kulit kuning kehijauan, ukuran sedang pada kisaran 8-10 buah/Kg, tekstur lunak, umur simpan yang lama pada rentang waktu 6-7 hari dan aksesibilitas yang mudah didapatkan dengan jarak diantara 500 M - 1 Km dari tempat tinggal.

SUMMARY

*The increasing production and consumption of Siamese oranges both nationally and in Karawang Regency due to the increasing awareness of the Indonesian people of the importance of living a healthier daily life, presents a challenge of competition and business opportunities for producers. Producers who face both of these things need to pay attention to consumers, especially preferences. This study aims to 1) determine consumer characteristics, 2) determine the attributes that are most considered and, 3) determine the differences in consumer preferences for Siamese orange (*Citrus nobillis*) attributes in West Karawang District.*

This study was conducted using a survey method in West Karawang District from December 2024 - January 2025. The object of this study was the consumer preferences of Siamese oranges, while the subjects of this study were consumers in West Karawang District who were at least 17 years old and had consumed Siamese oranges at least twice in the past month. The sampling method used a purposive sampling method of 100 respondents. The attributes used in this study were price, taste, skin color, size, texture, shelf life and accessibility. The samples obtained were tested using validity test, reliability test, Fishbein multiattribute test and Chi Square test.

The results of the research show that consumers of Siamese oranges in West Karawang District were mostly female, aged 27-36 years, had 1 to 3 family members, had a bachelor's degree or S1, worked as housewives and had an income of > Rp 5,000,000 per month. Consumers in West Karawang District had a positive attitude towards each attribute of Siamese oranges studied. The attributes of Siamese oranges that were considered were taste (19.13), price (18.96), shelf life (18.15), texture (17.85), size (17.67), accessibility (16.93) and skin color (16.60). Preferences between consumers towards Siamese orange attributes were not the same or there were differences in consumer preferences. Consumer preferences for Siamese oranges are cheap prices in the range of IDR 15,000–IDR 18,000/Kg, sweet and sour taste, greenish yellow skin color, medium size in the range of 8-10 fruits/Kg, soft texture, long shelf life in the range of 6-7 days and easy accessibility with a distance of between 500 M - 1 Km from the residence.