

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sebagian besar konsumen buah jeruk siam di Kecamatan Karawang Barat berkarakteristik yaitu berjenis kelamin perempuan, berusia 27 – 36 tahun, memiliki 1 - 3 orang anggota keluarga, berpendidikan akhir pada tingkat S1, bekerja sebagai ibu rumah tangga dan memiliki pendapatan > Rp 5.000.000 perbulannya.
2. Konsumen memberikan sikap yang positif terhadap semua atribut buah jeruk siam yang diteliti pada penelitian ini dengan urutan pertimbangan atribut dalam keputusan pembelian yaitu rasa, harga, umur simpan, tekstur, ukuran, aksesibilitas dan warna kulit.
3. Konsumen buah jeruk siam di Kecamatan Karawang Barat memiliki preferensi yang berbeda terhadap atribut buah jeruk siam yang diteliti dari atribut harga, rasa, warna kulit, ukuran, tekstur, umur simpan dan aksesibilitas

B. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah:

1. Bagi produsen, perlu meningkatkan atribut-atribut dengan nilai sikap konsumen yang rendah pada kategori positif yaitu ukuran, aksesibilitas dan warna kulit. Ketiga atribut tersebut mendapat sikap yang positif namun memiliki nilai yang mendekati kategori netral atau biasa saja, sehingga apabila terjadi penurunan nilai sikap maka akan berdampak pada penurunan jumlah pembelian. Upaya produsen dalam meningkatkan sikap konsumen dengan menyediakan buah jeruk siam yang berkualitas, bisa dengan lebih berhati-hati pada proses pemeliharaan

seperti penjarangan buah yang dapat membantu untuk memberi buah dengan ukuran dan warna kulit yang seragam. Selain itu, produsen bisa membuka layanan pembelian daring (*online*) dan layanan pengantaran atau kurir toko untuk memudahkan konsumen membeli buah jeruk siam serta memberikan promosi potongan harga apabila membeli pada jumlah tertentu.

2. Untuk penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dalam melakukan penelitian selanjutnya terkait preferensi konsumen terhadap atribut buah jeruk siam. Penambahan metode analisis dapat membantu dalam memahami hubungan antara karakteristik konsumen dan preferensi mereka terhadap atribut produk secara mendalam.

