

V. PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil uji IPA pada *yoghurt stick* dari IKM Yoghurt Sehati Purwokerto, dapat diketahui bahwa terdapat tujuh atribut yang perlu diperhatikan oleh pihak IKM untuk mendapat perbaikan, yakni aroma, rasa asam, keseimbangan rasa asam dan manis, kesesuaian harga dengan kualitas, kemudahan untuk membeli produk secara *online*, kemudahan untuk membeli produk secara *offline*, serta promosi melalui media sosial.
2. Berdasarkan hasil uji CSI pada *yoghurt stick* dari IKM Yoghurt Sehati Purwokerto, didapatkan nilai sebesar 77.76%, yang mana termasuk dalam kriteria “Puas”
3. Berdasarkan tujuh atribut pada *yoghurt stick* dari IKM Yoghurt Sehati Purwokerto yang perlu mendapat perbaikan, dapat dirumuskan strategi perbaikan yang berfokus pada evaluasi sederhana dengan biaya rendah namun efektif untuk meningkatkan kualitas produk serta performa pemasaran, yang meliputi reformulasi produk dengan mengurangi kadar air gula dan penggunaan perisa yoghurt untuk meningkatkan sifat sensoris produk, penerapan sistem pengendalian mutu produk akhir, memperbanyak jumlah reseller, penggunaan *signage* sebagai penunjuk arah titik penjualan dan lokasi IKM, mengurus izin edar, serta optimasi pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi mengenai aksesibilitas produk.

B. Saran

1. Saran yang dapat diberikan kepada pihak pengelola IKM Yoghurt Sehati Purwokerto ialah menerapkan strategi perbaikan yang telah dirumuskan dalam penelitian ini dengan mempertimbangkan sumber daya yang dimiliki

IKM, sehingga dapat meningkatkan kinerja produk dan pelayanan, yang mana pada akhirnya akan meningkatkan kepuasan konsumen.

2. Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya ialah dilakukan kajian lebih lanjut terkait kepuasan konsumen terhadap produk dengan atribut yang sudah diperbaiki.

