

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. S., Harnani, N., & Setiadiwibawa, L. 2020. Peningkatan Volume Penjualan Pada Umkm Industri Kreatif Makanan, Minuman Melalui E-Commerce Di Kota Bandung. *Sosiohumaniora*, 22(2), 172-180.
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. 2017. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 8(1): 8–18.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P., & Iksari, D. M. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 4(2), 74-81.
- Anugrah, R. M., & Suryani, E. 2020. Kandungan gizi donat dengan penambahan ubi ungu (*Ipomoea batatas* L.) sebagai makanan jajanan berbasis pangan lokal bagi anak sekolah. *Jurnal Gizi*, 9(1), 150-158.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bacin, J. B. B. 2023. Manajemen Pemasaran.
- Arwini, N. P. D. 2022. Sampah plastik dan upaya pengurangan timbulan sampah plastik. *Jurnal Ilmiah Vastuwidya*, 5(1), 72-82.
- Azisah, N., & Anam, M. K. 2025. Pengaruh Lokasi Toko Dan Ketersediaan Lahan Parkir Sebagai Faktor Aksesibilitas Terhadap Minat Pembelian Konsumen Di Toko Basmalah Bantaran Probolinggo. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 4(2), 185-196.
- Badan Standarisasi Nasional. 2009. SNI 2981:2009. *Yoghurt*. Badan Standarisasi Nasional, Jakarta.
- Budiman, I., Saori, S., Anwar, R. N., Fitriani, F., & Pangestu, M. Y. (2021). Analisis Pengendalian Mutu Di Bidang Industri Makanan (Studi Kasus: Umkm Mochi Kaswari Lampion Kota Sukabumi). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2185-2190.
- Cahyani, D. P., & Junipriansa, D. 2024. IMPLEMENTASI MANAJEMEN CONTENT MARKETING PADA AKUN INSTAGRAM@ chickenwilliam TAHUN 2024. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 1932-1947.

- Darise, A. S. A., Rossanty, N. P. E., & Palawa, M. R. 2023. Pembagian Kerja Dalam Rangka Meningkatkan Efektivitas Kerja Karyawan Cv. Akai Jaya Motor. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(2), 147-154.
- Dermawan, M. J. 2024. Keputusan Pembelian Produk UMKM Tasikmalaya: Analisis Peran Label Halal, Ijin BPOM dan Kepercayaan. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 7(2), 185-203.
- Dewi, A. R. R., Hubeis, M., & Cahyadi, E. R. 2019. Strategi Peningkatan Mutu dan Keamanan Pangan Olahan Pertanian Melalui Penerapan Good Manufacturing Practices pada UMKM Berdaya Saing di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 14(2): 127–133.
- Dilasari, E. M., & Yosita, G. 2022. Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25-40.
- Hairunnisa, Susilo, H., & Darmansyah, O. 2023. Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Produk Olahan Perikanan Amplang UD. XYZ di Samarinda *Consumer Satisfaction level on Processed Fishery Products (Amplang) at UD. XYZ in Samarinda City. Jurnal Pembangunan Perikanan Dan Agribisnis*, 10(1).
- Hasanah, U., Adawiyah, D. R., & Nurtama, B. 2014. Preferensi dan ambang deteksi rasa manis dan pahit: pendekatan multikultural dan gender. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality*, 1(1), 1-8.
- Hastuti, M. A. S. W., & Anasrulloh, M. 2020. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99-102.
- Hendradewi, S., & Ningrum, L. 2019. Uji Hedonik dan Organoleptik Pada Makanan Selingan Red Bean Kaya Bagi Anak-Anak Usia Dini. *Jurnal Penelitian Teknik dan Informatika*, 1.
- Herbalife. 2024. Konsumen di Asia Pasifik Semakin Sadar Akan Menjaga Kesehatan. (Online). <https://www.herbalife.com/id-id/about-herbalife/press-room/press-releases/consumers-apac-increasingly-aware-health> diakses 12 April 2025.
- Hertin, R. D., & Pitra, A. 2023. Pengaruh Aksesibilitas dan Harga Produk terhadap Penjualan Umkm Kabupaten Empat Lawang melalui Platform E-Commerce. *Epigram*, 20(2), 145-152.
- Ilhamsyah, A., Husni, A., Ermawati, R., & Wanniatie, V. 2025. Pengaruh Lama Penyimpanan Yoghurt Susu Sapi pada Suhu Refrigerator Terhadap

- Keasaman, Total Asam, dan Viskositas. *Jurnal Riset dan Inovasi Peternakan (Journal of Research and Innovation of Animals)*, 9(2), 233-242.
- Ilona, A. D. 2015. Pengaruh penambahan ekstrak daun kelor (*Moringa oleifera*) dan waktu inkubasi terhadap sifat organoleptik yoghurt. *Jurnal Tata Boga*, 4(3).
- Indexbox. 2025. *Indonesia - Yoghurt - Market Analysis, Forecast, Size, Trends and Insights*. (Online). <https://www.indexbox.io/store/indonesia-yoghurt-market-report-analysis-and-forecast-to-2025/> diakses pada 12 April 2025.
- Irnawati, D., Kustaji & Saputra, M. Y. A. 2025. Pengaruh Visual Merchandising terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Ritel di Bojonegoro. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 11(2), 478-491.
- Jatmiko, B. 2020. Strategi Distribusi Produk Teh Botol Sosro Oleh Pt. Sinar Sosro Cabang Kendari. *Journal Koperasi dan Manajemen*, 1(01), 15-27.
- Jumarodin, J. 2019. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu Di Umy. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 102-119.
- Kartini, T. D., Fanny, L., & Magdalena, M. 2021. Kualitas Organoleptik Es Krim Santan. *Jurnal Kesehatan Manarang*, 7(2), 78-84.
- Kherismawati, N. P. E., Wiguna, I. K. A. G., Mahardika, D. G. C., Sudipa, I. G. I., & Noris, I. K. 2025. Pemanfaatan Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Brand Awareness dan Penjualan Produk UMKM Souvernir Bali. *KOMET: Kolaborasi Masyarakat Berbasis Teknologi*, 2(1), 9-15.
- Kinteki, G. A., Rizqiati, H., & Hintono, A. 2019. Pengaruh Lama Fermentasi Kefir Susu Kambing Terhadap Mutu Hedonik, Total Bakteri Asam Laktat (BAL), Total Khamir dan pH. *Jurnal Teknologi Pangan*, 3(1), 42-50.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing* 17th Global Edition. New Jersey, US: Pearson Education, Inc.
- Kusumawati, D. N. I., & Kusumah, W. I. 2022. Analisis desain kemasan produk UMKM makanan tradisional lempeng berbahan alami memiliki daya tarik dan ketahanan mutu produk. *Jurnal Nawala Visual*, 4(1), 41-49.
- Marjukah, A. 2022. Pengaruh Pelatihan Pemasaran Digital Terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 20(1), 1-12.

- Mela, E., Wijonarko, G., & Choirunisa, D. 2020. Strategi Pengembangan untuk UKM Abon Ayam Cap Jago di Purwokerto. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 15(1): 40–47.
- Muhammad, M., & Santosa, T. D. 2020. Pengembangan sistem informasi manajemen reseller. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 1, pp. 130-130).
- Mulyono, P., & Heryanto, A. Y. 2023. Analisis pengendalian mutu keju mozzarella menggunakan metode six sigma (studi kasus CV. ABC Malang). *JENIUS: Jurnal Terapan Teknik Industri*, 4(1), 57-65.
- Muzaki, M. F., Mulyani, I. D., & Khojin, N. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Luang Waktu Coffee). *AURELIA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 44-57.
- Najah, Z., Nurtiana, W., & Mulyani, S. 2021. Analisis pemasaran dan desain sistem perbaikan kualitas tepung talas beneng. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 14(1), 29-45.
- Nasution, O. B. 2019. Faktor Penentu Sikap Konsumen untuk Berbelanja Daring melalui Marketplace. *Jurnal Manajemen*, 9(1): 206-214.
- Negara, J. K., Sio, A. K., Rifkhan, R., Arifin, M., Oktaviana, A. Y., Wihansah, R. R. S., & Yusuf, M. 2016. Aspek mikrobiologis, serta sensori (rasa, warna, tekstur, aroma) pada dua bentuk penyajian keju yang berbeda. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 4(2), 286-290.
- Nugroho, I. A., & Laily, N. 2022. Pengaruh promosi dan kemudahan akses terhadap keputusan pembelian e-commerce Shopee dengan minat beli sebagai variabel intervening (studi pada mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(7).
- Nurhafifa, V., Wulan, S. N., & Maligan, J. M. 2023. Tahapan Proses dan Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Yoghurt. *Stpi*, 1(1), 228-239.
- Nusraningrum, D. E. W. I., Mekar, T. M., & Prasetyaningtyas, S. W. 2021. Persepsi dan sikap terhadap keputusan pembelian produk pangan fungsional pada generasi milenial. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 37-48.
- Olii, R., Reno, K., & Nurcaya, I. N. 2016. Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Tiket Pesawat pada PT Jasa Nusa Wisata Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8):4835-4864.

- Paujiah, S., Ahmad, A., & Mutiasari Nur Wulan, M. N. 2022. Pengaruh Foto Produk dan Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Aplikasi GoFood (The Effect of Product Photos and Customer Ratings on Purchase Decisions through GoFood Application). *Reviu Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis (Rambis)*, 2(1), 79-87.
- Pertiwi, P. A. R. W., Dewantara, I. G. N. A., & Setyawan, E. I. 2015. Pengaruh Karakteristik Responden Terhadap Minat Beli Produk Sampo Anjing Pengunjung Pet Shop Wilayah Badung. *Jurnal Farmasi Udayana*, 4(1), 279-286.
- Peter, J. P. & Olson, J. C. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 6th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Puspitasari, I., Sumampouw, H. J., & Punuindoong, A. Y. 2018. Pengaruh kualitas produk dan kesesuaian harga terhadap peningkatan penjualan beras premium pada Perum Bulog Divisi Regional Sulawesi Utara dan Gorontalo (Studi kasus pada konsumen wilayah Kota Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(002).
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. 2019. Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains dan Informatika*. 5(2). 128-137.
- Purbohastuti, A. W. 2017. Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Purnomo, W. & Riandadari, D. 2015. Analisa Kepuasan Pelanggan Terhadap Bengkel dengan Metode IPA (*Importance Performance Analysis*) Di PT. Arina Parama Jaya Gresik. *JTM*, 3(3): 54-63.
- Rahmanida, S. E., Rahmawati, R. D., Nikmah, R. M., Naasyiroh, R. I., & Rahmawati, R. 2025. Penguatan Identitas dan Aksesibilitas UMKM melalui Digitalisasi Lokasi Usaha di Google Maps sebagai Strategi Digital dalam Meningkatkan Jangkauan Konsumen. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 147-153.
- Rahmanissa, R., & Sadeli, A. H. 2016. Kepuasan konsumen terhadap atribut kualitas minuman kopi di Java Preanger Coffee House Bandung. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1), 54-61.
- Regina, T. 2024. Dampak media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 13(1), 50-57.

- Ruswanto, R., Wardani, G. A., Lestari, T., Utami, D. R. A., & Putri, A. R. 2022. Sosialisasi dan Workshop Yoghurt Dalam Rangka Peningkatan Derajat Kesehatan Masyarakat. *JMM. Jurnal Masyarakat Mandiri*, 6(5).
- Sakdiyah, S. H., Eltivia, N., & Afandi, A. 2022. Root cause analysis using fishbone diagram: company management decision making. *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research*, 1(6), 566-576.
- Santoni, M. M., Chamidah, N., Indarso, A. O., Prasvita, D. S., Indriana, I. H., & Seta, H. B. 2023. Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Konten Produk berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi melalui Media sosial dengan Aplikasi Canva. *Surya Abdimas*, 7(1), 75-83.
- Sarkar, S. 2018. Potentiality of probiotic yoghurt as a functional food – a review. *Nutrition & Food Science*. 49. 10.1108/NFS-05-2018-0139.
- Setyaningrum, A., J. Udaya, dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Setyawardani, T., Sulistyowati, M., Widayaka, K., & Sumarmono, J. 2018. Sifat Sensoris Yogurt dengan Perbedaan Tingkat Kemanisan. *Prosiding Seminar Teknologi dan Agribisnis Peternakan dalam Pengembangan Sumber Daya Genetik Ternak Lokal Menuju Swasembada Pangan Hewani ASUH, Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto*. p (pp. 347-353).
- Sibuea, P. 2021. Kajian manfaat makanan fungsional di saat pandemi COVID-19. *Jurnal Riset Teknologi Pangan Dan Hasil Pertanian (RETIPA)*, 83-92.
- SMESTA. 2024. Secret Steps to Bringing MSME Products to Supermarkets. <https://smesta.umkm.go.id/news/langkah-rahasia-membawa-produk-umkm-menuju-supermarket/> diakses pada 18 November 2025.
- Sofiati, Iis & Qomariah, Nurul & Hermawan, Haris. 2018. Dampak Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 8. 10.32528/jsmbi.v8i2.1792.
- Statista. 2025. *Yogurt - Indonesia* (Online). https://www.statista.com/outlook/cmo/food/dairy-products-eggs/yogurt/indonesia?_sso_cookie_checker=failed diakses pada 12 April 2025.
- Sudrartono, T. 2019. Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion UMK. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1): 55-65
- Sulianta, F., & Widyatama, U. 2024. Diagram Fishbone untuk Berbagai Kebutuhan.

- Sumarmono, J. 2016. *Yogurt & Concentrated Yogurt Makanan Fungsional dari Susu*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. 2020. Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-IRT Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UMKM Kerupuk Ikan. *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)*, 3(2), 125-133.
- Syainah, E., Novita, S., & Yanti, R. 2016. KAJIAN PEMBUATAN YOGHURT DARI BERBAGAI JENIS SUSU DAN INKUBASI YANG BERBEDA TERHADAP MUTU DAN DAYA TERIMA. *Jurnal Skala Kesehatan*, 5(1).
- Timo, A. M., & Purwantiningsih, T. I. 2020. Kualitas kimia dan organoleptik yoghurt yang dibuat menggunakan kultur yoghurt dan jenis susu yang berbeda. *JAS*, 5(3), 34-40.
- Wardandy, I. S., Mukson, M., & Prastiwi, W. D. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler. *Jurnal Litbang*, 18(1), 1-16.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. 2018. Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk mengetahui pola kepuasan pelanggan pada e-commerce model business to customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1).
- Wiranto, M. I. A., & Ningsih, L. S. R. 2022. Strategi Penjualan Melalui Reseller Dan Dropshipper Pada Toko “Gudang Keramik” Surabaya Dalam Kondisi Pandemi Covid-19. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 5(1), 46-51.
- Yusup, F. 2018. Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. Tarbiyah: *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).
- Zalukhu, T. F., Gea, J. B. I. J., Hulu, P. F., & Mendrofa, M. S. D. 2024. Pengaruh Pengendalian Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada UD. Wery Bakery Miga Kota Gunung Sitoli. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 7440-7450.
- Zulaikhah, S. R., & Sidhi, A. H. 2021. Pembuatan yogurt susu sapi sebagai upaya meningkatkan nilai fungsional susu, gizi masyarakat dan pendapatan rumah tangga di masa pandemi. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(3), 290-294.