

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani S dan Jatiningsih O. (2015). Strategi Adaptasi Sosial Siswa Papua di Kota Lamongan. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 3(2), 530-544. <https://doi.org/10.26740/kmkn.v2n3.p530-544>
- Aldiansyah, M. A. (2019, December). *Strategi beradaptasi untuk mahasiswa perantauan terhadap lingkungan baru*.
- Ariyani, N. I. (2013). Strategi Adaptasi Orang Minang Terhadap Bahasa, Makanan, dan Norma Masyarakat Jawa. *Komunitas*. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/komunitas.v5i1.2369>
- Azkia, N. I., & Indriastuti, Y. (2024). *Analisis Resepsi Audiens Tentang Akun TikTok @codebluuuu (Review Kuliner Pada Restoran Bintang 5)* (Vol. 7, Issu <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.3653>
- Bennett, J. W. (1976). *The Ecological Transition: Cultural Anthropology and Human Adaptation*. Pergamon Press.
- Bennett, J. W. (2005). *The ecological transition: Cultural anthropology and human adaptation*. Taylor & Francis.
- Chandra, E. (2023). *Kekuatan Algoritma Dalam Komunikasi Pemasaran Digital Aplikasi TikTok*. <https://doi.org/10.55115/duta.v7i2.3860>
- Christianto, E. A. A., Naryoso, A., & Rahardjo, T. (2024). Adaptasi Nilai-Nilai Budaya Masyarakat Migran Permanen Dengan Masyarakat Lokal di Kecamatan Tampaksiring Kabupaten Gianyar. <http://www.fisip.undip.ac.id>
- Devinta, M., Hidayah, N., Grendi, D., & Uny, H. (2016). *Fenomena Culture Shock (Gegar Budaya) Pada Mahasiswa Perantauan di Yogyakarta* 1. <https://doi.org/10.21831/e-societas.v5i3.3946>
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media promosi industri kuliner di yogyakarta pada masa pandemi covid-19 (studi kasus akun tiktok javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65-71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Fatimah, R., & Panjaitan, L. L. (2025). Fenomena Kuliner Jepang di Indonesia: Antara Tren, Budaya, dan Adaptasi. *KIRYOKU*, 9(2), 396-409.
- Fuadi, M. H. dan , Y. H. M. (2018). *Culture Shock Pada Mahasiswa Asal Riau di Surakarta*.
- Handaruwati, I., & Dewi, A. M. (2023). *Pemanfataan Micro Influencer Sebagai Pertimbangan Konsumen Dalam Memilih Kuliner Kaki* (Vol. 6, Issue 2).
- Hoirul Anam, R., Suryandari, N., Raya Telang, J., Telang Inda, P., Kamal, K., Bangkalan, K., Timur, J., & Penulis, K. (2025). PT. Media Akademik Publisher Peran Media

- Sosial dalam Mengatasi Culture Shock Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. *Jma*, 3(6), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Imron, R. (2018). Hubungan Penggunaan Gadget Dengan Perkembangan Sosial dan Emosional Anak Prasekolah di Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Ilmiah Keperawatan*, 13(2), 148–154. <https://doi.org/10.26630/jkep.v13i2.922>
- Jiharudin, J., & Mustofa, S. (2022). Budaya bakar batu sebagai wujud toleransi masyarakat Papua. *Tsaqofah: Jurnal Agama dan Budaya*, 20(2), 89-100.
- Khoirunnisa Andari, S., Ade Sessiani, L., Psikologi dan Kesehatan, F., & Walisongo Semarang, U. (2025). Pola adaptasi Mahasiswa Rantau Dalam Menghadapi Culture Shock. 5(2). <https://jurnalp4i.com/index.php/paedagogy>
- Khotman, D. R., Amalia, R., Prayogi, R., Ubaidillah, M., & Muhammad, U. A. (2025). Analisis Culture Shock Pada Pendatang Baru Dalam Penyesuaian Penggunaan Logat Daerah Lampung. *Jurnal Buana Kata: Pendidikan, Bahasa, dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 33-40. <https://doi.org/10.23960/buanakata.v2i1.786>
- Koagouw, F. V., & Waleleng, G. J. (2022). Studi Komunikasi Antar Budaya Terhadap Adaptasi Mahasiswa Perantau Asal Jakarta Di Kotamanado. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(3)
- Kristina, P. M. (2018). Bentuk Strategi Penyesuaian Diri Anggota Gaya Mahardhika Surakarta di Tenah Masyarakat Heteronormativitas. In Pendidikan Sosiologi Antropologi. Sebelas Maret
- Kusuma, E., Khuntari, D., & Presiana Desi, Y. (2024). Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi Pemanfaatan Akun Tiktok @infodhaharjogja Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Kuliner di Daerah Istimewa Yogyakarta Utilization of Tiktok Account @infodhaharjogja as Culinary Marketing Communication Media in Special Region of Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 8(2).
- Kuswarno, Engkus. (2009). Fenomenologi Komunikasi, Bandung : Widya Padjadjaran.
- Martini L dan Dewi L. (2021). Diterbitkan Oleh : Unit Penelitian Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia (STIMI) "Handayani" Denpasar. Pengaruh Media Promosi Tik Tok Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. <http://ojs.stimihandayani.ac.id/index.php/PROSIDING>
- Manikoe, C. A. H., Wijaya, R. P. C., & Anakaka, D. L. (2025). Strategi Koping Mahasiswa Perantau Luar Nusa Tenggara Timur dalam Mengatasi Culture Shock di Kota Kupang. Comserva.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis; A Methods Sourcebook*. SAGE.

- Mulyana, Deddy dan Solatun. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mustajab. R. (2023, 6 Februari) Sederet Konten TikTok Paling Dinikmati di Indonesia Saat Ramadhan. Diakses 18 Januari 2025, dari <https://dataindonesia.id/varia/detail/sedert-konten-tiktok-paling-diminati-di-indonesia-saat-ramadan>
- Ndoen, C. F., Hana, F. T., & Nara, M. Y. (2023). Pengalaman Komunikasi Antar Budaya Peserta Program Pertukaran Pelajar Mahasiswa Merdeka (PMM). *Jurnal Mahasiswa Komunikasi* (Vol. 3, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.59895/deliberatio.v3i1.106>
- Nindito, S. (2005). *Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.254>
- Nugroho, A., & Mareza, L. (2023). *Culture Shock Mahasiswa Rantau Sebagai Kelompok Minoritas*. 6. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v6i2.789>
- Pramita, J. D., Dadan, S., & Rizkidarajat, W. (2024). Hiperrealitas Endorse dalam Media Sosial: Upaya Influencer di Kalangan Mahasiswa Unsoed dalam Menciptakan Konten di TikTok. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(3), 1827–1840. <https://doi.org/10.54082/jupin.577>
- Prasasti, A. (2024). *Kebutuhan Yang Mendorong Penggunaan TikTok Untuk Memperoleh Kepuasan Dalam Informasi Tentang Kuliner (Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Muhammadiyah Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Putri, Z. O. (2022, 27 November) Teori Adaptasi menurut John Wiliam Bennett. Diakses 16 Desember 2024, dari <https://www.kompasiana.com/zahraodeta/63832fe89557ec31430f5172/teori-adaptasi-menurut-john-william-bennett>
- Rahayuningtyas, Y. E., Nurati, D. E., & Siswanta. (2020). *Penggunaan Instagram Sebagai Referensi Kuliner (Studi Deskriptif Kualitatif Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNISRI angkatan 2015)*.
- Raja, M. I., Ideyani Vita, N., Putra Barus, R., Tinggi, S., Komunikasi, I., Stik-P, P. (, & Medan,). (2024). Pengalaman Komunikasi Antarbudaya Mahasiswa Rantau di Stik-P medan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 7(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.62144/jikq.v7i1.512>
- Ritzer, G., & Goodman, D. (2011). *Teori sosiologi modern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Safitri, D., Rusli, Iivanna, Regina, I., Syabilla, I., Pahlovi, D., Komunikasi, I., Rawamangun Muka, J. J., & Gadung, P. (2023). Peran Food Vlogger Tasyi

- Athasyia dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen pada Pembelian Produk Makanan. In *Jurnal Nomosleca* (Vol. 9, Issue 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/nomosleca.v9i2.10055>
- Sitepu, A. P., Ramadhani, A., Clara, D., Sijabat, M. C., Zahra, H. A., Yustinus Hutapea, M., Nadeak, M. J., Ramadhani, S., & Kalsum, U. (2024). Adaptasi Mahasiswa Yang Berasal Dari Luar Sumatera Utara Terhadap Budaya di Sekitar Unimed. <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn>
- Suhartono, N. A. I. (2024). Strategi Adaptasi Mahasiswa Rantau dari Berbagai Negara. *Jurnal Flourishing*, 4(1), 31–40. <https://doi.org/10.17977/10.17977/um070v4i12024p31-40>
- Susanti, S. D., Naim, M., & Hayat, N. (2024). *Strategi Adaptasi Mahasiswa Perantau Dalam Menghadapi Culture Shock Di Kota Jakarta (Studi Kasus Mahasiswa Di Desa Kadugadung)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33627/es.v7i1.1766>
- Suyanto, B. A. dan W. N. Q. (2024). Komunikasi Antar Budaya Mahasiswa Perantau Asal Gresik Dalam Menghadapi Culture Shock di Madura. *Jurnal Sains Student Research*, 2(1), 106–119. <https://doi.org/10.61722/jssr.v2i1.484>
- Syafi'i, I., Xaverius, F., & Sadewo, S. (2023). *Strategi Adaptasi Mahasiswa Perantauan Jombang di Kota Surabaya* (Vol. 12, Issue 2).
- Thariq, M., & Anshori, A. (2017). *Komunikasi Adaptasi Mahasiswa Indekos*. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v1i2.1201>
- Utami, L. S. S. (2015). *Teori-Teori Adaptasi Antar Budaya*. <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/nomosleca.v9i2.10055>
- Utami, S. (2018). Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *Jurnal Komunikasi Untar*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jk.v7i2.17>
- Wicaksono, D. D. (2018). *Makna Tempat Rehabilitasi Kampung Anak Negeri Bagi Anak Jalanan di Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Widodo, T., Sihite, I. D., & Wisudanto, W. (2024). Pengaruh Media Sosial Tiktok pada Minat Beli dan Profitabilitas di Industri Kuliner. *Sebatik*, 1, 28. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i2.2382>
- Wita, G., & Mursal, I. F. (2022). Fenomenologi dalam kajian sosial sebuah studi tentang konstruksi makna. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 6(2), 325–338. <https://doi.org/10.22437/titian.v6i2.21211>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.)*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, p. 128)

Yusanto, Y. (2020). Ragam pendekatan penelitian kualitatif. *Journal of scientific communication (jsc)*, 1(1). <http://dx.doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>

