

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: CV Syakir Media Press.
- Adhari, L. Z. 2021. *Kinerja Karyawan Menggunakan Pendekatan Knowledge Management & Motivasi Kerja*. Jakarta: CV. Qiara Media.
- Amani, A. N., & Riofita, H. 2024. Citra Merk Terhadap Loyalitas Konsumen Brand Image Towards Customer Loyalty. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 43145-43148.
- Andika, S., & Purnamasari, P. 2024. Pengaruh Variasi Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Kentucky Fried Chicken di Kab. Bekasi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 8(2), 1539-1552.
- Annaufal, M. A., Prastowo, S. L., & Syah, H. 2023. Pengaruh Tren Produk, Store Atmosphere, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 19(3), 116-125.
- Bahri, S. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis - Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Barata, A. A. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima* (46 ed.). Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Ce, G. 2019. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengelola Data dengan IBM SPS Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis*. Purwokerto: CV. IRDH.
- Cromhout, A. 2023. *Blind Loyalty: 101 Loyalty Concepts Radically Simplified*. Cape Town: Africa Press Publication.
- Devi, S. P., Mahardika, E. H., Rahayu, W. P., & Winarno, A. 2025. Marketing Mix dan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 56-76.
- Dewi, N. P., & Ramli, A. H. 2023. E-Service Quality, E-Trust dan E-Customer Satisfaction pada E-Customer Loyalty dari Penggunaan E-Wallet OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 321-338.

- Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian. (2024). *Buku Angka Tetap Hortikultura 2023*. Jakarta.
- Duli, N. 2019. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Edyansyah, T., & Ahyar, J. 2023. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Kota Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(1), 11-21.
- Emeliandari, Z. M., & Sismanto, A. 2022. *The Effect of Digital Marketing, Fashion Trends, and Word Of Mouth on Consumer Loyalty (Study on Consumers at Lova Stores Bengkulu)*. Retrieved from Repository Universitas Muhammadiyah Bengkulu: <https://repo.umb.ac.id/items/show/3032>
- Farizky, M. I., Thalib, S., & Hendratni, T. W. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan Di “What’S Good Coffee. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 2(2), 92-103.
- Febriani, L., Gunawan, & Gafur, A. 2021. Pengaruh Jenis Media Tanam Terhadap Pertumbuhan Tanaman. *Bloeksperimen*, 7(2), 93-104.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hasdiansa, I. W., Hasbiah, S., & Aswar, N. F. 2023. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan Generasi Milenial dan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(1), 49-60.
- Haykal, A. P., Febrilia, I., & Monoarfa, T. A. 2023. Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen yang dimediasi oleh Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja Online. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 4(1), 17-35.
- Ilmiasari, Y., Harini, N. V., Novrimansyah, E. A., Lestari, S. P., Sari, Y. E., & Bakti, A. S. 2024. Pembuatan Media Tanam pada Tanaman Hias untuk Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga di Desa Tanjung Senang, Lampung Utara. *Jurnal Abdimas*, 3(1), 13-18.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriaty, L., Mulya, F. R., Tjiu, H., Santy, S., Susiani, & Akbar, A. 2023. Pengaruh Pendapatan dan Harga Terhadap Daya Beli Masyarakat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 20-23.

- Kasmir. 2018. *Analisis Laporan Keuangan* (11 ed.). Jakarta: PT Rajawali Grafindo Persada.
- Keputusan Gubernur Jawa Tengah Nomor 561/45 Tahun 2024 tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota pada 35 Tiga Puluh Lima Kabupaten/Kota dan Upah Minimum Sektor Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2025*. Semarang: Jaringan Dokumentasi & Informasi Hukum Provinsi Jawa Tengah.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Managemen*, (15 ed.). Pearson Education: England.
- Lamasrin, S., Pioh, D. D., & Ogie, T. B. 2023. Pengaruh Aplikasi Media Tanam Terhadap Pertumbuhan Tanaman Sawi (*Brassica juncea* L.). *Jurnal Agroteknologi Terapan*, 4(2), 329-337.
- Lawrance, N. L., Suardana, I. M., & Asdiansyuri, U. 2022. Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi pada Kopi Living Mataram. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 1(3), 132-140.
- Lestari, A. B., Musfiana, Ruaida, & Raihani. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Permasi Textile Gampong Baru Banda Aceh. *Jurnal Economica Didactica*, 3(2), 1-8.
- Livia, V., & Hendratmoko. 2024. The Effect of Service Quality and Price Perception on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction at Bengkel Sukses Jaya. *Journal of Indonesian Social Science*, 5(11), 2795-2811.
- Muhlis, Tajuddin, S., Fiddah, A. I., Hidayat, Assyifa, Z., & Syaipudin, M. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Indonesian Journal Economy and Management*, 1(1), 1-9.
- Nurrachmania, M., Rozalina, Triastuti, Simarmata, M. M., Sidabukke, S. H., Sihombing, B. H., et al. 2024. Sosialisasi Media Tanam Bagi Pengusaha Tanaman Hias Kota Pematang Siantar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sapangambe Manoktok Hitei*, 4(2), 318-322.
- Prang, R. E., Tulus, F., & Londa, V. 2022. Implementasi Program Sentra Hortikultura di desa Wulurmaatut Kecamatan Modinding Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(8), 282-290.
- Pratama, R., & Yulianthini, N. N. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan di Salon Agata. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 228-235.
- Priyatna, S. E. 2020. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Banjarmasin: Yayasan Kita Menulis.

- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Putra, I. A., Wimba, I. G., & Susanti, P. H. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada CV. Jaya Utama Teknik di Kabupaten Badung. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(4), 1279-1291.
- Riadi, M., Kamase, J., & Mapparenta. 2021. Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin). *Journal of Management Science*, 2(1), 41-58.
- Rifa'i, K. 2023. *Kepuasan Konsumen*. Jember: UIN Khas Press.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, S. 2019. *Mahir Statistika Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sanusi, A. 2017. *Metode Penelitian Bisnis* (7 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Septivianto, B., & Sarwoko, E. 2024. The Influence of Service Quality on Customer Loyalty through Customer Satisfaction Mediation. *Journal La Bisecoman*, 5(3), 351-364.
- Shevchenko, R., Kosasih, H., & Lisa. 2024. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada PO Trijaya. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3).
- Siswanti, E., Iradawaty, S. N., & Imamah, N. 2024. *Customer Relationship Management dan Implementasinya pada Perusahaan Kecil*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Solomon. 2018. *Consumer behavior : Buying, Having, and Being* (12 ed.). Boston: Pearson.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. 2022. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. PUSTAKA BARU.
- Sunyoto, D. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Supit, P. H., Tulung, S. M., & Demmassabu, S. 2022. Pengaruh Perbedaan Komposisi Media Tanam terhadap Pertumbuhan dan Hasil Sayuran Sawi (*Brassica juncea* L.). *Jurnal Eugenia*, 28(1), 30-35.
- Supriyono, Tirtosetianto, R. H., Barohima, B., Pratesa, D. P., & Pratiwi, N. R. 2024. Analisis Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Berkelanjutan:

Studi Kasus pada Generasi Milenial. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(8), 2758-2766.

- Suwarni, E., Lukitaningsih, A., & Fadhilah, M. 2023. Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Nilai Pelanggan, Lokasi dan Persepsi Harga dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Indomaret di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis Syariah*, 5(2), 664-683.
- Tjiptono, F. 2015. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan & Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utami, P., Watemin, Aprilia, G. Q., Prawitasari, A. A., Rahma, S. E., & Vaicha, A. N. 2022. Keragaan Sistem Agribisnis Tanaman Hias Pada Kawasan Wisata Baturraden Kabupaten Banyumas. *Seminar Nasional Fakultas Pertanian dan Perikanan* (pp. 323-327). Purwokerto: UMP Press.
- Wardhana, A. 2024. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Wardoni, I., Widarni, S., & Kusnaman, D. 2023. Kepuasan Konsumen Tanaman Anggrek di Kebun Sekar Gumilang Desa Ketenger Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas. *Jurnal Agrifit*, 3(1), 32-45.
- Wulantika, T., Chab, S. R., Illahi, A. K., Kurniasih, D., Karmaita, Y., Sari, D. A., et al. 2022. Sosialisasi Media Tanam Tanaman Hias Di Kelompok Tani Sahaja, Jorong Lubuk Limpato, Kenagarian Tarantang, Kecamatan Harau. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1), 12-15.
- Yahya, Z., Kurniati, D., & Suharyani, A. 2023. Keupuasan Konsumen Bibit Tanaman Hortikultura pada UMKM Wana Agro Lestari Kota Pontianak. *Jurnal Borneo Akcaya*, 9(2), 195-208.
- Yurike, & Syafruddin, Y. S. 2025. Peran Gender dalam Kegiatan Pertanian di Nagari Api-Api Pasar Baru Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 4(1), 33-43.