

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

# **RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK DODOL COKELAT (CHOCODOT) MENGGUNAKAN INTEGRASI *BLUE OCEAN STRATEGY* (BOS) DAN SWOT (Studi Kasus: PT. Tama Cokelat Indonesia)**

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Teknik Industri pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas  
Teknik Universitas Jenderal Soedirman



Disusun Oleh :

**Dede Kurniawan**

**H1E021013**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS TEKNIK  
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
PURBALINGGA  
2025**