

LAPORAN TUGAS AKHIR

RANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK DODOL COKELAT (CHOCODOT) MENGGUNAKAN INTEGRASI *BLUE OCEAN STRATEGY (BOS)* DAN SWOT

(Studi Kasus: PT. Tama Cokelat Indonesia)

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Teknik Industri pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas
Teknik Universitas Jenderal Soedirman



Disusun Oleh :

Dede Kurniawan

H1E021013

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
PURBALINGGA
2025**