

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloev, A. J., Tairova, M. M., & Kadirova, N. R. (2021). The role and importance of strategic planning in marketing, 5, 62–67. <https://economics.academicjournal.io/index.php/economics/article/view/59>
- Amalia, A., Hidayat, W., & Budiatmo, A. (2012). Analisis strategi pengembangan usaha pada UKM batik. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1).
- Ashari, A. Y., Junus, S., & Wolok, E. (2024). Pengembangan usaha produk roti di UMKM A dengan *Blue Ocean Strategy*. *JUTIN: Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(1), 607–614. <https://doi.org/10.31004/jutin.v7i1.25031>
- ASMARA, D. I. (2021). Rancangan Penerapan Strategi Bisnis Dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* (Studi Kasus Siomay Kang Indra). Universitas Islam Indoneisa.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Pertumbuhan industri makanan Indonesia.
- Baskoro, B. L. (2020). Analisis strategi pengembangan terhadap peningkatan penjualan menggunakan pendekatan *Blue Ocean Strategy* pada UKM Kobessah Kopi [Skripsi, Universitas Islam Indonesia].
- CNN Indonesia. (2017, April 20). Kiki Gumelar, otak di balik dodol anti galau dari Garut. <https://www.cnnindonesia.com>
- Crnobrnja Vincetić, L. (2018). Marketinška komunikacija u digitalnom svijetu. <https://zir.nsk.hr/islandora/object/vevu%3A473>
- Czinkota, M. R., Kotabe, M., Vrontis, D., & Shams, S. M. R. (2021). An overview of marketing (pp. 1–42). In Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-66916-4_1
- David, F. R. (2011). *Strategic management: Concepts and cases* (13th ed.). Pearson.
- Dewi, R., & Sandora, M. (2019). Analisis manajemen strategi UIN SUSKA RIAU dalam mempersiapkan sarjana yang siap bersaing menghadapi MEA. *Jurnal El-Riyasah*, 10(1), 74–91.
- DetikFood. (2016, November 10). Inovasi dodol coklat anti galau asli Garut. <https://food.detik.com>
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Garut. (2022). Laporan data industri dodol di Kabupaten Garut tahun 2022.

- Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan UKM Kabupaten Garut. (2017). Data pelaku usaha IKM dodol Garut tahun 2017. <https://www.garutkab.go.id/page/dodol-garut>
- Dsilva, J., & Subramanian, A. P. (2021). *Blue Ocean Strategy*: An investigation on food industry in the UAE. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(13), 2077-2086.
- Gillespie, A. (2024). Business strategy. <https://doi.org/10.1093/hebz/9780198849537.003.0008>
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2011). *Business* (10th ed.). Pearson.
- Harrison, J. S. (2012). *Foundations in strategic management* (6th ed.). Cengage Learning.
- Hefniy, H., & Fairus, R. N. (2019). Manajemen strategi dalam meningkatkan mutu pelayanan kepegawaian. *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(1), 169–197.
- Henry, A. E. (2021). *Business strategy*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/hebz/9780198859833.003.0009>
- Hughes, R. L., & Kapoor, J. R. (2010). *Introduction to business*. Cengage.
- Izzaty, N., Pramuditha, R. S., Sastra, H. Y., & Asmadi, D. (2024). Perancangan strategi pengembangan bisnis bakery dengan pendekatan *Blue Ocean Strategy* (Studi kasus Bread Love Bakery). *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 23(1), 1–9. <https://doi.org/10.20961/performa.23.1.72087>
- Kementerian Perindustrian. (2024). Statistik industri kecil dan menengah (IKM) sektor makanan dan minuman tahun 2024. <https://kemenperin.go.id/data-industri/index.php>
- Kompas.com. (2013, Agustus 18). Chocodot, dodol coklat unik asal Garut. <https://lifestyle.kompas.com/read/2013/08/18/0736108/Chocodot.Dodol.Coklat.Unik.Asal.Garut>
- Kostyk, A. (2022). An aspirational definition of marketing: An abstract. In *Developments in marketing science: Proceedings of the Academy of Marketing Science* (pp. 261–262). https://doi.org/10.1007/978-3-030-89883-0_75

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson.
- Kucheriya, D., Saraswat, S., Puranik, S. B., & Kumar, V. (2020). *Blue Ocean Strategy* & its application in Indian food industry. *International Journal of Pharmaceutical and Pharmacological Research*, 17(4), 581–594.
- Merjani, A., Ningrum, R. O., & Sumarya, E. (2022). Analysis of the *Blue Ocean Strategy* Engineering Approach to Increase Sales in Business Competition (Case Study at Amati Coffee Batam). *Profisiensi: Jurnal Program Studi Teknik Industri*, 10(2), 163-174.
- Nguyen, T. H. P. (2024). Business strategy concept: A systematical review. *Journal of Knowledge Learning and Science Technology*, 3(2), 128–142. <https://doi.org/10.60087/jklst.vol3.n2.p148>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation. Wiley.
- Porter, M. E. (1985). Competitive advantage. Free Press.
- Rezeki, S., Sentanu, I. G. E. S., Sanawiri, B., Shankar, K., & Thanh, P. (2019). *Blue Ocean Strategy* for Creating value of the organization: Examination of differentiation with red ocean strategy. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(2S11), 2277–3878.
- Robbika, A. A., & Baroto, T. (2016). Perencanaan strategi pemasaran dengan metode multidimensional scalling dan quality function deployment. *Jurnal Teknik Industri*, 17(1), 12–21.
- Sandy, C. V. (2020). Usulan strategi pemasaran menggunakan metode SWOT dan *Blue Ocean Strategy* (BOS) pada UKM Pempek Ogan Palembang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Sugito, E., Sanusi, S., & Adly, I. M. (2023). Analisa Perancangan Startegi Pemasaran Pada Industri Kuliner Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Blue Ocean. *Sigma Teknika*, 6(2), 308-321.
- Suryatama, E. (2014). Lebih memahami analisis SWOT dalam bisnis. Surabaya: Kata Pena.
- Sutarti, S., Anharudin, A., & Maulana, B. (2023). Product packaging innovation as a means of increasing consumer attractiveness in UMKM Kubang Jaya

Village. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 187–195.

Widodo, I. D. (2020). Analisis Strategi Pengembangan terhadap Peningkatan Penjualan Menggunakan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* pada UKM Kobessah Kopi.

Yusifova, N. (2024). Müəssisənin biznes prosesi və onun təkmilləşdirilməsi. *Elmi İş*, 18(6), 70–75. <https://doi.org/10.36719/2663-4619/103/70-75>

