

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menemukan bahwa gerakan kotak kosong yang dikoordinatori oleh Koalisi Rakyat Banyumas (KRB) merupakan hasil dari interaksi antara tiga komponen gerakan sosial, yaitu struktur kesempatan politik (*political opportunity structure*), mobilisasi sumber daya (*resource mobilization*), dan proses pembingkaiian (*framing processes*). Faktor utama terbentuknya gerakan kotak kosong karena terbukanya kesempatan politik pada proses pilkada. Kesempatan ini kemudian dimanfaatkan oleh aktor gerakan untuk membentuk wadah bernama KRB dengan tujuan memenangkan kotak kosong agar terjadi pengulangan pilkada. Terbentuknya organisasi gerakan tersebut juga didukung oleh kader-kader partai politik yang sejalan dengan langkah politik partai mereka.

Perolehan 40,56% suara kotak kosong sangat bergantung pada kemampuannya gerakan dalam mengelola sumber daya. Gerakan ini berjalan tanpa dukungan finansial, melainkan bergantung pada sumber daya moral (legitimasi) dan sumber daya manusia (relawan). Pendanaan ini diterjemahkan sebagai konsep "korban", di mana relawan mengeluarkan biaya operasional pribadi atas dasar kekecewaan terhadap proses demokrasi

Meskipun demikian, terdapat kelemahan dalam proses mobilisasi dan pembingkaiian. Perekrutan relawan di tingkat bawah tidak didasarkan pada kesadaran ideologis yang luas. Proses ini lebih mengandalkan jaringan personal,

dimana Korwil merekrut "orang terdekat, saudara, dan teman", sehingga gerakan ini lebih menyerupai jaringan pertemanan yang termobilisasi. Dari proses pembingkaihan, strategi yang digunakan KRB memiliki keterbatasan. Narasi yang dibangun terlalu konseptual, sehingga tidak menjangka seluruh lapisan masyarakat.

5.2. Saran

Penelitian ini terbatas pada analisis kualitatif mengenai dinamika gerakan hingga masa pemungutan suara. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengkaji bagaimana transformasi gerakan ini pasca-pilkada, apakah mampu bertahan sebagai kelompok penekan (*pressure group*) yang efektif atau bubar setelah momentum pemilu usai.

