

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, N. 2013. Pengorganisasian Komunitas dalam Pengembangan Agrowisata di Desa Wisata Studi Kasus : Desa Wisata Kembangarum, Kabupaten Sleman. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, Vol.24, No. 3, Desember 2013, hlm. 173 – 188.
- Arifin, H. S. 2001. *Peran Arsitek Lanskap dalam Perencanaan dan Pengembangan Wisata Agro di Indonesia*. Bahan Rujukan Rapat Kerja Nasional Wisata Agro 2001. Proyek Koordinasi Peningkatan Ketahanan Pangan, Jakarta.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Gramedia Persada, Jakarta.
- Azwar, S. 1998. *Metode penelitian*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2016. *Statistik Pendapatan Pariwisata Nasional*, Jakarta.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Jawa Tengah. 2016. Rencana Strategis Badan Perencanaan Pembangunan Daerah 2013-2018, Jawa Tengah. bappeda.jatengprov.go.id/2016/dok-perencanaan.pdf. Diakses pada 7 Januari 2019.
- David, F. R. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep. Edisi Sepuluh*. Salemba Empat, Jakarta.
- Djarwanto dan Subagyo, P. 2000. *Statistik Induktif, Edisi 4*. BPFE, Yogyakarta.
- Hunger J, D dan Wheelen L.T. 2000. *Manajemen Strategis*. ANDI, Yogyakarta.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. PT Grasindo, Jakarta.
- Jatmiko, R.R. 2003. *Manajemen Strategik*. Universitas Muhammadiyah Press, Malang.
- Jauch dan Glueck. 1998. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan* (Edisi Terjemahan oleh Agus Dharma). Erlangga, Jakarta.
- Mustaniroh, S.A., R. Astuti, dan D. Widyaningtiyas. 2006. "Analisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Brem Padat di Kota Madiun". *Jurnal Teknologi Pertanian*. Volume 7, Nomor 1, Halaman 37-45.

- Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Pitana, I.G dan Gayatri, P.G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. CV Andi Offsset, Yogyakarta.
- Putri, A., U. Effendi., dan M. Effendi. 2015. “Analisis Perencanaan Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Konsumen Dengan Metode *Quality Function Deployment* (QFD)”. *Jurnal Industria*. Volume 4, Nomor 1, Halaman 41 – 52.
- Rangkuti F, 2000. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cetakan Kelima Belas*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rinawati, R. 2014. *Strategi Pengembangan Agrowisata Perkebunan Gunung Mas PTPN VIII*. *Jurnal Agric. Sci. J. – Vol. I (4) : 18-27 (2015)*. Diakses 25 Februari 2019.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta, Bandung.
- Sumarwoto, J. 1990. *Pengembangan Agrowisata : Potensi dan Prospek*. Seminar Nasional : Pembangunan Pertanian dan Pedesaan Sumatera. Berastagi, 5-8 Maret. [http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/\(13\)%20socawindia%20dkkagrowisata.pdf](http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/(13)%20socawindia%20dkkagrowisata.pdf) diakses 13 Febuari 2019.
- Tirtawinata, M. R dan Fachruddin L. 1999. *Daya Tarik dan Pengelolaan Agrowisata*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Tripomo, T dan Udan. 2005. *Manajemen Strategi*. Rekayasa Sains, Bandung.
- Yoeti, O.A. 2008. *Ekonomi Pariwisata*. Penerbit Buku Kompas, Jakarta.