

DAFTAR PUSTAKA

- A'syaroh, A. F., Rochdiani, D., & Setia, B. 2021. Analisis Kelayakan Usaha Agroindustri Tahu Cahaya di Dusun Lintungpaku Desa Karangpawitan Kecamatan Kawali Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(2), 537–546.
- Afifah, N., & Formen, A. 2023. Penggunaan Matrik IFAS dan EFAS untuk Analisis SWOT Sarana dan Prasarana di Satuan PAUD. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora (Isora)*, 1(2), 47–60.
- Agustin, A., & Daspar, D. 2025. Analisis peluang dan ancaman perdagangan produk pertanian: Studi kasus perdagangan Indonesia & Singapura dalam integrasi ekonomi regional (APEC). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 3(6), 92–103.
- Azizah, N. N., & Rahmawati, F. 2025. Strategi pengembangan agroindustri tahu di Desa Tambakagung Puri Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari*, 25(1), 56–64.
- Amelia, A. R., Lestari, A., Yusuf, D., Rifita, S. A., Pangestuti, R. S., & Khatimah, H. 2023. Pentingnya Pemahaman Pembuatan Laporan Keuangan UMKM dan Proposal Pendanaan UMKM di Dusun Babakan Banten. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(1), 203-214.
- Anggraeni, T. I. 2019. Pengaruh Konsentrasi Ekstrak Kayu Manis (*Cinnamomum burmannii*) Dan Konsentrasi Gula Semut Terhadap Karakteristik Minuman Sari Buah Jambu Mete (*Anacardium occidentale*). *Skripsi, Fakultas Teknik, Universitas Pasundan Bandung*.
- Anggreani, D. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran CV. Permata Satria Dalam Memasarkan Produk Java Coco. *Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tidar, Magelang*.
- Anggreani, T. F. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619-629.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.

- Assyahry, G. D., Satriani, R., & Sunendar. 2025. Motivasi Perajin Gula Kelapa Cetak di Desa Pageraji Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(2), 2059-2063.
- Azizah, N. N., & Rahmawati, F. 2020. Strategi pengembangan agrowisata melalui pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Edutourism Journal of Tourism Research*, 2(1), 43–54.
- Badan Pangan Nasional Republik Indonesia. 2024. *Peraturan Badan Pangan Nasional Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2024*. Jakarta: Berita Negara Republik Indonesia.
- David, F. R., & David, F. R. 2016. Strategic Management, 16th Global Edition. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3).
- David, F. R., & David, F. R. 2017. *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts, and cases*. England: Pearson Education.
- Erdi, & Haryanti, D. 2023. Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk di PT Karawang Foods Lestari. *Jurnal Ikhraith Ekonomika*, 6(1), 199-206.
- Faedlulloh, D. 2017. Modal Sosial dan Praktik Gotong Royong Para Pengrajin Gula Kelapa di Desa Ketanda Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 2(2), 89-101.
- Fadhillah, N., Mela, E., & Mustaufik. 2020. Gula Kelapa Kristal dan Potensi Pemanfaatannya Pada Produk Minuman. *AGRITECH*, 22(1).
- Fadilla, A. 2021. Strategi Pengembangan Iindustri Gula Kelapa di Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah. *Jurnal Agrisep*, 20(2), 333-342.
- Fatmawati, N. 2022. Analisis Kelayakan Usaha Penderes Gula Kelapa (Gula Kelapa Cetak dan Gula Semut/Kristal) Studi Kasus ANggota Koperasi Wanita Srikandi Kabupaten Purworejo, Provinsi Jawa Tengah. *AGRONU: Jurnal Agroteknologi*, 1(1), 1-10.
- Febianti, A., Shulthoni, M., Masrur, M., & Safi'i, M. A. 2023. Pengaruh tingkat pendidikan, umur, jenis kelamin, dan pengalaman kerja terhadap produktivitas kerja di Indonesia. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 198–204.
- Febriansyah, R., Fasa, M. I., & Suharto. 2022. Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Al Kharaj: Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 62-73.

- Feti, Junardi, Tritisari, A., & Andiyono. 2023. Karakteristik Gula Semut Nira Tebu Dengan Penambahan Pengawet Alami. *Jurnal Agroindustri Pangan*, 2(2), 44–55.
- Firmansyah, I. D., Kurdi, M., & Zakki, N. 2023. Pengembangan Strategi Bisnis dengan Analisis SWOT pada Pabrik Kripik Singkong Sumenep. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 4(1), 89-99.
- Gabriel, A. A., Santoso, I., & Ikasari, D. M. 2013. Perencanaan Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Gula Kelapa (Studi Kasus Industri Rumah Tangga Gula Kelapa Desa Gledug Kecamatan Sanan Kulon, Kabupaten Blitar). *Tesis*, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Brawijaya.
- Hartanti, N. B., Fatmawati, T. N., Punto, W., Mohammad, I., & Christina, S. 2025. Strategi Pengembangan Wilayah Berkelanjutan Kabupaten Sukabumi Melalui Optimalisasi Potensi Lokal: Pengelolaan Pariwisata Gurilaps, Pertanian, Dan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah Lembaga Penelitian Universitas Trisakti*, 10, 11–30.
- Hasibuan, S., & Amela, F. 2019. Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dalam Merencanakan Strategi Pemasaran pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 8(1), 26-36.
- Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. 2019. Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. *Jurnal Agroteknologi*, 13(01), 42.
- Hermawati, R., Hilman, N. A., Utari, D. P., Widyaningtias, A. A., & Marlina, L. 2025. Implikasi Standar Sertifikasi Halal Internasional terhadap Perdagangan. *Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi*, 3(4), 185-201.
- Heryanto, M. A., & Suryatmana, E. R. 2020. Dinamika Agroindustri Gula Indonesia: Tinjauan Analisis Sistem. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 5(2), 194–210.
- Indriarti, R., & Rachmawati Chaidir, N. 2021. Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qpsm) Untuk Merumuskan Strategi Bisnis. *Jurnal Manajerial*, 20(1), 159–170.
- Irawati, R., & Hardiastuti, E. B. 2016. Perancangan Standard Operating Procedure (SOP) Proses Pembelian Bahan Baku, Proses Produksi dan Pengemasan pada Industri Jasa Boga (Studi Kasus pada PT. KSM Catering & Bakery Batam). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 186-193.

- Irham, F., Zidan Dairobby, M. R., Gus Fauzan, R., & Rienaldy Pramasha, R. 2024. Peran Sumber Daya Alam Dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Jma*, 2(11), 3031–5220.
- Karimah, N. K., & Widodo, A. 2021. Upaya Mensejahterakan Petani Gula Kelapa Melalui Sertifikasi Organik (Studi Kasus di Desa Pasinggangan, Banyumas). *Jurnal Kommunity Online*, 2(2), 13-24.
- Karta, N. L., Wartana, I. M., Wibisono, G., & Dwiyantri, N. M. 2023. *Manajemen Strategik Konsep dan Implementasi*. Badung: UNTRIM Press.
- Laili, A. N. 2018. Implikasi Inovasi Produk terhadap Keunggulan bersaing Produk Gula Kristak Organik Kelompok Tani Sekar Mancung di Desa Kemawi Kecamatan Somagede. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis IISAM, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Mahendra, A. H. I., & Asmawi. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Gantra Betta Fish Tulungagung Dalam Perspektif Swot Dan Bmc. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 322–332.
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. 2020. Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112.
- Manurung, A. H., FoEh, J. E., Sawitri, N. N., & Saragih, F. D. (2021). *Restrukturisasi Perusahaan*. Jakarta: PT Adler Manurung Press.
- Masruroh, N., Qardhawi, M. A., Anwar, J. A., & Fadli, A. 2024. Pendampingan Mewujudkan Global Good Agriculture Practice (GAP) Melalui Penguatan Sertifikasi Halal Bagi Perusahaan Internasional. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 209-216.
- Miranti, E., Herkulana, & Yacoub, Y. 2016. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Masa Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 5(3), 1-13.
- Moelong, L. J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mutmainah, S., & Nurwati. 2023. Proses Produksi Gula Kelapa Kristal di Koperasi Semedo Manise Sejahtera Banyumas. *Journal of Technology and Food Processing (JTFFP)*, 3(1), 25-34.
- Novitasari, D., & Hidayat, H. H. 2021. Pengembangan Model Bisnis Agroindustri Gula Kelapa Kristal Berperiodium. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 31(1), 53-59.

- Nurhadi, A. 2018. Preferensi Konsumen Gula Kelapa di Pasar Godean Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian UNDIP*, 1-17.
- Poltak, H., & Widjaja, R. R. 2024. Pendekatan metode studi kasus dalam riset kualitatif. *Local Engineering*, 2(1), 31–34.
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE (Studi Kasus pada Bisnis Banjagin.ID). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(1), 224-234.
- Putri, R. D., Maison, W., Alfiana, Y., Deslanisa, M., & Fitriani, G. 2025. Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk pada UMKM Kota Klosok. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship*, 2(4), 2627-2635.
- Putri, R. I., Suroso, E., Yuliandri, P., & Utomo, T. P. 2022. Strategi Pengembangan Produk Pangan Olahan Berbahan Dasar Tepung Labu Kuning di Kota Bandar Lampung (Studi Kasus di Home Industry B.Co Bandar Lampung). *Jurnal Agroindustri Bekelanjutan*, 1(1), 12-28.
- Rachmadhan, A. A., Kusnadi, N., & Adhi, A. K. 2020. Analisis Harga Eceran Gula Kristal Putih Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 1(1), 12-28.
- Rahmantari, N. L., Utari, N. K., & Putra, I. P. 2023. Strategi Pengembangan UMKM dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) Pada UMKM Freshy Salad. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 6203-6212.
- Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. 2022. Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 2776-1941.
- Rukmana, R., Hasmi, N., & Mangindara, A. T. 2024. Audit Sistem Informasi Akuntansi sebagai Alat Pengendalian Internal pada Balai Besar Pelatihan Pertanian Batangkaluku Kabupaten Gowa. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Informasi*, 5(2), 226-235.
- Saraiva, A., Carrascosa, C., Ramos, F., Raheem, D., Lopes, M., & Raposo, A. 2023. Coconut sugar: Chemical analysis and nutritional profile; health impacts; safety and quality control; food industry applications. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), 3671.
- Seppa, Y. I. 2025. Konsep Perusahaan dalam Melakukan Aktivitas Pemasaran. *Jurnal Edukasi dan Ilmu Sosial*, 2(1), 33-38.

- Setiawan, B. 2014. Strategi Pengembangan Tenun Ikat Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 20(3), 353-368.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Sinaga, M., Zalukhu, R. S., Collyn, D., Hutaeruk, R. P., & Harbain. 2025. Pengaruh Foreign Direct Investment (FDI), Cost of Production (COP), dan Inflasi Terhadap Daya Saing Ekspor: Tinjauan Literatur. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(2), 527-534.
- Sinuraya, J. F., Suryana, E. A., Shaffitri, L. R., Suharyono, S. R., & Hermawan, A. R. 2024. Kinerja Industri dan Dinamika Kebijakan Komoditas Gula Kristal Putih Nasional. *Indonesian Sugar Research Journal*, 4(2), 68–79.
- Siregar, M. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus: Toko Cahaya Fajar). *Skripsi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru*.
- So, K. K., Yang, Y., & Li, X. 2024. Fifteen Years of Research on Customer Loyalty Formation: A Meta-Analytic Structural Equation Model. *Cornell Hospitality Quarterly*, 1-20.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmawati, D. A. 2018. Analisis Nilai Tambah Gula Kelapa dan Strategi Pengembangan pada Agroindustri Kecap Cap "SRK" di Kabupaten Pacitan. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 2(1), 29-40.
- Sumual, T. E., Soputan, G. J., & Kawulur, A. F. 2019. *Manajemen Pengembangan Bisnis*. Manado: R.A.De.Rozarie.
- Sunarto, A., & Abidin, A. Z. 2024. Analisis Penerapan Disiplin dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4, 1754–1765.

- Sunartomo, A. F., & Hariyono, K. 2022. Identifikasi Wilayah dan Strategi Pengembangan Usaha Gula Merah Kelapa di Kabupaten Banyuwangi. *AGRIBIOS: Jurnal Ilmiah*, 20(2), 187-201.
- Susanti, W., Kamardiani, D. R., Pratama, I. A., & Fadilla, Q. Y. 2021. *Coconut Sugar Quality Control Analysis of Home-Industry in Central Java*. 01021, 1– 11.
- Syafa'at, A., Saputra, R., Atmaja, N. T., Wiranata, A. P., & Afrizal, M. 2024. Analisis SWOT dalam Manajemen Pabrik Tahu Surya Sari Pati. *Jurnal Sains dan Teknik*, 1(1), 16-21.
- Syska, K., & Ropiudin. 2023. Karakteristik Pengeringan dan Mutu Hedonik Gula Kelapa Kristal menggunakan Pengering Tipe Rak Berputar Berenergi Limbah Termal dan Biomassa. *AgriTechno: Jurnal Teknologi Pertanian*, 16(1), 19-28.
- Tuzzahra, M. N., Wicaksono, I. A., & Windani, I. 2023. Strategi Pengembangan Produksi Gula Semut Industri Rumah Tangga Manggar Agung Di Desa Sokoagung Kecamatan Bagelen Kabupaten Purworejo. *Surya Agritama*, 12(1), 116–128.
- Wahyunawati, S. 2023. Penggunaan Matriks SWOT dan QSPM dalam Menentukan Strategi Pengembangan Kompetensi Karyawan PT. Ketapang Subur Lestari. *Mamen: Jurnal Manajemen*, 2(1), 44–59.
- Vitria, A., Fadila, S., Edji, S. N., Nasution, S. N., & Sakuntala, D. 2025. Dampak Perdagangan dan Persaingan Usaha pada Sektor Pertanian. *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 11-18.
- Yulita, U. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi UMKM Mie Ayam Dan Bakso Pak Min Di Balik Bukit, Lampung Barat). *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam (IAIN) Metro*.
- Zahro, F., Ferichani, M., & Khomah, I. 2022. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Gula Semut Di Desa Karanggadung Kecamatan Petanahan Kabupaten Kebumen Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat. *Agrista: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 10(3), 54–64. Universitas Sebelas Maret.
- Zainuri, R., & Setiadi, P. B. 2023. Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis SWOT Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi*, 12(1), 22-28.
- Zuhair, M. A. F., Al-Umarajati, R., Mardatillah, Pebrianti, L., Rania, K. P., Valyanto, M. K., & Aini, N. 2024. Gula Kelapa Kristal: Manfaat Kesehatan Dan Potensi Pasar Crystal Coconut Sugar: Health Benefits and Market Potential. *Indonesian Journal of Food Technology*, 3, 130–142.