

DAFTAR PUSTAKA

- Alimudin, M., & Dharmawati, D. M. (2022). Strategi komunikasi pemasaran digital dalam meningkatkan minat pariwisata Pulau Pari (Mix Method: Exploratory Sequential Design). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 6(2), 342–350. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.689-25>.
- Azhar, R. M., & Evanthi, A. (2023). Value proposition design pada Lokawisata Baturraden. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 360–367.
- Aboalghanam, K., AlFrailhat, D., & Tarabieh, T. (2025). *The influence of user-generated content on destination image and tourists' visit intention: Evidence from social media analytics*. *Journal of Tourism Management Research*, 12(1), 44–58. <https://doi.org/10.18488/journal.31.2025.121.44.58>
- Al Hadeed, A., Al-Janabi, M., & Al-Ali, R. (2024). *Strategic public relations management in government organizations: A symmetrical communication perspective*. *Public Relations Inquiry*, 13(2), 155–171. <https://doi.org/10.1177/2046147X231234567>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2023). Kabupaten Banyumas dalam angka 2023. <https://banyumaskab.bps.go.id>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Dinas Pemuda, Olahraga, Budaya, dan Pariwisata Kabupaten Banyumas. (2024, Agustus 17). *Grebeg Sura Baturraden Dipadati Ribuan Pengunjung*. Diambil dari <https://dinporabudpar.banyumaskab.go.id/read/48398/grebeg-sura-baturraden-dipadati-ribuan-pengunjung>
- Dinporabudpar Kabupaten Banyumas [@dinporabudpar_banyumas].. https://www.instagram.com/dinporabudpar_banyumas/
- Dinporabudpar Kabupaten Banyumas. (n.d.). *Tugas dan fungsi*. Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyumas. Diakses 3 September 2025, dari <https://dinporabudpar.banyumaskab.go.id/page/632/tugas-dan-fungsi>
- Dinporabudpar Kabupaten Banyumas. (2017). *Visi dan misi Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyumas*. Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyumas. Diakses 3 September 2025, dari <https://dinporabudpar.banyumaskab.go.id/page/630/visi-dan-misi>
- Diwangkara, N. K., Sari, S. R., & Rukayah, R. S. (2020). Pengembangan Pariwisata Kawasan Baturraden. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 4(2), 120. <https://doi.org/10.31848/arcade.v4i2.431>

- Dolan Banyumas. (n.d.). *Lokawisata Baturraden*. Dolan Banyumas. Diakses 9 September 2025, dari https://dolanbanyumas.banyumaskab.go.id/objek_wisata/detail?o=lokawisata-baturraden
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Gunn, C. A., & Var, T. (2002). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases* (4th ed.). Routledge.
- Hidayat, M. (2021). Infrastruktur Digital dalam Promosi Pariwisata. *Jurnal Teknologi Pariwisata*, 6(2), 34–48.
- Humphrey, A. S. (2005). SWOT analysis for management consulting. *SRI Alumni Newsletter*, December 2005.
- InstaPurwokerto [@instapurwokerto]. Instagram. <https://www.instagram.com/instapurwokerto/>
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations* (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Khairina, U. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Aceh Tengah Dalam Promosi Industri Wisata Lokal. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 5(1), 35. <https://doi.org/10.22373/jp.v5i1.12808>
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kriyantono, R. (2012). Teknik praktis riset komunikasi (Cet. ke-6). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lester, P. M. (2013). *Visual communication: Images with messages* (6th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Lee, N. M., & VanDyke, M. S. (2015). Set It and Forget It: The One-Way Use of Social Media by Government Agencies Communicating Science. *Science Communication*, 37(4), 533–541. <https://doi.org/10.1177/1075547015588600>
- Lestari, T. (2021). Peran Kehumasan dalam Memanfaatkan Infrastruktur Transportasi. *Jurnal Komunikasi Pariwisata*, 7(2), 67–81.
- Middleton, V. T. C., Fyall, A., Morgan, M., & Ranchhod, A. (2009). *Marketing in travel and tourism* (4th ed.). Butterworth-Heinemann.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). PT Remaja Rosdakarya. Pemerintah Kabupaten Banyumas. (2021). *Peraturan Bupati Banyumas Nomor 106 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Banyumas*. Purwokerto: Pemerintah Kabupaten Banyumas.

- Nugroho, A. (2022). *Tren Pariwisata Indonesia Pasca-Pandemi*. *Jurnal Ekowisata*, 9(2), 45-60.
- O'Keefe, D. J. (2016). *Persuasion: Theory and research*. SAGE Publications.
- Pemerintah Kabupaten Banyumas. (2010). *Peraturan Bupati Banyumas Nomor 7 Tahun 2010 tentang Pembentukan, Susunan Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis pada Dinas Daerah Kabupaten Banyumas*. Berita Daerah Kabupaten Banyumas.
- Pemerintah Kabupaten Banyumas. (2021). *Peraturan Bupati Banyumas Nomor 106 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Banyumas*. Purwokerto: Pemerintah Kabupaten Banyumas.
- Putri, F. A., & Adinia, N. C. (2018). The Role of Communication in Sustainable Development Tourism: A Case Study on Community-based Tourism (Pokdarwis) in Nglanggeran Village. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(2). <https://doi.org/10.7454/jki.v7i2.9795>
- Pranksterkocak. (2023, 12 Juni). *[Statue Prank Indonesia kocak banget] [Prank jadi patung hidup]*. YouTube. <https://www.youtube.com/@Pranksterkocak>
- Pratama, Y. (2019). Rekomendasi Strategi Promosi Wisata. *Jurnal Perencanaan Pariwisata*, 6(2), 45-59.
- Pratama, Y. (2021). Infrastruktur Transportasi di Banyumas: Studi Kasus Stasiun Purwokerto. *Jurnal Pembangunan Daerah*, 8(2), 89-102.
- Radar Banyumas. (2025, 12 Juni). *Dinporabudpar Banyumas: Pelaku seni diharapkan miliki Kartu Tanda Seniman, kini baru 19 orang*. Diambil dari <https://radarbanyumas.disway.id/read/70667/dinporabudpar-banyumas-pelaku-seni-diharapkan-miliki-kartu-tanda-seniman-kini-baru-19-orang>
- Risandewi, T. (2017). Analisis infrastruktur pariwisata dalam mendukung pengembangan Desa Wisata Candirejo Kabupaten Magelang. Badan Perencanaan Pembangunan Penelitian dan Pengembangan Daerah Provinsi Jawa Tengah.
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Santoso, R. (2019). Analisis Ulasan Wisatawan terhadap Infrastruktur. *Jurnal Media Wisata*, 12(3), 56-70.
- Saputra, N., & Marta, R. F. (2020). Optimalisasi model strategi public relations Museum Penerangan dalam membentuk citra publik. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 20-31.
- Saraswati, A. N. (2023). *Dampak Lokawisata Baturraden terhadap kondisi ekonomi, sosial, dan budaya masyarakat Desa Karangmangu, Kecamatan Baturraden, Kabupaten Banyumas (Tesis, Universitas Gadjah Mada)*. Universitas Gadjah Mada.

- Sarmoko, M., Novianti, D., & Rizal, M. (2023). *Sustainable destination branding and environmental responsibility: Strengthening local tourism competitiveness*. *Journal of Environmental Tourism Studies*, 5(3), 201–214. <https://doi.org/10.1016/j.jets.2023.201214>
- Setiawan, M. B., & Vanel, Z. (2023). Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Semarang untuk Meningkatkan Wisatawan Candi Gedong Songo. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(2), 266–277. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v6i2.2669>
- Silalahi, R. J., & Agustina, N. (2024). *ANALYSIS OF TOURISM PERFORMANCE IN*. 18(December), 197–212. <https://doi.org/10.47608/jki.v18i22024.197>
- Smith, J. (2018). Tourism Infrastructure and Economic Growth. *Journal of Tourism Research*, 10(2), 45–60.
- Sitepu, E., & Sabrin, S. (2020). Strategi komunikasi pariwisata dalam meningkatkan minat berwisata di Sumatera Utara. *Message: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 28–44.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke2). Alfabeta.
- Sungkono, N., Pasaribu, M., Dewi, Y. R., & Hamsinah. (2024). *Strategi Komunikasi Humas Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Cirebon Dalam Mengembangkan Wisata Kuliner*. 4(2), 145–156.
- Toruan, R. R. M. L. (2018). *Proses implementasi word of mouth dalam strategi komunikasi pemasaran La Perla Plaza Senayan*. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 155–166.
- UNESCO World Heritage Centre. (1991). Prambanan Temple Compounds. Diakses dari <https://whc.unesco.org/en/list/642/>
- Wang, Y., & Yan, X. (2022). *Social media visual quality and tourist behavioral intention: The mediating role of destination image*. *Frontiers in Psychology*, 13, 953421. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.953421>
- Weaver, D., & Lawton, L. (2014). *Tourism Management* (5th ed.). Wiley.
- Wicakso, A. D., & Urfan, N. F. (2024). Evaluasi strategi komunikasi pemasaran pada program Java Balloon Attraction 2022 oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(3), 2201–2215.
- Widodo, S. (2020). Pengembangan Infrastruktur Pariwisata Lokal. *Jurnal Perencanaan Pariwisata*, 5(4), 45–59.
- Wulandari, R. (2019). Peran Infrastruktur dalam Pengembangan Pariwisata Daerah. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(1), 12–25.
- YukDolan.com. (2023, 10 Maret). *Lokawisata Baturraden : HTM, Alamat, Rute dan Daya Tariknya*. Diambil dari <https://yukdolan.com/lokawisata-baturraden/YukDolan>