

ABSTRACT

This study aims to examine the role of Instagram used by Radar Tasikmalaya as a platform for delivering information to the public in the era of media convergence. The rapid development of digital technology requires mass media, including local media, to adapt to fast-paced and visually oriented information consumption patterns. This research employs a descriptive qualitative method with in-depth interviews involving three informants: the Editor-in-Chief, Instagram Admin, and Reporter of Radar Tasikmalaya. The findings indicate that Instagram is not only used for promotion but has become a primary news distribution channel through photos, videos, reels, and infographics. Radar Tasikmalaya utilizes Instagram to present information quickly, interactively, and accessibly for the public. Moreover, Instagram functions as a digital public sphere where audiences can provide feedback, criticism, and direct reports to the newsroom. The study shows that Instagram enhances the effectiveness of information dissemination and strengthens engagement between the media and its audience. Overall, the results highlight the essential role of social media in supporting local journalistic practices in the digital era.

Keywords: Instagram, Radar Tasikmalaya, Digital Journalism, Social Media, Public

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial Instagram Radar Tasikmalaya sebagai sarana penyebaran informasi kepada masyarakat di era konvergensi media. Perkembangan teknologi digital menuntut media massa, termasuk media lokal, untuk beradaptasi dengan pola konsumsi informasi yang semakin cepat dan berbasis visual. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara mendalam kepada tiga informan, yaitu Pemimpin Redaksi, Admin Instagram, dan Reporter Radar Tasikmalaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi telah menjadi kanal utama distribusi berita melalui konten foto, video, reels, dan infografis. Radar Tasikmalaya memanfaatkan Instagram untuk menyajikan informasi secara cepat, interaktif, dan mudah diakses oleh masyarakat. Selain itu, Instagram juga menjadi ruang publik digital di mana masyarakat dapat memberikan kritik, saran, dan laporan langsung kepada redaksi. Temuan ini menunjukkan bahwa pemanfaatan Instagram berkontribusi pada efektivitas penyampaian informasi serta memperkuat hubungan antara media dan audiens. Penelitian ini menegaskan bahwa media sosial berperan penting dalam mendukung aktivitas jurnalistik lokal di era digital.

Kata Kunci: Instagram, Radar Tasikmalaya, Jurnalistik Digital, Media Sosial, Ruang Publik