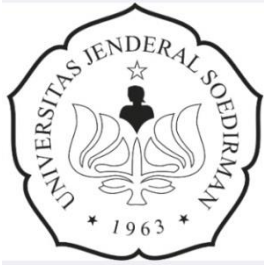


**SKRIPSI**

**STRATEGI PENINGKATAN KINERJA ATRIBUT PRODUK BUAH  
MELALUI PEMASARAN ONLINE DALAM UPAYA MERAIH  
KEPUASAN KONSUMEN  
(STUDI KASUS DI KOJAMA SHOP)**



**Oleh:  
Alif Bagaswara  
NIM A1A015018**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
PURWOKERTO  
2019**

# **SKRIPSI**

## **STRATEGI PENINGKATAN KINERJA ATRIBUT PRODUK BUAH MELALUI PEMASARAN ONLINE DALAM UPAYA MERAIH KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI KOJAMA SHOP)**



**Oleh:  
Alif Bagaswara  
NIM A1A015018**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Penelitian  
pada Pendidikan Strata Satu Fakultas Pertanian  
Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
PURWOKERTO  
2018**