

DAFTAR PUSTAKA

- A.C. Harimurti, A.H. Sadeli, H.N. Utami dan G.W. Mukti. 2016. *Strategi Peningkatan Kinerja Atribut Produk Sayuran Melalui Pemasaran Online Dalam Upaya Meraih Kepuasan Konsumen*. Jurnal Agrosains dan Teknologi, Vol. 1 No. 2
- Amstrong, M. and Baron, A. 1998. *Performance Management – The New Realities*. London: Institute of Personnel and Development.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia [APJII]. 2017. *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2017*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, Jakarta.
- Bearden William O., Thomas N. Ingram, dan Raymon W. LaForge. 2004. *Marketing Principles and Perspectives, 4th Edition*, McGraw-Hill Irwin, United State.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Edisi Pertama*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- BPS. 2017. *Pendapatan Nasional Indonesia 2013-2017*. Badan Pusat Statistik, Jakarta
- Danang Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS, Yogyakarta.
- Effendi, Dedi Soleh. 2010. *Budidaya Dan Pasca Panen Teh*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Bogor.
- Freddy Rangkuti. 2006. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fuady, Munir. 2005. *Pengantar Hukum Bisnis: Menata Bisnis Modern di Era Globalisasi, Edisi ke dua*. PT Citra Aditya Bakti. Bandung:
- Joko Santoso, Surtikanti. 2008. *Strategi Belajar Mengajar*. UMS, Surakarta.
- Kotler, P. dan K. Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*, Jakarta
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Mintzberg, Henry, 2007, *Tracking Strategies : Toward a General Theory*, Oxford Univercity Press Inc., New York.

- Moeheriono. 2012. *“Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi”*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Moh Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor
- Mulyadi dan Risminawati. 2012. *Model-model Pembelajaran Inovatif di Sekolah Dasar*. FKIP UMS, Surakarta.
- Nasution, M. N., 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nugrahani, Dewi Shanti. 2011. *E-commerce Untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Dan Menengah*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, No. 1
- Organization for Economic Co-operation and Development [OECD]. 2002. *Measuring the Information Economy*. Organization for Economic Co-operation and Development, Paris.
- Paul, Pallab, 1996. *Marketing on the Internet*. Journal Of Consumer Marketing, 13 (4):27-39.
- Peraturan Gubernur Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 114 Tahun 2018 Tentang Upah Minimum Sektoral Provinsi Tahun 2018
- Purbo, W.Onno. 2000. *Membangun Server Internet dengan FreeBSD*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Riduwan. 2004. *Belajar Mudah Penelitiian*. Alfabeta, Bandung
- Sukirno, Sadono. 2000. *Makroekonomi Modern*. PT. Raja Drafindo Persada, Jakarta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Syukri, S. H. A. 2014. *Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Analisis GAP Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja*. Jurnal Ilmiah Teknik Industri, 13 (2) 103-111.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. ANDI. Yogyakarta.
- Turban E., King D., Lee J., Warkentin M. and Chung H.M. 2002. *Electronic Commerce 2002 – A Managerial Perspective (Second edition)*. Prentice Hall. New York.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen dan Jasa*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Wibowo. 2007. *Manajemen Kinerja*. PT. Raja Grafindo Parsada, Jakarta.

Wirawan. 2009. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia Teori Aplikasi dan Penelitian*. Salemba Empat, Jakarta.