

**MEMBANGUN KINERJA PEMASARAN MELALUI
KEUNGGULAN MOTIF BUDAYA DAERAH
(REGIOCULTURAL) PADA IKM BATIK
DI WILAYAH CIAYUMAJAKUNING**

DISERTASI



**TATANG ROIS
C3A021003**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN
2025**