

REFERENCES

- Abeygoonaratne, M. V. C., & Kularatne, M. . (2015). Factors influencing tea consumption behavior in Sri Lanka (with special reference to Ratmalana divisional secretariat in Colombo district) [University of Kelaniya, Sri Lanka]. <http://repository.kln.ac.lk/handle/123456789/11825>
- Akbar, K., & Kulsum, U. (2021). Metodologi Penelitian Bisnis (Guepedia (ed.)). Guepedia.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Bisnis/mQBNEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=objek+penelitian+adalah&pg=PA57&printsec=frontcover
- Badan Pusat Statistik. (2022). Pdrb Triwulanan Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha Di Provinsi Seluruh Indonesia (Miliar Rupiah). <https://www.bps.go.id/statictable/2022/09/02/2205/-seri-2010-pdrb-triwulanan-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha-di-provinsi-seluruh-indonesia-miliar-rupiah-2010-2023.html>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen), 2023. <https://www.bps.go.id/indicator/11/104/1/-seri-2010-laju-pertumbuhan-pdb-seri-2010.htm>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). *Garis Kemiskinan Menurut Kabupaten/Kota (Rupiah/kapita/bulan)*, 2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjI0IzI=/garis-kemiskinan-menurut-kabupaten-kota.html>
- Badan Pusat Statistik (BPS) Jawa Tengah. (2022). Banyaknya Desa / Kelurahan Menurut Keberadaan Dan Jenis Industri Kecil Dan Mikro 2021. <https://jateng.bps.go.id/statictable/2022/09/13/2647/banyaknya-desa-kelurahan-menurut-keberadaan-dan-jenis-industri-kecil-dan-mikro-2021.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2025). Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2025. In Kecamatan Patikraja Dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistik.
<https://banyumaskab.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/5adf34c556062c3d064eab01/kabupaten-banyumas-dalam-angka-2025.html>
- Betaditya, D., Ramadhan, G. R., Subardjo, Y. P., Diah, F., Betari, & Yustika, I. B. (2022). Sugar Content and Consumption of Franchise Beverages as Risk Overweight Factors. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 4. <https://doi.org/10.36590/jika>
- Bungin, B. (2006). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya (1st ed.). Kencana.
- Çalmaşur, G. (2018). Factors Affecting the Demand for Tea : A Study on the City of Erzurum. *International Conference on Business and Economics Studies (ICBES) Paper*.

https://www.researchgate.net/publication/328887370_Factors_Affecting_the_Demand_for_Tea_A_Study_on_the_City_of_Erzurum

Case, K. E., Fair, R. C., & Oster, S. M. (2020). *Principles of Economics* (13th ed.). Pearson.

CNBC Indonesia. (2023). Net Profit Margin Rendah! IPO PPRI Layak Beli? 03 Agustus. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230803074748-128-459704/net-profit-margin-rendah-ipo-ppri-layak-beli>

Coffman, A. M. (2018). Beverage Choices of College Students and the Factors Influencing those Choices [Kent State University, Master's thesis]. In Journal of Materials Processing Technology. https://books.google.co.id/books/about/Beverage_Choices_of_College_Students_and.html?id=hotb0AEACAAJ&redir_esc=y

Devita, R., Dwi Sayekti, W., & Adawiyah, R. (2021). Sikap Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pembelian Konsumen Terhadap Roti Kamura Bakery Di Kota Bandar Lampung (Attitude Of Consumers And Factors Affecting The Purchase Of Bread At Kamura Bakery In Bandar Lampung City). Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science, 9(3). <https://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/5341>

Fitri, N., Kamilah, & Rahma, T. I. F. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Permintaan Konsumen Depot Air Minum Semuril Marelان. Sibatik Journal (Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan), 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i3.21>

Fordebi, & Adesy. (2016). Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam. PT Raja Grafindo Persada.

Fortunisa, A., Rikin, M. T., Ambarwati, I. T., Taufiq, R. I., & Haasyim, F. (2018). Analisis Positioning Thai Tea dengan Studi Kasus Pada Merek Dum Dum, Tuk Tuk Cha dan Think Thai [Universitas Bakrie]. https://repository.bakrie.ac.id/7107/1/Penelitian_Ananda_F_Analisa_Produk_Minuman_Thai_Tea_-_Copy.pdf

Gebrehiwot, W., & Daloonpate, A. (2012). Demand analysis of Ethiopian coffee in Japan. Kasetsart Journal - Social Sciences, 33(1), 142–151. <https://www.thaiscience.info/ArticleThaiScience/Article/62/10024354.pdf>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gilarso, T. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Kanisius.

Google Maps. (2025). Persebaran Gerai Mixue di Purwokerto. https://www.google.com/maps/search/+MIXUE+DI+PURWOKERTO/@-7.4301285,109.2481169,13z/data=!3m1!4b1?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDcwOS4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D

- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar – dasar Ekonometrika* (5th ed.). Salemba Empat.
- Harahap, L. M., Amanah, D., Harahap, D. A., & Jubaidah, S. (2019). Factors Affecting Consumer Demand on Orange Fruit In Pantai Buaya, Langkat, Indonesia. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 3(11).
https://www.researchgate.net/publication/337103812_Factors_Affecting_Consumer_Demand_on_Orange_Fruit_in_Pantai_Buaya_Langkat_Indonesia.
- Hasan, A. (2013). *Marketing* (Cetakan Pe). Media Pressdindo.
- Hutapea, Y. Z., Mardiana, S., & Musika, M. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Permintaan Kopi Robusta Gayo (*Coffea Canephora*). Studi Kasus: Pasar Inpres Kecamatan Bebesen, Kab. Aceh Tengah. *Jurnal Agriuma*, 2(2). <https://doi.org/10.31289/agr.v2i2.4386>
- Indibiz. (2023). *Simak Strategi Marketing Mixue yang Sukses Viral di Indonesia*.
<https://indibiz.co.id/artikel/simak-strategi-marketing-mixue-yang-sukses-viral-di-indonesia>
- Joceline. (2022). *Strategi Public Relations dalam Membangun Brand Image (Studi Kasus pada Menentea)*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Juami, M. R. (2022). Analisis Determinan Permintaan Biji Kopi Lokal Pada Coffee Shop Di Kota Tasikmalaya [Universitas Siliwangi].
<http://repositori.unsil.ac.id/8147/>
- KBBI. (2016). Definisi jarak. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/jarak>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2023). Data Persebaran Waralaba di Indonesia. Instagram.
https://www.instagram.com/p/CqZooebOs8J/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*, Seventeenth Edition. In *Pearson*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Prentice Hall.
- Manan, A., Shahid, B., Sultan, A., & Ahmed, U. I. (2017). Consumer Demand for Beverages in Pakistan. *Cercetari Agronomice in Moldova*.
<https://doi.org/10.1515/cerce-2017-0020>
- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of Microeconomics* (8th ed.). Cengage Learning.
<https://zalamsyah.staff.unja.ac.id/wp-content/uploads/sites/286/2020/10/Principles-of-Microeconomics-8th-Ed.-GREGORY-MANKIW-1.pdf>
- Medina, R. A. A. (2017). Pola Spasial Pemilihan Lokasi Belanja Kebutuhan Primer Penduduk Kecamatan Bogor Tengah. 8th Industrial Research Workshop and National Seminar. <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/653>.

- Momentum Works. (2021). *Bubble Tea in Southeast Asia*.
<https://momentum.asia/product/bubble-tea-in-southeast-asia/>
- Mufidah, A., & Nurhadi. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kekinian Di Kalangan Remaja Kota Surabaya Minuman. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 432–440.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/5263>
- Nicholson, W., & Snyder, C. (2010). Intermediate Microeconomics and Its Application. In *Cengage Learning* (11th ed.). Melissa Acuna.
<https://doi.org/10.1080/01422419908228843>
- Nicholson, W., & Snyder, C. (2012). Microeconomic Theory Basic Principles and Extensions Eleventh Edition. In *Cengage Learning* (11th ed.). Joe Sabatino.
<https://zalamsyah.staff.unja.ac.id/wp-content/uploads/sites/286/2019/11/1-Microeconomic-Theory-Basic-Principles-and-Extensions-11th-Ed.-Nicholson-Snyder.pdf>
- Nuraini, I. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro*. UMM Press.
https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR_EKONOMI_MIKRO/BwBmDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=faktor+lain+yang+mempengaruhi+permintaan+mikro&printsec=frontcover
- Oktavian, R. F., & Wahyudi, H. (2022). The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 379–392. <https://doi.org/10.36555/almana.v6i2.1911>
- Kementerian Perindustrian. (2023). *Siap Tampil di HM 2023, Industri Mamin Akan Pamerkan Teknologi Industri 4.0*.
<https://kemenperin.go.id/artikel/23928/Siap-Tampil-di-HM-2023,-Industri-Mamin-Akan-Pamerkan-Teknologi-Industri-4.0>
- Populix. (2021). 10 Brand Minuman kekinian yang Paling Digemari Masyarakat.
<https://info.populix.co/articles/10-brand-minuman-kekinian-yang-paling-digemari-masyarakat/>
- Pratiwi, F. (2018). Analisis Permintaan Susu Cair di Provinsi DKI Jakarta [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah].
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/70169>
- Puspitarini, R., & Rahayuni, A. (2012). Kandungan Serat, Lemak, Sifat Fisik, dan Tingkat Penerimaan Es Krim dengan Penambahan berbagai Jenis Bekatul Beras dan Ketan. *Journal of Nutrition College*, 1. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jnc>
- Rahadi, R. A., Iswara, C., Afgani, K. F., & Boediman, A. (2023). Examining the Factors that Influence Consumer Willingness to Pay of Bubble Tea among Generation Z in Bandung, Indonesia. *International Journal of Global Optimization and Its Application*, 2(1), 74–83.
<https://doi.org/10.56225/ijgoia.v2i1.162>

- Rahardja, P. (2015). *Pengantar Ilmu Ekonomi, Ekonomi Mikro dan Makro*. LPFE.
- Rahmawati, D., Prasetyo, E., & Setiadi, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Permintaan Jeruk Pamelos (Citrus Grandis) di Kabupaten Pati. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPDA)*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2018.002.03.2>
- Rasul, A. A., Wijiharjono, N., & Setyowati, T. (2013). *Ekonomi Mikro: Dilengkapi Sistem Informasi Permintaan* (M. A. Tanjung (ed.); 2nd ed.). Penerbit Mitra Wacana Media.
- Raydina, G. T., Rosmilawati, & Supartiningsih, S. (2016). Analisis Permintaan Jus Buah di Kota Mataram. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. <https://eprints.unram.ac.id/8475/1/JURNAL.pdf>
- Richardson, H. W. (1991). *Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi Regional*. LPFE UI.
- Riduwan, & Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Alfabeta.
- Rizaty, M. A. (2022). *Indonesia Jadi Pasar Bubble Tea Terbesar di Asia Tenggara*. 18 Agustus. <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/indonesia-jadi-pasar-bubble-tea-terbesar-di-asia-tenggara>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). Economics. In *Douglas Reiner* (19th ed.). McGraw-hill/Irwin.
- Santrock, J. W. (2011). *Life-Span Development* (13th ed.). McGraw-Hill.
- Sedayu, W. A., Rahayu, W., & Khomah, I. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jeruk Pamelos Tingkat Rumah Tangga di Kabupaten Magetan. *AGRISTA*, 9. <https://jurnal.uns.ac.id/agrista/article/download/50798/31392>
- Shafana. (2023). *Mixue: Malaikat pencatat ruko kosong*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/shafana08/63be4d8108a8b50b883a4312/mixue-malaikat-pencatat-ruko-kosong>
- Statista. (2020). Retail sales value of ice cream and frozen desserts in Indonesia from 2017 to 2021(in million U.S. dollars). Juli, 2022. <https://www.statista.com/statistics/1227682/indonesia-ice-cream-and-frozen-desserts-sales-value/>
- Sudiantini, D., & Samuel, B. (2023). Penerapan Manajemen Strategik pada Produsen Food And Beverages. *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 130–139. <https://e-journal.nalanda.ac.id/index.php/SAMMAJIVA/article/view/191>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suherman, C. (2022). Elastisitas Pendapatan dan Elastisitas Silang. *JagoEkonomi.Com*. <https://jagoekonomi.com/2022/08/16/elastisitas-pendapatan-dan-elastisitas-silang/>

- Sukirno, S. (2016). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. CV. Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CAPS.
- Suparmoko, M. (2011). *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE.
- Tarigan, R. (2012). *Perencanaan Pembangunan Wilayah (Edisi Revisi)*. PT. Bumi Aksara.
- Timorria, I. F. (2021). Cuan Waralaba Lokal Kian Menggempal. 7 Desember. <https://bisnisindonesia.id/article/cuan-waralaba-lokal-kian-menggempal>
- Varian, H. R. (2014). *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach* (J. Repcheck (ed.); 9th ed.). W. W. Norton & Company. <https://dokumen.pub/intermediate-microeconomics-a-modern-approach-9nbsped-9780393919677.html>.
- Wahyuddin, M. (2000). Segmentasi Permintaan Pasar Kopi dan Komoditas Terkait di Kabupaten Karanganyar: Tinjauan Elastisitas Harga, Pendapatan, Sosial, dan Demografis. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Universitas Islam Indonesia.*, 2, 135–147. <https://doi.org/10.20885/ejem.v5i2.6933>
- Wijaya, R. (2025). Elastisitas Harga: Mengukur Sensitivitas Konsumen terhadap Perubahan Harga. Kumparan. <https://kumparan.com/rio-wijaya-1728184596124416844/elastisitas-harga-mengukur-sensitivitas-konsumen-terhadap-perubahan-harga-25BLNhU6PiO/ful>.
- Wijayanti, N. N. F. E., Sudarma, I. M., & Dewi, I. A. L. (2023). Analisis Permintaan Kopi Bubuk di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 12(2), 1003–1013.
- Yohannes, M. F., Matsuda, T., & Sato, N. (2016). Substitution in Consumer Demand for Coffee Product Categories in Japan. *Agricultural Science*. <https://doi.org/10.5539/jas.v8n4p50>
- Yoon, K., & Tran, T. (2014). Revisiting the Relationship Between Consumer Loyalty and Price Sensitivity : The Moderating Role of Deal-Proneness Revisiting the Relationship Between Consumer Loyalty and Price Sensitivity : The Moderating Role of Deal-Proneness. *Journal of Marketing Theory and Practice, October*. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190303>
- Zahara, V. M., & Anwar, C. J. (2021). *Mikroekonomi (Sebuah Pengantar)* (R. R. Rerung (ed.)). Media Sains Indonesia.