

RINGKASAN

Era globalisasi dan modernisasi telah memberikan dampak perubahan yang signifikan dari berbagai macam segi kehidupan masyarakat, tidak terkecuali pada perilaku konsumsi mahasiswa. Ditengah arus modernisasi serta perkembangan teknologi, mahasiswa justru semakin rentan terhadap perilaku konsumtif yang tidak rasional. Realitas ini semakin nyata dengan kemunculan berbagai kemudahan bertransaksi, seperti sistem pembayaran digital berbasis QRIS, dan maraknya penggunaan aplikasi belanja online. Selain itu, gaya hidup mahasiswa yang cenderung mengikuti tren dan pengaruh lingkungan pergaulan, juga mempengaruhi konsumsi mereka yang pada akhirnya dapat mengarah pada perilaku konsumtif.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan metode pembayaran QRIS, aplikasi belanja online dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner yang disebarakan secara daring menggunakan Google Form. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, menunjukkan bahwa (1) penggunaan QRIS tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. (2) Penggunaan aplikasi belanja online berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. (3) Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. (4) Penggunaan QRIS, aplikasi belanja online, dan gaya hidup secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Implikasi dari kesimpulan tersebut yaitu mahasiswa diharapkan mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan saat melakukan aktivitas konsumsi. Salah satu cara yang bisa diterapkan adalah dengan membuat skala prioritas sehingga bisa terhindar dari perilaku konsumsi yang impulsif dan tidak rasional. Selain itu disarankan bagi mahasiswa agar dapat lebih bijak dalam penggunaan teknologi digital seperti aplikasi belanja online. Meskipun teknologi digital memberikan kemudahan dalam bertransaksi, penting bagi mahasiswa untuk memiliki kontrol diri dan kesadaran terhadap prioritas kebutuhan. Dengan memiliki kontrol diri yang kuat, mahasiswa dapat tetap mempertahankan integritas finansial meskipun dalam lingkungan yang konsumtif

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif; Penggunaan QRIS; Aplikasi Belanja Online; Gaya Hidup

SUMMARY

The era of globalization and modernization has had a significant impact on various aspects of society, including student consumption behavior. Amidst the tide of modernization and technological developments, students are increasingly vulnerable to irrational consumerism. This reality is increasingly evident with the emergence of various transaction conveniences, such as QRIS-based digital payment systems, and the widespread use of online shopping applications. In addition, the lifestyle of students, who tend to follow trends and the influence of their social environment, also affects their consumption, which can ultimately lead to consumptive behavior.

This study aims to analyze the effect of the use of QRIS payment methods, online shopping applications, and lifestyle on the consumptive behavior of students at the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University. The research method used is quantitative. The population in this study is all active students at the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University, with a sample of 100 respondents. Data collection techniques were carried out using questionnaires distributed online using Google Forms. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis.

Based on the results of research and data analysis, it shows that (1) The use of QRIS does not have a significant effect on the consumptive behavior of students. (2) The use of online shopping applications has a significant effect on the consumptive behavior of students. (3) Lifestyle has a significant effect on the consumptive behavior of students. (4) The combined use of QRIS, online shopping applications, and lifestyle significantly affects students' consumption behavior. The implication of these conclusions is that students are expected to be able to distinguish between needs and wants when engaging in consumption activities. One way to do this is by creating a priority scale so that they can avoid impulsive and irrational consumption behavior. In addition, it is recommended that students be more prudent in their use of digital technology such as online shopping applications. Although digital technology makes transactions easier, it is important for students to have self-control and awareness of their priority needs. By having strong self-control, students can maintain their financial integrity even in a consumptive environment

Keywords: *Consumptive Behavior; Use of QRIS; Online Shopping Applications; Lifestyle*