

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra (ed.)). Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <http://penerbitzaini.com>
- Adilah, N., Ratu Sakinah, P., Az Zahra, S., Fauziah, S., Amaliyah, S., & Ulza, E. (2024). The Influence of Lifestyle and Digital Payment (Shopeepay) on Consumer Behavior in HARBOLNAS at Shopee. *Proceedings of the 1st UHAMKA International Conference on Economics and Business, UHICEB 2023, 18-19 December 2023, Jakarta, Indonesia*. <https://doi.org/10.4108/eai.18-12-2023.2349530>
- Agustin, I. D., & Abidin, F. I. N. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Digital Payment dan Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi COVID-19. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(4), 15. <https://doi.org/10.47134/innovative.v1i4.44>
- Ahmed, D. R. R., Soomro, H. A., ali, kashif, & ali, wajid. (2015). Influence of Lifestyle and Cultural Values on Impulse Buying Behavior. *SSRN Electronic Journal*, 1–18. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2656033>
- Aimen, U., & Tobing, D. H. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Rendah terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Remaja. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 3(2), 93. <https://doi.org/10.24014/pib.v3i2.9930>
- Amaliya, L., Setiaji, K., Pd, S., Pd, M., & Artikel, S. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang). *Economic Education Analysis Journal*, 6(3). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Apriansyah, R. (2024). Analisis Perilaku Konsumen. In M. G. Indrawan (Ed.), *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (pp. 49–59). Padang: CV. Gita Lentera.
- Ariely, D. (2008). *Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions*. New York: HarperCollins.
- Arrezqi, M. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal Syntax Idea*, 6(7).
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Jurnal Penelitian Psikologi Perilaku*, 8(9), 92–102.
- Asisi, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas

- Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *HIRARKI Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118. <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 79–83. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3285>
- Avcı, İ. (2021). The Effect Of Conspicuous Consumption Behavior On Wasteful Consumption Behavior: The Intermediary Role Of Hedonic Consumption Behavior. *Journal of Economy Culture and Society*, 65, 1–19. <https://doi.org/10.26650/jecs2021-875642>
- Ayu, S., Bonde, K., Primasanti, Y., & Indriastiningsih, E. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek , dan Penggunaan Korean Brand Ambassador terhadap Minat Beli Konsumen Produk Skincare. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan (KEAT)*, 1(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/keat.v1i3.329>
- Bank Indonesia. (2022). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/QRIS/default.aspx>
- Darwis, M. A. P., Misi, H. L., & Sabil, M. (2024). Pengaruh Aplikasi Belanja Online Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa STIE AMKOP Makassar (Studi Kasus Pada Penggunaan Aplikasi Shopee). *Vifada Management and Digital Business*, 1(1), 8–17.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destriy, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., Avicenna, F., Avina, D. A. A., & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Dienillah, I., Rofi'illah, A. H., Raharto, E., Gafur, A., & Wardaniyah. (2024). Religiosity, Promotion and Lifestyle on Students Consumptive behavior in Online Shopping. *Lan Tabur : Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 5(2), 352–362. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v8i1.3636>
- Džbáňková, Z., & Sirůček, P. (2015). Rationality And Irrationality In Economics (Selected Problems). *Proceedings of the 12th International Conference on Marketing and Consumer Behaviour*, 12(1), 391–402.
- Efendioğlu, İ. H. (2019). The Impact of Conspicuous Consumption in Social Media on Purchasing Intentions. *Journal of Business Research - Turk*, 11(3), 2176–2190. <https://doi.org/10.20491/isarder.2019.732>
- Fachriza, M. R., & Abadi, T. W. (2023). *Influence of Advertisement Exposure, Integrated Marketing Communication, and Brand Image Shopee on Adolescent Consumptive Behavior*. <https://doi.org/10.21070/ups.1283>
- Fadhilah, N., & Abadi, M. T. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Business & Applied Management*, 16(2), 141.

<https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293>

- Fathonah, S., Ngaliman, ;, & Luthfi, A. M. (2023). The Effect of Self-Control, Self-Concept, and Lifestyle on Consumptive Behavior in Online Shopping on Students of Batam University. *Managerial Zone: Management Study Program (S1) Batam University*, 13(2), 82–90. <http://ejurnal.univbatam.ac.id/index.php/Manajerial>
- Fitriyani, I., & Karmeli, E. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Tambora*, 7(3), 73–79. <https://doi.org/10.36761/suffix>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate SPSS 25* (Vol. 105). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Girsang, A. G., & Dewi, M. H. U. (2025). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 13(12).
- Gosal, M. A., & Linawati, N. (2018). *Seminar Nasional dan Call for Papers (SENIMA 3) Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment terhadap Spending Behavior*. <http://senima.conference.unesa.ac.id/ocs/index.php...>
- Jayani, D. H. (2022, January 13). *Gen Z Paling Banyak Belanja untuk Internet dan Makan*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/5e69c42b618f604/gen-z-paling-banyak-belanja-untuk-internet-dan-makan>
- Junaedi, A., & Pratama, R. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 15(1), 45–58.
- Khemchai, N. R. (2025). Comparative Analysis of 5-point and 6-point Likert Scales in Psychological Test Quality. *Ayden Multidisciplinary Research Journal*, 13(2), 39–44.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). London: Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Harlow: Pearson.
- Krestyanpol, L. (2022). Social engineering in the concept of rational and irrational consumer behavior. *Frontiers in Nutrition*, 9. <https://doi.org/10.3389/fnut.2022.961929>
- Lestari, D., & Nugroho, B. (2019). Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa

- di Era Digital. *Jurnal Psikologi Sosial*, 8(2), 167–180.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., & Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <http://jurnal.iicet.org/index.php/jrti>
- Lima, C., Lima, T., & Rabelo, B. (2024). the Influence of Anxiety, Attitude, Tension, and Impulsivity on Financial Behavior. *Aracê*, 6(4), 18896–18916. <https://doi.org/10.56238/arev6n4-462>
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FPIK Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3). <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of Economics, 9th Edition*. Singapore: Cengage Learning.
- Meilani, I. G. A. R., & Kusuma, P. S. A. J. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z di Kota Denpasar. *Accounting Research Unit (ARU Journal)*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.30598/arujournalvol5iss1pp1-10>
- Miranda, S., Evawani, P. :, Lubis, E., Jurusan, M. S., Komunikasi, I., Riau, U., Kampus, P., Widya, B., Soebrantas, J. H., 12, K., & Pekanbaru, S. B. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(1). <https://beritagar.id/artikel/sains->
- Mora, N., & Sidiq, S. S. (2024). Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 7(9). <http://jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior And Marketing Strategy* (9th ed.). New York: Mc Graw-Hill.
- Pratiwi, F. N. (2023). Pengaruh Metode Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. *International Journal Administration, Business & Organization*, 4(3), 79–87. <https://doi.org/10.61242/ijabo.23.279>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Purwanto, P. (2025). *Nilai Transaksi Qris di Banyumas Raya pada 2024 Tembus*

Rp 3,50 Triliun. Suara Merdeka Banyumas.
<https://banyumas.suaramerdeka.com/ekonomi/0914586424/nilai-transaksi-qris-di-banyumas-roya-pada-2024-tembus-rp-350-triliun>

- Rismawan, A. P., Hendriati, D. A. F., Chandra, S. F. S. A., & Iryana, A. (2025). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *JALAKOTEK: Journal of Accounting Law Communication and Technology*, 2(1), 731.
- Ronal. (2025, May 22). *Semakin Meningkat, Transaksi QRIS Tumbuh 31,5 Persen per April 2025*. Pasardana.Id. <https://pasardana.id/news/2025/5/22/semakin-meningkat-transaksi-qris-tumbuh-31-5-persen-per-april-2025/#:~:text=Semakin%20Meningkat%2C%20Transaksi%20QRIS%20Tumbuh%2031%2C5%20Persen%20per%20April%202025,-Ronald%20-%20Kamis%2C%2022&text=Pasardana.id%20-%20Masyarakat%20yang%20bertransaksi,ini%20mencatatkan%20lonjakan%20yang%20signifikan.>
- Rozaini, N., & Sari, H. N. (2021). Pengaruh Online Shop dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Negeri Medan. *Nliagawan*, 10(1).
- Sada, Y. M. V. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 86–99. <https://doi.org/10.55587/jla.v2i2.35>
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *AntroUnairdotNet*, IV(2), 205–216.
- Sari, D. E. (2018). Pendidikan Literasi Keuangan Melalui Program Kemitraan Dengan Bank Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 28(1), 22–30.
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, 5(1), 53–65. <https://doi.org/10.35870/emt.v5i1.372>
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Situmeang, M. K. (2017, September 19). *Perilaku Konsumtif Dan Tren Shopaholic Pada Mahasiswa Di Indonesia*. Braindilog Sosiologi Indonesia .
- Subramaniam, D., Elangovan, B. G., & Venkatakrishnan, S. (2025). Multiple Regression Analysis of Consumer Buying Behaviour Towards FMCG Products in Tamil Nadu Hill Stations. *Journal of Information Systems Engineering and Management*, 10(2), 852–866. <https://doi.org/10.52783/jisem.v10i2.8384>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

- Sulistiana, E., Wulandari, E. S., & Dwi, R. P. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Angkatan 2021 Di Universitas Nurul Jadid. *BISMA Business and Management Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.XXXXX/XXXXXX>
- Sumarno, Gimin, Noviana, E., Dafik, Ridlo, Z. R., & Mursyidah, I. L. (2024). The analysis of the RBL-STEM application in improving student financial literacy in controlling consumptive behavior. *Heliyon*, 10(12). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32382>
- Susandi, D., & Sukisno. (2017). Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear. *Jurnal Sistem Informasi*.
- Syah, M., Ramadhan, F., & Syahputri, N. A. (2020). How does Technological Dependence Affect Consumer Shopping Behavior among Baby Boomers, Millennials, and Digital Natives? In *International Journal of Innovative Science and Research Technology* (Vol. 5, Issue 8). www.ijisrt.com
- UDA. (2025). *Unsoed Dalam Angka*. <https://uda.unsoed.ac.id/>
- Varian, H. R. (2014). *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach* (9th ed.). W. W. London: Norton & Company.
- Wahyudi, S. (2019). *Ekonomi Lingkungan: Teori dan Kebijakan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wanda, A., & Muslimin. (2025). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa PTN di Kota Surabaya. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 477–492. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i2.6109>
- Widari, D. A. P. N., Pulawan, I. M., & Setini, M. (2023). Financial Literacy Moderation on the Influence of E-Wallet Usage and Locus of Control on Consumptive Behavior of Generation Z in Denpasar City. *International Journal of Management and Economics Invention*, 09(11). <https://doi.org/10.47191/ijmei/v9i11.04>
- Yudiana, A. A. (2023). Pengaruh Penggunaan QRIS, Pendapatan, Tabungan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 2(4), 739–746. <https://doi.org/10.21776/csefb.2023.02.4.15>
- Zahra, S. N., Astuti, Y., & Hidayatulloh, D. S. (2023). Pengaruh Digital Payment QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom (Studi Kasus Pada Pujasera Tel-U). *Cakrawala*, 6(4), 1117–1132.
- Zahrah, A., Mayasari, & Tayo, Y. (2022). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja

Online Terhadap Perilaku Konsumtif (Survey Eksplanatori Mengenai Pengaruh Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Angkatan 2017 Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSIKA). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(2), 2598–9944. <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i1.2887/http>

