

SKRIPSI

**PREFERENSI PEMBELIAN BARANG DI SHOPEE
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**



**Oleh:
KINEN HANDAYANI
C1A020033**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
2025**