

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, P. 2013. Pengaruh *retail mix* terhadap keputusan pembelian mahasiswa UK Petra di Circle K Siwalankerto Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*. 1: 1-10.
- Alibabic, V., Mujic, I., Rudic, D., Bajramovic, M., Jokic, S., Sertovic, E. & Rutnic, A. 2012. Labeling of food products on the B&H market and consumer behavior towards nutrition and health information of the product. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 46: 973-979.
- Amalia, H. 2014. Sistem Rekomendasi Varian Rasa Berdasarkan Klasifikasi Pelanggan Pada Perusahaan Brownies Amanda. *Doctoral Dissertation*. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Ambarwati, H. 2013. Konsep HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) dan Pengendalian Mutu di UKM NTH Solo dalam Pembuatan Abon Ayam. *Laporan Tugas Akhir*. Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Sebelas Maret, Surakarta.
- Amran, T. G. & Ekadeputra, P. 2010. Pengukuran kepuasan pelanggan menggunakan metode kano dan *root cause analysis* (studi Kasus PLN Tangerang). *Jurnal Teknik Industri*. 1: 164.
- Andayani, M. P. 2015. *Problema dan Aksioma: Dalam Metodologi Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Deepublish, Yogyakarta.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P. & Ikasari, D. M. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode *importance performance analysis* dan *customer satisfaction index*. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 4: 74-81.
- Arpah, M. 2001. *Penentuan Kadaluarsa Produk Pangan*. Program Studi Ilmu Pangan Pascasarjana IPB, Bogor.
- Artayati, H. 2009. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Cimory Yoghurt Drink di Cimory Shop Bogor. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Aryani, D. & Rosinta, F. 2011. Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan. *Bisnis & Birokrasi Journal*. 17 (2): 114 - 126.

- Badan Standardisasi Nasional. 2013a. *Abon*. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- Badan Standardisasi Nasional. 2013b. *Minyak Goreng*. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- Biby, S. 2011. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Membeli Susu Procal Gold Pada PT. Wyeth Indonesia Cabang Medan. *Tesis*. Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Cenadi, C. S. 2004. Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran. *Jurnal Nirmana*. 2 (2).
- Darini, M. A. W., Hartiati, A. & Wiranatha, A. S. 2017. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk dan pelayanan dengan menggunakan metode *importance performance analysis* (studi kasus di Angkringan Jinggo Bu Jero, Kediri Tabanan). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*. 5 (4): 61-70.
- Dasipah, E., Budiyono, H. & Juliaeni, M. 2010. Analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk sayuran di pasar modern kota bekasi. *Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*. 1: 24-37.
- Doloksaribu, Y. M., Indriani, Y. & Kalsum, U. 2017. Sikap, kepuasan, dan loyalitas konsumen produk olahan bebek (kasus di Rumah Makan Bebek Belur di Bandar Lampung). *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. 4.
- Durianto, D., Sugiarto & Tony, S. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gunawan, A. A. & Sunardi, H. 2017. Pengaruh kompensasi dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan pada PT Gesit Nusa Tangguh. *Ilmiah Manajemen Bisnis*. 16.
- Gunawan, R., Yuwono, E. C. & Mardiono, B. 2017. Perancangan desain kemasan semanggi instan merek “Kampung Semanggi” sebagai oleh-oleh khas Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*. 1 (10): 16.
- Guntur, E. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran dan Membangun Citra Negara*. Sagung Seto, Jakarta.
- Haryono, D. I. 2011. Analisis Proses Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Minuman Isotonik Fatigon Hydro Kota Bogor Jawa Barat. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

- Herawati, H. 2008. Penentuan umur simpan pada produk pangan. *Jurnal Litbang Pertanian*. 27 (4): 124-130.
- Hidayat, A. 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Member PT. Melia Sehat Sejahtera di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Irawan, H. 2003. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Isnaini, S. 2010. Implementasi komunikasi pemasaran terpadu sebagai penyampai pesan promosi usaha kecil menengah (UKM) di Indonesia. *Jurnal Masyarakat Kebudayaan Dan Politik*. 22: 324-332.
- Johnrencius, M., Herawati, N. & Johan, V. S. 2017. Pengaruh penggunaan kemasan terhadap mutu kukis sukun. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Pertanian*. 4 (1): 1-15.
- Kahraman, N. 2015. Assessing the service quality of intelligent building control systems: an importance-performance analysis. İzmir Institute of Technology, Turkey.
- Kelana, J. P. 2007. Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Restoran Bandar Djakarta Di Jakarta Utara. *Skripsi*. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Ketaren, S. 2008. *Pengantar teknologi minyak dan lemak pangan*. UI press, Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2016. *Principles of Marketing*. Pearson Education Inc, USA.
- Krisjanti, W. M. N. 2017. Evaluasi pengaruh *country-of-origin*, merek, dan harga pada pembelian produk susu impor. *Jurnal KINERJA*. 11 (1): 64 - 75.
- Kristanto, J. 2016. Diagram ‘proses kebutuhan–kepuasan konsumen’. *Firm Journal of Management Studies*. 1 (01):
- Kurniati, E., Silvia, E. & Efendi, Z. 2016. Analisis kepuasan konsumen terhadap kue bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*. 8: 67-75.

- Kusumawardani, D. 2011. Meminimasi Total Biaya Persediaan Produk Sprite 295 ml dengan Mempertimbangkan Adanya All Unit Discount. *Skripsi*. Jurusan Teknologi Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Lodhita, H. E., Santoso, I. & Anggarini, S. 2014. Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode IPA (*importance performance analysis*) dan CSI (*customer satisfaction index*) studi kasus pada Toko Oen, Malang. *Jurnal UB*.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Jasa: Teori dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Madanijah, S. 2003. Model Pendidikan” GI-PSISEHAT” Bagi Ibu Serta Dampaknya Terhadap Perilaku Ibu, Lingkungan Pembelajaran, Konsumsi Pangan dan Status Gizi Anak Usia Dini. *Disertasi*. Sekolah Pasca Sarjana IPB, Bogor.
- Mamuaja, C. F. & Aida, Y. 2014. Karakteristik gizi abon jantung pisang (*Musa paradisiaca*) dengan penambahan ikan layang (*Decapterus sp*). [Nutritional characteristics abon of banana inflorescence (*Musa paradisiaca*) with addition of scad fish (*Decapterus sp*)]. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan*. 2 (2): 28.
- Marwati, T., Lesmaningsih, A. & Djaafar, T. F. 2019. Kajian teknologi pengemasan bubuk dan permen coklat di TTP Nglanggeran Yogyakarta. *RESEARCH FAIR UNISRI*. 3 (1): 663 - 670.
- Muchtadi, T. R., Sugiyono & Ayustaningwarno, F. 2010. *Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan*. Alfabeta, Bogor.
- Muldiyanti, A. N. 2010. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Minuman Sari Buah Jeruk Pulpy Orange (Studi Kasus di Giant Botani Square Bogor). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Mustar. 2013. Studi Pembuatan Abon Ikan Gabus (*Ophiocephalus striatus*) Sebagai Makanan Suplemen (*Food Supplement*). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Ndari, D. P. 2015. Pengaruh potongan harga terhadap pengambilan keputusan pembelian pada UD Upindo Raya cabang Tanah Grogot. *e-Journal Administrasi Bisnis*. 3 (3).
- Peter, J. P. & Olson, J. C. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

- Puspitalena, A. R. T. R., Palupi, N. S. & Giriwono, P. E. 2015. Peranan klaim gizi dan kesehatan pada susu pertumbuhan sebagai penentu keputusan pembelian. *Jurnal Mutu Pangan*. 2 (2): 144 - 151.
- Putra, E. W., Kumadji, S. & Yulianto, E. 2016. Pengaruh diskon terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian (studi pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 38 (2): 184-193.
- Rachmawati, R. 2011. Peranan bauran pemasaran (*marketing mix*) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*. 2 (2).
- Raga, S. M. N. T., Lalel, H. J. D. & Mukkun, L. Studi proses penggorengan dan mutu minyak goreng pada usaha jajan gorengan di Kota Kupang. *Seminar Nasional Laboratorium Riset Terpadu Ke-1 Undana*. 12 - 13 Agustus 2016. 2016, Kupang.
- Rahman, A. 2008. Analisis Kepuasan Konsumen Produk Susu Ultra Milk (Studi Kasus di daerah Bogor). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Ramadhani, M. 2017. Kemasan plastik zipper, plastik klip pouch dan stand up untuk usaha makanan ringan. (*On-line*), <https://goukm.id/kemasan-plastik-zipper/>. diakses 16 Mei 2019.
- Santoso, K. W., Waluyo, H. D. & Listyorini, S. 2014. Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian permen Tolak Angin di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 3 (1): 95-105.
- Sarungallo, Z. L., Santoso, B., Istalaksana, P. & Unenor, Y. I. 2007. Evaluasi perubahan kadar air, tekstur, dan rasa sagu lempeng dalam berbagai kemasan plastik selama penyimpanan. *Jurnal Agroteknologi*. 1 (2): 102-111.
- Setiaji, D. 2010. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Moci Kaswari Lampion Kota Sukabumi. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sever, I. 2015. Importance-performance analysis: a valid management tool? *Tourism Management*. 48: 43-53.
- Sigit, M., Akbar, M. & Fianti, L. 2017. Kualitas organoleptik abon ayam yang diberi perlakuan substitusi kacang tanah (*Arachis hypogaea* L.). *Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia*. 2 (1): 1-8.

- Simamora, B. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Gramedia, Jakarta.
- Sudarmadji, S., Haryono, B. & Suhardi. 2003. *Analisa Bahan Makanan dan Pertanian*. Pusat Antar Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sugiyono & Wibowo, E. 2004. *Statistika Untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows*. Alfabeta, Bandung.
- Sujianto, A. E. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Prestasi Pustaka, Jakarta.
- Sulistiyawati, E. 2004. Analisis faktor faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk patung kayu pada toko kerajinan di Kecamatan Sukawati, Gianyar, Bali. *Kumpulan artikel Seminar Hasil Penelitian. Bidang kajian Perilaku Konsumen. Program Magister Manajemen Universitas Brawijaya Pamekasan*. 2004, 67-84.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sunyoto, D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Alfabeta, Bandung.
- Suradi, K. 2006. Perubahan sifat fisik daging ayam broiler post mortem selama penyimpanan temperatur ruang (*change of physical characteristics of broiler chicken meat post mortem during room temperature storage*). *Jurnal Ilmu Ternak*. 6 (1).
- Suryani, A., Erliza, H. & Encep, H. 2007. *Membuat Aneka Abon*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sutaryo, S. & Mulyani, S. 2004. Pengetahuan Bahan Olahan Hasil Ternak Dan Standar Nasional Indonesia (SNI). *Makalah disampaikan dalam rangka Pelatihan Penerapan Jaminan Mutu*. Ungaran: UNDIP.
- Tjiptono, F. 2007. *Manajemen Penjualan Produk*. Kanisius, Yogyakarta.
- Tombo, A. J. 2017. Umur Simpan Abon Ikan Lele (*Clarias batrachus*) Yang Diproses Dengan Metode Penggorengan Berbeda. *Skripsi*. Universitas Mercu Buana, Yogyakarta.
- Ulum, H. 2007. *Panduan Survei Kepuasan Konsumen*. PT Sucofindo, Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*.

- Wibowo, S. 2002. *Teknologi Pengolahan Ikan*. Balai Riset Kelautan dan Perikanan, Jakarta.
- Widharta, W. P. 2013. Penyusunan strategi dan sistem penjualan dalam rangka meningkatkan penjualan Toko Damai. *Jurnal Strategi Pemasaran*. 1 (2): 1-15.
- Wilujeng, S. Pengaruh *price discount* dan *bonus pack* terhadap *impulse buying* konsumen Indomaret di Kecamatan Sukun Kota Malang. *Seminar Nasional & Call For Paper "Peningkatan Ketahanan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global"*. 17 Mei. 2017, Malang.
- Yofa, R. D. 2010. Analisis Proses Keputusan dan Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Susu Sehat (Kasus Konsumen Mahasiswa Strata Satu Institut Pertanian Bogor). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Yola, M. & Budianto, D. 2013. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan menggunakan metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. 12: 301-309.