

**IDENTIFIKASI POLA PEMBELIAN ASOSIASI DAN TRANSISI  
DENGAN *MARKET BASKET ANALYSIS* DAN *MARKOV CHAIN*  
PADA *E-COMMERCE* SHOPEE TOKO “NC”**



**SKRIPSI**



**Oleh:**

**NADIA PUTRI APRILIA**

**K1B021032**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
PURWOKERTO  
2025**

**IDENTIFIKASI POLA PEMBELIAN ASOSIASI DAN TRANSISI  
DENGAN *MARKET BASKET ANALYSIS* DAN *MARKOV CHAIN*  
PADA *E-COMMERCE* SHOPEE TOKO “NC”**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**NADIA PUTRI APRILIA**

**K1B021032**



Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
pada Jurusan Matematika

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
PURWOKERTO  
2025**