

DAFTAR PUSTAKA

- Alamin, Z., Missouri, R., Sutriawan, S., Fathir, F., & Khairunnas, K. (2023). Perkembangan E-commerce: Analisis Dominasi Shopee sebagai Primadona Marketplace di Indonesia. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6(2), 120–131. <https://doi.org/10.52266/jesa.v6i2.2484>
- Allo, D. G., Hatidja, D., & Paendong, M. (2013). Analisis Rantai Markov untuk Mengetahui Peluang Perpindahan Merek Kartu Seluler Pra Bayar GSM (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Pertanian Unsrat Manado). *Jurnal MIPA UNSRAT Online*, 2(1), 17–22.
- Amelia, R., Darmansyah, & Rismadin, A. M. (2024). Perbandingan Algoritma Apriori dan Fp-Growth dalam Pengaplikasian Market Basket Analysis untuk Strategi Bisnis Retail. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 6(1), 279–288. <https://doi.org/10.47065/bits.v6i1.5388>
- Bintoro, P., Ratnasari, Wihardjo, E., Putri, I. P., & Asari, A. (2024). *Pengantar Machine Learning* (A. Asari, Ed.). PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- BRIAPI. (2025, June 4). *Ketahui Perkembangan E-commerce di Indonesia: Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya*. <https://Developers.Bri.Co.Id/Id/News/Ketahui-Perkembangan-e-Commerce-Di-Indonesia-Pengertian-Jenis-Dan-Manfaatnya>. Diakses pada [2 April 2025].
- Fahrudin, N. F. (2019). Penerapan Algoritma Apriori untuk Market Basket Analysis. *MIND Journal*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.26760/mindjournal>
- Fernandes Andry, J. (2015). Implementasi Penerapan Markov Chain Pada Database Marketing Studi Kasus Pelanggan E-commerce. *Jurnal Teknologi Informasi Program Studi Teknik Informatika Dan Sistem Informasi, Universitas Bunda Mulia*, 11(2), 5–13.
- Gunadi, G., & Indra Sensuse, D. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Frequent Pattern Growth (FP-Growth): Studi Kasus Percetakan PT Gramedia. *Jurnal Telematika MKOM*, 4(1), 118–132.

- Huda, C., & Apriliano, G. (2024). Optimasi Pembelian Barang Dengan Analisis Penjualan Menggunakan Metode Association Rule Mining. *JiITU (Jurnal Inovasi Informatika Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 9–18. <https://doi.org/10.25047/jiitu.v1i01.5479>
- Johan, R. A., Himilda, R., & Auliza, N. (2019). Penerapan Metode Association Rule Untuk Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknologi Informatika (J-TIFA)*, 2(2), 1–7.
- kontan.co.id. (2024, March 23). *Transaksi Ecommerce Indonesia 2019-2024*. <https://Pusatdata.Kontan.Co.Id/Infografik/88/Transaksi-Ecommerce-Indonesia-2019-2024>. Diakses pada [29 Maret 2025].
- Kurniawan, F., Umayah, B., Hammad, J., Nugroho, S. M. S., & Hariadi, M. (2018). Market Basket Analysis to Identify Customer Behaviors by Way of Transaction Data. *Knowledge Engineering and Data Science (KEDS)*, 1(1), 20–25. <https://doi.org/10.17977/um017v1i12018p20-25>
- Mahfuz, F. (2021). *Markov Chains and Their Applications* [University of Texas at Tyler]. <http://hdl.handle.net/10950/3704>
- Masuku, F. N., Langi, Y. A. R., & Mongi, C. (2018). Analisis Rantai Markov Untuk Memprediksi Perpindahan Konsumen Maskapai Penerbangan Rute Manado-Jakarta. *Jurnal Ilmiah Sains*, 18(2), 76–79.
- Nasib, S. K., Nurwan, Arsyandi, I. W. C., Hasan, I. K., & Asriadi. (2024). Analisis Perpindahan Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Menggunakan Rantai Markov. *Jurnal Matematika UNAND*, 13(1), 26–40.
- Permana, A. A., S, W., Santoso, L. W., Wibowo, G. W. N., Wardhani, A. K., Rahmaddeni, Wahidin, A. J., Yuliasuti, G. E., Elisawati, Wijayanti, R. R., & Abdurrasyid. (2023). *Machine Learning* (A. Yanto, Ed.). PT Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Phasa, A. S., & Astuti, Y. P. (2021). Analisis Perilaku Brand Switching Dengan Metode Rantai Markov. *Mathunesa - Jurnal Ilmiah Matematika*, 9(1), 212–219.
- Ramadana, W. D., Satyahadewi, N., & Perdana, H. (2022). Penerapan Market Basket Analysis Pada Pola Pembelian Barang Oleh Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Buletin Ilmiah Math. Stat. Dan Terapannya (Bimaster)*, 11(3), 431–438.

- Sea Group. (2024). 2025-04-17 - Form 20-F. 52. <https://cdn.sea.com/webmain/static/resource/seagroup/pressrelease/2024AR/NT8CQURDcqzIyTpTQ0SN/2025-04-17%20-%20Form%2020-F.pdf>. Diakses pada [10 April 2025]
- Setiawan, A., & Mulyanti, R. (2020). Market Basket Analysis dengan Algoritma Apriori pada Ecommerce Toko Busana Muslim Trendy (Market Basket Analysis with Apriori Algorithms in Ecommerce Trendy Muslim Clothing Stores). *JUITA: Jurnal Informatika*, 8(1), 11–18.
- Tsaqif, M., Seto, T. A., Apsara, A., Wijawati, S., Angelica, S., & Tammami, A. (2024). Analisis Model Proses Stokastik pada Antrian Mesin ATM Menggunakan Continuous-Time Markov Chain (CTMC). *Inferensi*, 29(2), 1–10. <https://doi.org/10.12962/j27213862.vxix.xxxx>
- Wardhana, A. (2024a). Klasifikasi E-Commerce. In M. Pradana (Ed.), *E-Commerce in The Digital Edge - Edisi Indonesia* (pp. 35–59). CV. Eureka Media Aksara. <https://www.researchgate.net/publication/384188921>
- Wardhana, A. (2024b). Perkembangan E-Commerce di Indonesia. In M. Pradana (Ed.), *E-Commerce in The Digital Edge - Edisi Indonesia* (pp. 225–239). CV. Eureka Media Aksara. <https://www.researchgate.net/publication/384189474>
- Wicaksono, D., Respatiwan, & Susanti, Y. (2019, August 21). Model Discrete Time Markov Chain (DTMC) Susceptible Infected Recovered (SIR) Pada Pola Penyebaran Penyakit Cacar Air. *Seminar Nasional Sains Dan Entrepreneurship VI Tahun 2019*.
- Widayati, Q. (2018). Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Teknik Classification untuk Melihat Potensi Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, 20(2), 163–174. www.pajak.go.id
- Wijaya, H. (2023). *E-Commerce: Perkembangan, Tren, dan Peraturan Perundang-Undangan*. 16(1), 41–47. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1>