

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian dalam judul artikel berita daring *IDN Times* kategori kesehatan Bulan Oktober 2024 ditemukan kata dan frasa yang mengandung eufemisme. Terdapat 46 data yang ditemukan, yaitu 6 data referensi benda, 7 data referensi bagian tubuh, 18 data referensi penyakit, 13 data referensi aktivitas, dan 2 data referensi peristiwa. Berdasarkan referensi eufemisme tersebut, menunjukkan bahwa kategori referensi penyakit ditemukan paling banyak dalam judul artikel berita daring *IDN Times* kategori kesehatan pada Bulan Oktober 2024 dikarenakan isu mengenai kesehatan sering dianggap sensitif dan dapat menimbulkan kecemasan, sehingga penggunaan eufemisme dalam judul artikel berita kesehatan penting untuk menyampaikan informasi dengan lebih lembut. Daya minat masyarakat pada informasi kesehatan yang berkaitan dengan penyakit umum juga berkontribusi pada meningkatnya jumlah artikel yang membahas topik ini.

Penelitian ini menemukan berbagai bentuk eufemisme yang digunakan dalam judul berita daring, termasuk istilah-istilah yang lebih halus untuk menggantikan ungkapan yang dianggap kasar atau tabu. Eufemisme berfungsi untuk menjaga kesopanan dalam komunikasi dan meminimalisir ketidaknyamanan yang mungkin dirasakan oleh pembaca. Penggunaan eufemisme dalam judul berita daring *IDN Times* kategori kesehatan menunjukkan adanya adaptasi bahasa yang sesuai dengan audiens target, yaitu generasi milenial dan Gen Z. Penelitian

ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman tentang eufemisme dalam media massa, khususnya dalam konteks kesehatan. Selain itu, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya di bidang linguistik dan komunikasi.

5.2 Saran

Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan dengan memperluas objek kajian ke media massa lainnya, seperti surat kabar, majalah, atau platform berita daring lain. Hal ini akan memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai penggunaan eufemisme dalam berbagai konteks dan jenis media. Dalam penelitian selanjutnya, disarankan untuk melakukan analisis terhadap respons pembaca terhadap penggunaan eufemisme dalam judul berita. Survei atau wawancara dapat dilakukan untuk mengetahui pandangan dan perasaan pembaca terhadap istilah-istilah yang digunakan.