

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan serta memperhatikan tujuan penelitian yang telah ditetapkan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Saluran pemasaran salak di Kecamatan Turi terbagi menjadi tiga saluran, yaitu Saluran pemasaran ke-I terdiri atas Petani → Pengumpul → Pedagang Besar → Pengecer → Konsumen (65%). Saluran pemasaran ke-II terdiri atas Petani → Pengumpul → Pengecer → Konsumen (22,5%). Saluran pemasaran ke-III terdiri atas Petani → Pengecer → Konsumen (12,5%).
2. Lembaga pemasaran yang terlibat dalam pemasaran salak di Kecamatan Turi yaitu pedagang pengumpul, pedagang besar/*Supplier*, dan pedagang pengecer.
3. Marjin total pada masing-masing saluran yaitu pada saluran ke-I sebesar Rp6.208,00/kg, saluran ke-II sebesar Rp4.207,00/kg, dan saluran ke-III sebesar Rp2.375,00/kg. Marjin tertinggi terdapat pada saluran ke-I. Hal tersebut disebabkan karena pada pola saluran ke-I memiliki alur pemasaran yang lebih panjang dan melibatkan banyak lembaga pemasaran.
4. Struktur pasar pada tingkat petani dari sisi pembeli yaitu pasar oligopsoni, pada tingkat pedagang pengumpul dari sisi pembeli yaitu pasar oligopsoni dengan persentase sebesar 59,16 persen, pada tingkat pedagang besar merupakan oligopsoni ketat, serta pada tingkat pedagang pengecer dan konsumen merupakan pasar oligopsoni. Nilai HHI menunjukkan hasil sebesar 0,07, dengan

demikian menurut hasil analisis HHI pada tingkat keseluruhan pedagang merupakan pasar oligopsoni.

5. Nilai MES sebesar 10,4 persen, dengan demikian dapat dikatakan konsentrasi dan hambatan masuk pasar komoditas salak di Kecamatan Turi tinggi.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan tujuan penelitaian yang ada maka dapat dituliskan beberapa saran.

1. Rekomendasi yang dapat diberikan kepada petani salak di Kecamatan Turi yang ingin meningkatkan pendapatan sebaiknya lebih aktif dalam menjual langsung salak yang dihasilkan dan meningkatkan kualitas salak yang dihasilkan agar salak tersebut dapat dijual dengan harga yang lebih tinggi.
2. Saran yang dapat diberikan kepada setiap lembaga pemasaran salak yang ada di Kecamatan Turi yaitu lebih memperhatikan kebijakan yang akan diambil dalam menentukan harga pasar untuk menghindari terjadinya persaingan yang tidak sehat antar lembaga pemasaran.