

REFERENCES

- Bima R. D. (2023). Bilingual Tourism Promotion in Sukoharjo Through Promotional Video on TikTok. Universitas Jenderal Soedirman.
- Fadilah A., Kiki Rizki Nurzakiyah, Nasywa Atha Kanya, Sulis Putri Hidayat, & Usep Setiawan. (2023). Pengertian Media, Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Urgensi Media Pembelajaran. *Journal of Student Research*, 1(2), 01–17. Retrieved from <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i2.938>
- Fauzan, M. (2020). Pemanfaatan media digital untuk pengenalan angka arab. *Prosiding Konferensi Nasional Bahasa Arab*, 6(6), 352-364. Retrieved from <https://prosiding.arab-um.com/index.php/konasbara/article/view/722>
- Hasan, H. (2022). Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri. *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, 2(1), 23-30. Retrieved from <https://ejournal.stmik-tm.ac.id/index.php/jurasik/article/view/32/21>
- Hasibuan, M. P., Azmi, R., Arjuna, D. B., & Rahayu, S. U. (2023). Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi. *Jurnal Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 8–15. Retrieved from <https://journal.aira.or.id/index.php/gabdimas/article/view/582>
- Khadijah, F. (2023). Peran Disparbud Kabupaten Lamongan dalam Mempromosikan Wisata Melalui Instagram Reels dan Booklet. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Retrieved from <https://doi.org/10.62668/jiem.v2i01.920>
- Ramadani, F. (2022). Perancangan Booklet sebagai Media Promosi dan Informasi Tempat Wisata Kabupaten Pasuruan. *Dimensi : Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Seni Desain Grafis*, 3(01), 18–28. Retrieved from <https://ejournal.unupasuruan.ac.id/index.php/dimensi/article/view/119>
- Renaningtyas, R., A., Aulia Dwi Wahyuni, & Lita Oktarina. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga, dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 522–529. Retrieved from <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5.988>
- Sari, S. N., Kaban, R., Khaliq, A., & Andari, A. (2022). Sistem Penjadwalan Mata Pelajaran Sekolah Menggunakan Metode Hybrid Artificial Bee Colony (HABC). *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*, 2(1), 20–32. Retrieved from <https://doi.org/10.61306/jnastek.v2i1.21>
- Setiawan, E. A. (2023). Kontrol Diri terhadap Pengambilan Keputusan Karier Siswa. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(1), 84–91. Retrieved from <https://doi.org/10.55606/inovasi.v2i1.935>

Susanti, L. (2021). Pengaruh pendidikan kesehatan dengan booklet terhadap pengetahuan ibu hamil tentang 1000 hari pertama kehidupan. *Jurnal delima harapan*, 8(2), 46–52. Retrieved from <https://doi.org/10.31935/delima.v8i2.136>

Winasis L. R. C., Halimah Sandra Widiati, & Baruna Hadibrata. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi, dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399–410. Retrieved from <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4.957>

