

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2024). Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 27–35. <https://doi.org/10.37985/benefit.v2i1.335>
- Afriani, S., Yanti, R. T., & Revolina, E. (2024). Manfaat Digital Marketing pada Pemilik Usaha di Kota Bengkulu. *Edunomika*, 08(02). <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v8i2.13153>
- Aguilar, A., Frost, J., Guerra, R., Kamin, S., & Tombini, A. (2024). Digital payments, informality and economic growth. *BIS Working Papers*. www.bis.org
- Alam, S., & Ramadhani, W. P. (2023). Transformasi Digital UMKM Di Indonesia Selama Pandemi. *Journal Social Society*, 3(2). <https://doi.org/10.30605/jss.3.2.2023.344>
- Aldaas, A. (2021). A study on electronic payments and economic growth: Global evidences. *Accounting*, 7(2), 409–414. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.11.010>
- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsah. (2024). Analisis Penggunaan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 25(1), 61–68.
- Amalia, I. N., & Budiman, M. A. (2024). Peran Digitalisasi dalam Meningkatkan Pertumbuhan UMKM di Daerah Pedesaan. *JECO: Journal of Economic Education and Eco-Technopreneurship*, 3(2), 36–43.
- Aula, N. K., & Suharto, S. (2021). Pengaruh e-commerce terhadap Produk Domestik Bruto Indonesia. *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan*, 39–48. <https://doi.org/10.20885/jkek.vol1.iss1.art4>
- Bain. (2024). *e-Conomy SEA 2024 Profits on the rise, harnessing SEA's advantage*. <https://economysea.withgoogle.com/report/>
- BPS. (2023). *Statistik-eCommerce-2022-2023*.
- BPS. (2025). *Statistik e-Commerce2023* (Bd. 6, s. 5). Badan Pusat Statistik.
- Budiman, A. S., Tumimomor, E. G., Saragih, D. E. A., & Parhusip, J. (2025). Analisis Proporsi Pengguna Internet Berdasarkan Karakteristik Sosial Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 9(1), 374–377.
- Chusumastuti, D., Zulfikri, A., & Rukmana, A. Y. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi ada UMKM di Jawa Barat). *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 2(02), 83–93. <https://doi.org/https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i02.334>
- Cobb, C. W., & Douglas, P. H. (1928). A Theory of Production. *The American Economic Review*, 18(1), 139–165. <https://www.jstor.org/stable/1811556>
- Criveanu, M. M. (2023). Investigating Digital Intensity and E-Commerce as Drivers for Sustainability and Economic Growth in the EU Countries. *Electronics (Switzerland)*, 12(10). <https://doi.org/10.3390/electronics12102318>
- Dewi, D. M., & Wulansari, I. Y. (2021). The Impact of Information and Communication Technology (ICT) on Regional Economy in Indonesia 2012-

2018. *Dyah Makutaning DEWI Ika Yuni WULANSARI / Asian Journal of Business Environment*, 11(3), 21–32. <https://doi.org/10.13106/ajbe.2021.vol11.no3.21>
- Dian Sudiantini, Mayang Puspita Ayu, Muhammad Cheirnel All Shawirdra Aswan, Meyliana Alifah Prastuti, & Melani Apriliya. (2023). Transformasi Digital : Dampak, Tantangan, Dan Peluang Untuk Pertumbuhan Ekonomi Digital. *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 1(3), 21–30. <https://doi.org/10.30640/trending.v1i3.1115>
- Fathoni, I., & Asfiah, N. (2024). Transformasi Digital Bisnis UMKM di Indonesia Setelah Masa Pandemi. *Journal Of Social Science Research*, 4(3), 10219–10236. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Fevriera, S., Saraswati, B. D., Adhitya, D., Siwi, V. N., & Wahyudi, Y. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Omzet Usaha pada Masa Pandemi Covid 19 (Studi pada UMK di Kota Salatiga). *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Flores*, 13(2), 192–208. <https://doi.org/10.37478/als.v13i2.2592>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics 5th Edition* (A. E. Hilbert & N. Fox, Red.; Fifth Edition). Douglas Reiner.
- Gultom, D., Stefanus, G., Hutabarat, P., Dirgantara, M., Pratama, R., & Hidayah, A. (2024). Dampak Positif Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Konstanta: Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 107–116.
- Hajdari, A., Hajdini, A., & Haxhimustafa, S. (2024). *Non-economic variables related to economic growth*. 79–85. <https://doi.org/10.22495/cgpmpp17>
- Indah Wahyu Putri, F., & Surianto, Moh. A. (2022). Strategi Mengelola Hubungan Pelanggan Pada Kajian Business To Business PT Wakabe Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(1), 44–56. <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i1.501>
- INDEF. (2021). *Waspada Gelombang Dua Pemulihan Ekonomi: Tanggapan Kinerja Ekonomi Kuartal II-2021*. https://indef.or.id/wp-content/uploads/2023/03/Press-Release-Final_INDEF-6-August-2021.pdf
- Iradianty, A., & Rima Aditya, B. (2020). Indonesian Student Perception in Digital Payment. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(4). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/518>
- Kithinji, E. M., & Onono, P. A. (2020). Effect of electronic commerce on output and total factor productivity in Kenya. *Economics and Political Economy*, 7(2), 101–130. www.kspjournals.org
- Koswara, A. (2024). Digitalisasi Ekonomi di Pedesaan: Mengkaji Kesenjangan Infrastruktur Digital di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 5(3), 180. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v5i3.3407>
- Krisnawati, I., Ubaidi, I. A., Rais, H., & Batu, R. L. (2019). Strategi Digital Marketing dalam Perdagangan Hasil Tani untuk Meningkatkan Pendapatan Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(02), 70–75. www.karawangkab.go.id
- Kurniawan, E., Sardini, S., Wulandari, C. H., & Silalahi, P. R. (2023). Analisis Minat Penggunaan Digital Payment di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(1), 234–247.
- Kurniawan, K., Silaban, B., & Silaban, F. A. (2022). Penyuluhan Pemasaran E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Bagi UMKM Pemuda-Pemudi di

- Kecamatan Rajeg Kabupaten Tangerang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(1). <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/nr>
- Lasiyono, U., Yasmin, R. A., Yulia, S., & Larasati, A. (2025). Digitalisasi Perdagangan: Tantangan dan Peluang untuk Indonesia di Era Industri. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 5(1), 288–294.
- Lela, C., Kharimah, Hilmi, M., Muzdhalifah, & Pratama, G. (2023). Analisis Dampak Penggunaan Internet Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Aplikasi Ilmu Ekonomi*, 2(2).
- Lenti Susana Saragih, Aurora Elise Putriku, Silvia Diva Sari, Yessi Novitasari Laia, & Yoga Syahputra. (2024). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Kontribusi Ekspor UMKM di Era 4.0. *Jurnal Strategi Bisnis Teknologi*, 1(3), 63–72. <https://doi.org/10.61132/jusbit.v1i3.174>
- Lismula, R. J. A. (2022). Analisis Pengaruh E-Commerce terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 107–118. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1264>
- Marbun, F., & Sianturi, R. D. (2024). Strategi Pemasaran Ddigital dalam Meningkatkan Penjualan Pproduk UMKM di Desa Lengau Serpang. *Jurnal Kelitbangan*, 12(3), 277–287. jurnal.balitbangda.lampungprov.go.id
- Marcal, I. A. F., Oentoro, Y. P., & Yasin, M. (2024). Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Cerminan Perkembangan Perekonomian Suatu Negara. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI*, 2(3), 40–47. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v2i3.1898>
- Maysari, N., Fitri Nasution, M., & Ekonomi, F. (2023). Implementasi Digital Payment dan Dampaknya pada Keputusan Pengguna. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (Bd. 26). www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi
- Melina, S., & Sudrartono, T. (2023). E-Commerce Sebagai Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Distro SPRK.Apparel Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*, 7(1), 813–829. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2925>
- Mellani, A., & Putri, N. E. (2024). Sistem Pembayaran Nontunai Berbasis Digital di Kabupaten Aceh Barat. *Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Islam*, 2(1), 32–44. <http://ejournal.staindirundeng.ac.id/index.php/aliqtishad>
- Mubarok, M. S. (2021). Strategi Pembangunan Ekonomi Perspektif Islam dan Relevansinya terhadap Pembangunan Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 107–114. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/JUMBIKU>
- Mukarromah, Martha, S., & Ilhamsyah. (2015). Perbandingan Imputasi Missing Data Menggunakan Metode Mean dan Metode Algoritma K-Means. *Buletin Ilmiah Mat. Stat. dan Terapannya (Bimaster)*, 04(3), 305–312.
- Muna, N. A., & Aenurofik. (2023). Pengaruh Digitalisasi Ekonomi terhadap Gaya Hidup Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan). *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 143–149.
- Nabila, H. N., Chaidir, T., & Suprpti, I. A. P. (2022). Analisis Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2017-2021.

- Jurnal Konstanta: Ekonomi Pembangunan*, 1.
<https://doi.org/10.29303/konstanta.v1i2.362>
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Ria, C. E. (2021). *Penelitian Bisnis, Teknik dan Analisa dengan SPSS - STATA - Eviews* (1. udg.). Madenatera.
- Nasution, E. Y., Hariani, P., Hasibuan, L. S., & Pradita, W. (2020). Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jesya*, 3(2), 506–519. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.227>
- Nieminen, P., Lehtiniemi, H., Vähäkangas, K., Huusko, A., & Rautio, A. (2013). Standardised regression coefficient as an effect size index in summarising findings in epidemiological studies. *Epidemiology, Biostatistics and Public Health*, 10. <https://doi.org/10.2427/8854>
- Nur'aini, S. (2023). Peningkatan Perekonomian Indonesia Melalui e-Commerce. *Jurnal Andromeda*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.24260/andromeda.v1i1.1918>
- Nurdiana, E. D., Hariyani, H. F., & Boedirochminarni, A. (2023). The impact of digitalization and economic openness on economic growth in ASEAN countries. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 24(2), 331–345. <https://doi.org/10.18196/jesp.v24i2.18335>
- Ode, W. N. A., Juharsah, Isalman, Putera, A., Putri, T. N., & Windayani. (2024). Analisis Peran Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 16(2), 38–47. <http://jmk.uho.ac.id/index.php/journal/index>
- Permana, D. G. Y., & Wirayudha, I. G. B. (2023). Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah. *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen*, 1(1). <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/santimas/article/view/3537>
- Pratiwi, K. D. (2022). E-Commerce and Economic Growth in Indonesia: Analysis of Panel Data Regression. *Jurnal Manajemen dan Kebijakan Publik*, 7(1), 171–186. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/gp.7.1.2022.171-186>
- Purba, D. S., Dwi Permatasari, P., Tanjung, N., Rahayu, P., Fitriani, R., Wulandari, S., Universitas,), Negeri, I., Utara, S., Muslim, U., & Al Washliyah, N. (2025). Analisis Perkembangan Ekonomi Digital dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10, 126–139. <https://doi.org/10.30651/jms.v10i1.25367>
- Rahmadani, A. N., Aziz, A. Z., Indriani, D., Fairuz, J., Sabina, Z., & Nasution, D. P. (2024). Analisis E-Commerce Sebagai Ekonomi Digital Dalam Mendorong Pertumbuhan Perekonomian Di Indonesia. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 2(1), 27–33. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i1.806>
- Rahman, M. M., & Alam, K. (2021). Exploring the driving factors of economic growth in the world's largest economies. *Heliyon*, 7(5). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07109>
- Romer, P. M. (1990). Endogenous Technological Change. *The Journal of Political Economy*, 98(5), 71–102. <http://www.jstor.org/stable/2937632>

- Sabri, D., Adam, M., Utami, S., & Harmen, H. (2024). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Konteks Perencanaan Pembangunan*. Syiah Kuala University Press.
- Salam, R., & Kho, A. (2023). Pengaruh Manajemen Pemasaran Virtual Terhadap Produk UMKM. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 1(2), 198–207. <https://doi.org/10.34306/mentari.v1i2.272>
- Sapthiarsyah, M. F., & Junita, D. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pemasaran Digital Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 21(2), 330–337. <https://doi.org/https://doi.org/10.31849/jieb.v21i2.23686>
- Sitorus, R., & Budiman, ; Shelley. (2021). Penguatan Kelembagaan yang Tangguh dalam Pembangunan Berkelanjutan. *Jurnal Law Pro Justitia*, VI(2). <http://sdgs.bappenas.go.id/dashboard/#!/pa->
- Solihat, M., & Sandika, D. (2022). E-commerce di Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v16i2.967>
- Solow, R. M. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. I *The Quarterly Journal of Economics* (Bd. 70, Nummer 1).
- Tamba, L. O. B., Barus, E. A., Sianipar, M. D., Lubis, N. A., Alfiaturahmah, V. lutfia, Turnip, Y. M., & Novira, N. (2024). Mengalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekonomi di Era Digital: Sebuah Studi Kasus di Kota Medan (2018-2023). *Moneter: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2(3), 209–215. <https://doi.org/10.61132/moneter.v2i3.674>
- Tanjung, A. A., Syafii, M., Tarigan, S. B., & Harahap, W. G. (2022). Analisis Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia: Model Data Panel. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 567–575. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2223>
- Todaro, M. P., & Smith, stephen C. (2020). *Economic Development* (Thirteenth edition). Pearson.
- Yunianto, D. (2021). Analisis pertumbuhan dan kepadatan penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi. *FORUM EKONOMI*, 23(4), 687–698. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Zhafirah, A., & Nuryadin, M. B. (2024). Peran Digitalisasi Pembayaran Terhadap Peningkatan Transaksi pada UMKM di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(12), 319–328. <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jikm/article/view/7007>
- Zou, Q. (2024). Research on the Impact of China's Industrial Digital Finance on Economic Growth. *E-Commerce Letters*, 13(04), 6440–6454. <https://doi.org/10.12677/ecl.2024.1341883>
- Zulvikri, M., Amani, A., Negeri Bandung Alamat, P., Gegerkalong Hilir, J., Parongpong, K., Bandung Barat, K., Barat, J., & Penulis, K. (2024). Transformasi Digital: Menggali Potensi Teknologi Terkini Dalam Pengelolaan Dokumen Dan Informasi Kantor Pada Perusahaan PT. Victory Prima Abadi. *Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI)*, 1(3), 1–12. <https://doi.org/10.61132/jutrabidi.v1i2.107>