

DAFTAR PUSTAKA

- Abe, E. N., & Chikoko, V. (2020). Exploring The Factors That Influence The Career Decision of STEM Students at a University in South Africa. *International Journal of STEM Education*, 7, 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s40594-020-00256-x>
- Adamy, M. (2016). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Aceh: Unimal Press.
- Ahdiat, A. (2024). *Nilai PDB Ekonomi Kreatif Indonesia dan Kontribusi terhadap PDB Nasional (2010-2022)*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/d652c65ba2299eb/nilai-pdb-ekonomi-kreatif-indonesia-meningkat-usai-pandemi>
- Ahmed, H., Ahmed, A., & Ahmed, H. (2022). Factors Influencing Career Choice in Generation Z : A Study from Students of Private Colleges in Lahore. *Biomedica - Official Journal of University of Health Sciences, Lahore, Pakistan*, 38(4), 230–234. <https://doi.org/https://doi.org/10.24911/BioMedica/5-800>
- Anggraini, N. D., Pramudianto, & Ellyawati, J. (2025). Factors Influencing Gen-Z in Applying Jobs : The Role of Work- Life Balance as a Moderating Variable. *International Journal of Multidisciplinary and Current Educational Research*, 7(1), 20–30. <http://e-journal.uaaj.ac.id/id/eprint/33379>
- Anhar, R. A., Suryaningsih, A., Naya, R., & Fadillah, P. (2025). Pengaruh Fleksibilitas Jam Kerja dan Work Life Balance terhadap Peningkatan Produktivitas Karyawan Gen Z. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 3(1), 233–243. <https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v3i1.2760>
- Arifin, Z. (2025). Kontribusi Subsektor Fesyen, Kuliner, dan Kriya terhadap Peningkatan Nilai Tambah Ekonomi Kreatif Nasional. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 3(1), 45–54.
- Badan Pusat Statistik Kota Pekalongan. (2024a). *Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur di Kota Pekalongan (Jiwa), 2023*. <https://pekalongankota.bps.go.id/id/statistics-table/2/Mzc1IzI=/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-di-kota-pekalongan.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Pekalongan. (2024b). *Kota Pekalongan Dalam Angka 2024*. BPS Kota Pekalongan.
- Baskoro, D., & Wisnubrata. (2023). *Regenerasi Perajin dari Generasi Muda Jadi Solusi Pelestarian Batik*. Kompas. <https://lifestyle.kompas.com/read/2023/10/03/194144720/regenerasi-perajin-dari-generasi-muda-jadi-solusi-pelestarian-batik?page=all>

- Bhore, M., & Tapas, P. (2023). An Exploratory Study of Factors Influencing Career Decisions of Generation Z Women in Data Science. *Journal of Human Resource Management*, 21, 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.4102/sajhrm.v21i0.2168>
- Cindiana, M., Supriadi, D., & Sambodo, H. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Anak Pekerja Migran Indonesia untuk Bekerja ke Luar Negeri di Kabupaten Cilacap. *Journal of Economics and Business*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.380>
- Deputi Bidang Kebijakan Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia*.
- Dinas Pariwisata Ciamis. (2023). *Ini 17 Subsektor Ekonomi Kreatif, Sudah Tahu?* <https://dispar.ciamiskab.go.id/2023/03/02/ini-17-subsektor-ekonomi-kreatif-sudah-tahu/>
- Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif. (2016). *Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I): Kota Pekalongan*. <https://katakreatif.kemenparekraf.go.id/assetsapi/country/pdf/1655982193460-kotakreatif-02.Profil-Kota-Pekalongan.pdf>
- Direktorat Statistik Kependudukan dan Ketenagakerjaan. (2021). *Booklet Survei Angkatan Kerja Nasional*. Badan Pusat Statistik.
- Disnakertrans. (2020). *Jam Kerja Menurut Undang-Undang No.13 tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan*. <https://disnakertrans.ntbprov.go.id/jam-kerja-menurut-undang-undang-no-13-tahun-2003-tentang-ketenagakerjaan/>
- Ehrenberg, R. G., & Smith, R. S. (2012). *Modern Labor Economics*. Boston: Pearson Education.
- Fajriyanti, Y., Rahmah, A. H., Ulfa, S., & Hadiyanti, E. (2023). *Analisis Motivasi Kerja Generasi Z Yang Dipengaruhi Oleh Lingkungan Kerja dan Komitmen Kerja*. 4(1), 107–115. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.808>
- Fauzan, M. (2024). *Masih Banyak Peluang Industri Batik Perluas Pasar Ekspor*. Antara. <https://www.antaranews.com/berita/4371067/menperin-masih-banyak-peluang-industri-batik-perluas-pasar-ekspor>
- Fikri, M. A. R., Santoso, B., & Handaru, A. W. (2024). Analisa Preferensi Kerja Bagi Generasi Z dengan Menggunakan Metode Conjoint Analysis. *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah*, 1(3), 63–81. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.203>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st ed.). Pusataka Ilmu. https://www.researchgate.net/profile/Assoc-Prof-Msi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-

Kuantitatif.pdf

- Huettei, S. (2014). *Behavioral Economics : When Psychology and Economics Collide* (1st ed.). United States of America: The Great Courses.
- Ibadurrahman, A., & Muhibban. (2025). Pengembangan Ekonomi Kreatif Batik Tulis Kraton Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 3 (1), 654–665. <https://doi.org/https://doi.org/10.59435/gjmi.v3i1.1308>
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2022). *Siaran Pers : Menparekraf: Fesyen Peringkat Pertama dalam Kontribusi Nilai Ekspor Ekonomi Kreatif Nasional*.
- Kementrian Perdagangan. (2012). Upaya Mengeksiskan Batik Di Kancan Internasional. *Warta Ekspor*, 1–20.
- Kunal, & John. (2023). Studi On Factor Influencing Employment Decisions in Graduate Students. *International Journal of Novel Research*, 8(4), 483–493. <https://www.researchgate.net/publication/370608917%0ASTUDY>
- Laras, K. (2023). *Kemenparekraf Sosialisasikan Batik di Sektor Fashion dan Budaya sebagai Warisan Indonesia*. INews. <https://www.inews.id/travel/destinasi/kemenparekraf-sosialisasikan-batik-di-sektor-fashion-dan-budaya-sebagai-warisan-indonesia>
- Lilimantik, E. (2016). *Buku Ajar Ekonomi Sumberdaya Manusia* (1st ed.). Fakultas Perikanan dan Kelautan UNLAM.
- Maizelni, G., Yentifa, A., & Ihsan, H. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Sebagai Auditor Pemerintah. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia*, 2(1), 160–173. <https://doi.org/https://doi.org/10.30630/jabei.v2i1.54>
- Marganus, E. (2021). Analisis Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Ekspor Batik Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1(2), 114–125. <https://doi.org/https://doi.org/10.32832/djip-uika.v1i2.5069>
- Marisya, F. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT . Al Bilad Tour And Travel , Sumatra Selatan. *Jurnal Manajemen*, 1 (4), 576–585. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i4.1065>
- Moeins, A., Alhemp, R., Goenawan, D., & Amos. (2024). *Strategi Penguatan Kinerja Generasi Z Dalam Menghadapi Indonesia Emas 2045* (1st ed.). Padang: Penerbit Takaza Innovatix Labs.
- Munajat, Putri, A. G., Rahayu, Y. P., Sari, F. P., Dahliana, A. B., Sofyanty, D., Soni, A., Kurniawati, Suyarti, S., Fiyul, A. Y., Irwan, Sani, C., Retnaningdiah, D., Santoso, R., & Dewanto, I. J. (2022). *Ekonomi Kreatif Suatu Konsep Ekonomi Baru* (1st ed.). Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Nadaan, I. (2022). Factors Influencing Career Decision Making. *International Journal of Research Publication and Reviews*, 3(12), 657–667.

<https://doi.org/https://doi.org/10.55248/gengpi.2022.31209>

- Nicholson, W. (2002). *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya* (8th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom>
- Nugroho, M. R. A. (2024). Tren Kelas Menengah Beralih ke Kerja Informal, Diduga Banyak Gen Z. *CNBC*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240731122436-4-559173/tren-kelas-menengah-beralih-ke-kerja-informal-diduga-banyak-gen-z>
- Nurqamar, I. F., Ulfa, S., Hafizhah, I., Fadhillah, N., & Rahmi, N. (2022). The Intention of Generation Z To Apply For a Job. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 18(3), 218–247. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i3.16493>
- Pitaloka, S., Juniati, T., Yunanda, T., & Hajar, I. (2023). Pengaruh Capaian Pendidikan Terhadap Pilihan Sektor Pekerjaan. *Publishing*, 1(1), 1–6.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Putra, M. F. R., Permana, D., & Fitria, D. (2024). Application of Choice-Based Conjoint Analysis Method in Students Job Preference at The Statistic Department of Universitas Negeri Padang. *UNP Journal Of Statistics And Data Science*, 2(4), 401–406. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/ujsds/vol2-iss4/221>
- Rafifah, & Yeni, I. (2024). Analisis Pekerja Migran Pada Sektor Formal dan Informal. *Media Riset Ekonomi Pembangunan (MedREP)*, 1(3), 453–463.
- Rahmatullah, Inanna, & Mustari. (2018). *Konsep Dasar Ekonomi Pendekatan Nilai-nilai Eco-Culture* (1st ed.). Makasar: CV. Nur Lina Bekerjasama Pustaka Taman Ilmu
- Ramadhian, N., & Cahya, K. D. (2020). Alasan Batik Indonesia Diakui UNESCO Sebagai Warisan Budaya Dunia. *Kompas*. <https://travel.kompas.com/read/2020/10/05/174000427/alasan-batik-indonesia-diakui-unesco-sebagai-warisan-budaya-dunia?page=all>
- Ramdani. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Antasari Press. https://www.researchgate.net/profile/Assoc-Prof-Msi/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf
- Riandani, D. (2020). *Worklife Balance Sebagai Gaya Hidup*. Kementerian Keuangan. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-palangkaraya/baca->

artikel/13616/Worklife-Balance-Sebagai-Gaya-Hidup.html

- Sadad, N., Umyana, A., & Mustika, I. G. (2024). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Terhadap Pemilihan Karir Akuntan : Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNTAN*. 5(8), 3905–3918.
- Saraswati, A. A. S., & Reganata, G. P. (2019). Pengaruh Gaji, Lingkungan Keluarga, Lingkungan Kerja Dan Pekerjaan Orang Tua Terhadap Pemilihan Karir Mahasiswa Program Studi Administrasi Rumah Sakit Institut Ilmu Kesehatan Medika Persada Bali. *Bali Health Journal*, 3(2), 62–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.34063/bhj.v3i2.82>
- Setyanti, C. A. (2015). *Alasan Pekalongan Dipilih Jadi Kota Kreatif UNESCO*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150601110604-277-56910/alasan-pekalongan-dipilih-jadi-kota-kreatif-unesco>
- Sihabuan, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). Banyumas: *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*.
- Sistem Informasi Perindustrian dan Galleri Produk Unggulan Kota Pekalongan. (2022). *Sekilas Pandang Industri Kota Pekalongan*. Siptenan. <https://siptenan.pekalongankota.go.id/>
- Smith, A. (2005). *An Inquiry Into The Nature And Causes Of The Wealth Of Nations*. United States: The Electronic Classics Series.
- Suliyanti, Novandari, W., & Setyawati, S. M. (2015). Persepsi Generasi Muda Terhadap Profesi Pengrajin Batik Tulis di Purbalingga. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 135–144. <https://doi.org/https://doi.org/10.24914/jeb.v18i1.275>
- Sutriyanti. (2023). Pengaturan Ekonomi Kreatif guna Mengembangkan Sumber Ekonomi Baru. *Kajian*, 2 No 1, 269–280. <https://doi.org/https://doi.org/10.22212/kajian.v22i4.3915>
- Tim Komunikasi Publik Pemerintah Kota Pekalongan. (2022). *Kota Pekalongan Butuh Regenerasi Pembatik*. pekalongankota.go.id/berita/kota-pekalongan-butuh-regenerasi-pembatik.html#:~:text=Industri batik di Kota Pekalongan,enggan menekuni profesi orang tuanya
- Utami, T. W., Susanto, P. C., Sawitri, N. N., Lesmini, L., Setyowati, T. M., Belani, S., Perwitasari, E. P., Marlita, D., Mulyanto, Setyawati, A., Roza, N., Tahir, A. M. S., Indryati, Hasibuan, L., Jumawan, & Widyastuti, T. (2023). *Ekonomi Sumber Daya Manusia* (1st ed.). Ayrada Mandiri.
- UU No. 13 Tahun 2003 Pasal 77 ayat 2 (2003) Tentang Ketenagakerjaan. [https://peraturan.bpk.go.id/Download/31128/UU Nomor 13 Tahun 2003.pdf](https://peraturan.bpk.go.id/Download/31128/UU%20Nomor%2013%20Tahun%202003.pdf)
- Widiana, M. E. (2020). *Manajemen Usaha Batik Nusantara* (1st ed.). Banyumas:

Pena Persada.

- Widianti, E., & Amelia, N. (2024). Pengaruh Nilai Sosial Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Kerja Mahasiswa Perbankan Syariah Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Arimbi (Applied Research In Management And Business)*, 3(2), 29–39. <https://doi.org/https://doi.org/10.53416/arimbi.v3i2.232>
- Wijaya, M. I. H., Artiningsih, Wijaya, H. B., A., N. M., & P, B. N. (2021). Identifikasi Pembelajaran Sosial Dalam Pengembangan Batik Di Kota Pekalongan. *Jurnal Litbang Kota Pekalongan*, 20(1), 12–19. <https://doi.org/10.54911/litbang.v20i.139>
- Wijaya, N. A., & Arisetyawan, K. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Kerja Gen-Z di Indonesia. *Journal Of Economics*, 3(3), 158–170.
- Wijayanti, L. (2007). *Teknik Batik* (1st ed.). Jakarta: Fakultas Seni Rupa Institut Kesenian Jakarta.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0* (1st ed.). Banyumas: Redaksi.

