

SKRIPSI – MBKM

***DECISION POSTPONEMENT DALAM PEMBELIAN PRODUK FASHION
ONLINE: DAMPAK INFORMATION OVERLOAD***



Disusun oleh:

ILMA RAHMA PUTERI

NIM C1B022086

KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2025