

## RINGKASAN

Industri keripik tempe adalah salah satu industri kecil pengolahan hasil-hasil pertanian yang diusahakan oleh masyarakat di wilayah pedesaan dan memiliki potensi untuk dikembangkan karena peranannya yang cukup besar dalam menciptakan kesempatan kerja dan sebagai sumber pendapatan bagi masyarakat. Industri keripik tempe merupakan salah satu jenis industri yang paling banyak ditemui di Kabupaten Banyumas yaitu di Desa Pliken, Kecamatan Kembaran. Industri keripik tempe di Kabupaten Banyumas terus berkembang seiring dengan perkembangan zaman meskipun masih terdapat beberapa kekurangan atau hal yang perlu dievaluasi untuk dapat meningkatkan produksi dan pemasarannya seperti masih digunakannya kemasan plastik sederhana untuk mengemas produknya di mana kemasan plastik tersebut masih dinilai kurang diminati oleh konsumen. Tujuan pelaksanaan penelitian ini adalah: 1) mengetahui preferensi konsumen terhadap jenis kemasan, kesesuaian kemasan dengan produk, kemudahan dalam membuka kemasan, dan ukuran kemasan keripik tempe, 2) mengetahui penilaian konsumen terhadap desain label kemasan keripik tempe, 3) mengetahui penilaian konsumen terhadap atribut label kemasan keripik tempe.

Penelitian dilaksanakan di UKM Keripik Tempe “Kiki Warni” yang berlokasi di Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas. Penelitian ini merupakan penelitian untuk memilih model desain dan label kemasan baru yang diminati oleh konsumen. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang menjadi pelanggan atau pembeli keripik tempe “Kiki Warni” untuk kemudian diminta menjadi responden penelitian dan ditentukan dengan metode *accidental sampling*. Variabel yang diamati meliputi 3 macam variabel yaitu: 1) preferensi konsumen terhadap jenis kemasan keripik tempe, 2) preferensi konsumen terhadap atribut label kemasan, dan 3) preferensi konsumen terhadap komponen desain kemasan keripik tempe. Data kesukaan terhadap jenis kemasan yang diperoleh dari responden dianalisis menggunakan analisis varian (uji F) pada taraf kepercayaan 5%, apabila hasil menunjukkan ada perbedaan nyata maka dilanjutkan dengan uji *Duncan's Multiple Range Test* (DMRT) pada taraf uji 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemasan yang disukai oleh konsumen adalah kemasan *stand up pouch* kombinasi *zipper* dari ketiga indikator yaitu jenis kemasan, kesesuaian kemasan dengan produk yang dikemas, serta kemudahan dalam membuka kemasan. Konsumen menilai bahwa komponen warna, huruf, dan ilustrasi pada atribut label kemasan menjadi hal yang diperhatikan oleh konsumen dilihat dari penilaian konsumen yang menganggap bahwa ketiganya agak penting, sedangkan untuk konten label yang terpenting berdasarkan urutan yaitu tanggal kedaluwarsa, tanggal dan kode produksi, nomor izin edar (P-IRT), nama merek, bahan baku, nama produk, nama dan alamat pihak yang memproduksi, serta berat bersih.

## SUMMARY

*Tempe chips industry is one of the small industries of processing agricultural products cultivated by people in rural areas and has the potential to be developed due to its considerable role in creating employment opportunities and as a source of income for the community. Tempe chips industry is one of the most common types of industries in Banyumas Regency in Pliken, Subdistrict of Kembaran. Tempe chips industry in Banyumas Regency continues to grow along with the times although there are still some shortcomings or things that need to be evaluated to increase production and marketing as still used simple plastic packaging to package the product where the plastic packaging is still considered less desirable by consumers. The purpose of the implementation of this research are: 1) to know the consumer preference to the type of packaging, the suitability of the packaging of the product, the ease of opening the packaging, and the size of the tempe chips packing, 2) to know the consumer's assessment of the tempe chips packaging label design 3) to know the consumer's assessment of the tempe chips packaging label attributes.*

*The research was conducted in UKM Keripik Tempe "Kiki Warni" which is located in Pliken, Subdistrict of Kembaran, Banyumas Regency. This research is a research to select new design model and packaging label which is interested by consumer. The respondents in this research are the consumers who become customers or buyers of tempe chips "Kiki Warni" to then be asked to be a research respondent and determined by accidental sampling method. Variables that observed include 3 kinds of variables, namely: 1) consumer preferences on packaging type of tempe chips, 2) consumer preferences on packaging label attributes, and 3) consumer preferences on tempe chips packaging design components. Preferred data on the type of packaging obtained from the respondents were analyzed using variance analysis (F test) at 5% confidence level, if the result showed any real difference then continued with Duncan's Multiple Range Test (DMRT) test at 5% test level.*

*The result of the research shows that the packaging which is preferred by the consumer is the stand-up pouch package with combination of zipper from the three indicators that is the type of packaging, the suitability of the packaging with the packaged product, and the ease of opening the packaging. Consumers consider that the components of colors, letters, and illustrations in the attributes of packaging labels to be regarded by consumers are seen from consumer ratings which assume that the three are rather important, while for the most important label content based on the outdated sequence, date and production code, number of P-IRT, brand name, raw material, product name, name and address of the production, and net weight.*