

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, W. 2009. *Desain Kemasan dan Label Produk Makanan*. Kumpulan Modul Pelatihan. UPT B2PTTG-LIPI, Subang.
- Auliana, R. 2001. *Gizi dan Pengolahan Pangan*. Adicita Karya Nusa, Yogyakarta.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2004. Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor HK.00.05.52.4321 Tahun 2003 Tentang Pedoman Umum Pelabelan Produk Pangan. BPOM, Jakarta.
- Baihaqi, M. I. 2016. Preferensi Konsumen Terhadap Perbaikan Kemasan dan Pemilihan Kebijakan Pemasaran Dodol Tape Sirsak “Ibu Nur”. *Skripsi*. Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan, Fakultas Pertanian UNSOED, Purwokerto.
- Besanko, D. dan R. R. Braeutigam. 2002. *Microeconomic: An Integrated Approach*. John Wiley and Sons, Inc, New Jersey.
- Blanchfield, B. 2000. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Airlangga University Press, Surabaya.
- Butkeviciene, V. 2008. Impact of Consumer Package Communication on Consumer decision Making Process. *Journal Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*. 1:57-65.
- CAC (*Codex Alimentarius Comission*). 2012. Codex stan 1-1985 (*On-line*). <http://www.codexalimentarius.org/standards/list-of-standards/en> diakses pada tanggal 28 April 2017.
- Cahyadi, W. 2007. *Kedelai: Khasiat dan Teknologi*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Cenadi, C. S. 1999. Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. *Jurnal Nirmana*. 1:71-78
- Departemen Perindustrian. 2007. Kemasan Fleksibel. Direktorat Jendral Industri Kecil Menengah, Jakarta.
- Drichoutis, A. C., Lazaridis, P., dan Nayga, R. M. 2005. *Nutrition Knowledge and Consumer Use of Nutritional Food Labels*. European Review of Agricultural Economics, European.

- Disperindagkop (Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi) Kabupaten Banyumas. 2008. *Data Industri Kecil Kabupaten Banyumas*, Purwokerto.
- Engel, J. F. Blackwell, R. D. Dan Miniard, P. W. 1995. *Perilaku Konsumen, Jilid 1 (6 th ed.)*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Estiasih, T. 2010. *Problematika Industri Makanan Ringan (Industri Aneka Makanan Keripik)*. Pelatihan Makanan Olahan di Kabupaten Mojokerto, Mojokerto.
- Faridz, R. 2010. Analisis faktor-faktor perubahan desain kemasan terhadap nilai jual abon ikan. *Jurnal Agrountek*. 4:151-157.
- Indarto, R.P. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone. *Thesis*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Klimchuk, M. R. and S. A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan: Perencanaan Merk Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Terjemahan oleh B. Sabran. 2007. Erlangga, Jakarta.
- Kotler. 2000. *Marketing Management*. The Millnennium Edition, Prentice Hall International, Inc.
- \_\_\_\_\_, P. 1999. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi Sembilan. Terjemahan oleh H. Teguh. 2000. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kedelapan. Erlangga, Jakarta.
- Labuza, T. P. 1982. *Self-Life Dating of Food*. Food and Nutrition Press Inc. Westport, Connecticut.
- Lemeshow, S., Hosmer, D., Klar, J., dan Lwanga, S. 1990. *Adequacy Of Sample Size In Health Studies*. John Wiley & Sons.
- Lestari, M. 2005. *Pengaruh Variabel Makro Terhadap Return Saham di Bursa Efek Jakarta: Pendekatan Beberapa Model*. SNA VIII, Solo.
- Mardhiyyah, A. A. S., Sari, W. 2015. Usulan Kemasan Keripik Sambal Stroberi UKM Rizqia Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *Skripsi*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom, Bandung.
- Morton, J. L. 2015. Welcome to Color Matters (*On-line*). <http://www.colormatters.com/> diakses 28 September 2017.

- Munandar, J. M., F. Udin, and M. Amelia. 2012. Analisis faktor yang memengaruhi preferensi konsumen produk air minum dalam kemasan di bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 13:75-115.
- Natadjaja, L. 2007. Analisa elemen grafis desain kemasan indomie goreng pasar lokal dan ekspor. *Jurnal Nirmana*. 9:20-30.
- Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan*. 1999. Presiden Republik Indonesia, Jakarta.
- Pirous, A. D. 2007. Desain Grafis pada Kemasan (*On-line*). <http://dgi-indonesia.com/desain-grafis-pada-kemasan.htm> diakses 28 April 2017.
- Prawira, S. D. 1989. *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktur jendral Pendidikan Tinggi. Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan, Jakarta.
- Putro, S., 2006. Perajang Mekanik Keripik. *Jurnal Media Mesin*. 7:56
- Purnomo, H. 1995. *Aktifitas Air dan Peranannya dalam Pengawetan Pangan*. UI-Press, Jakarta.
- PUSIDO BSN. 2012. *Tempe: Persembahan Indonesia Untuk Dunia*. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- Rahayu W. P. 2011. *Keamanan Pangan Peduli Kita Bersama*. Bogor (ID): PT Penerbit IPB Press Kampus IPB Taman Kencana, Bogor.
- Robertson, G. L. 2009. *Food Packaging and Shelf Life, A Practical Guide*. CRC Press LLC, Boca Raton.
- Rundh, B. 2009. Packaging design: creating competitive advantage with product packaging. *British Food Journal*. 111:9:988-1002.
- Sanyoto, S. E. 2005. *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*, Yogyakarta.
- Sarwono, B. 2005. *Membuat Tempe Oncom*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Siagian, Albiner. 2002. *Pelabelan Pangan*. (*On-line*) <http://www.digitedbyusudigitallibrabry.com> diakses 1 Juli 2017.
- Siahaan, D., 1988. Mengkaji Pengaruh Suplementasi Protein Terhadap Karakteristik Fisiko Kimia dan Organoleptik Keripik Sagu. *Skripsi*. Fateta-IPB. Bogor.

- Sihombing, D. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, H. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid II Edisi 2*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Simamora, B. 2005. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Gramedia, Jakarta.
- Singarimbun, M., dan S. Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei, Cetakan Ke-18*. Penerbit PT Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Suyitno. 1990. *Bahan-Bahan Pengemas*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sulistiyowati, A. 2001. *Membuat Keripik Buah dan Sayur*. Puspaswara, Jakarta.
- Tursilawati, R. A. 1999. Penggunaan Absorpsi Minyak pada Pembuatan Tempe *Chip*: Pengaruh Penggunaan *Carboxy Methyl Cellulose* (CMC) dan Pengenceran Adonan Tepung Pelapis. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Unsoed, Purwokerto.
- Umar, H., dan P. S. Akbar. 2005. *Pengantar Statistika*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Wibowo, C. P. 2016. Eksplorasi pengetahuan konsumen dan penggunaan informasi label pangan produk peternakan. *Skripsi*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Widoyoko, E. P. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Winarno, F. G. 1983. *Gizi Pangan, Teknologi dan Konsumsi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wirya, I. 1999. *Kemasan yang Menjual*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.