

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahim dan Riah Retno Dwi Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian*. Pengantar Teori dan Kasus : Penebar Swadaya
- Azzauri. S, 1990. *Manajemen Pemasaran, Pasar, Konsep Dan Strategi*. Cv Rajawali. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo. 2015. Data Statistik Pertanian. Kantor BPS, Purworejo.
- Calkins, P.H. dan Humeiwang. 1978. “*Improving the marketing of Perishable Commodities : A case Study of Selected Vegetables In Taiwans*”. Technical Bulletin No 9. Asian Vegetable Research and Development Center. Sanhua. Taiwan. ROC.
- Dahl, D.C dan J.W. Hammond. 1977. *Market and Price Analysis. The Agriculture Industries*. Mc. Graw Hill, New York.
- Dharmesta dan Irawan. 1991. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2. Liberty. Yogyakarta
- Harsoyo, Y. 1999. *Analisis Efisiensi Produksi dan Pemasaran Komoditi Salak Pondok di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal*. Institut Pertanian Bogor. Diakses 4 Oktober 2017
- Hartini, C. 2014. Maksimisasi Pendapatan Perajin Emping Melinjo Di Desa Tuk Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. Diakses 28 April 2017
- Hilmiyati. 1988 Analisis Pemasaran Kayumanis (*CASSIAVERA*) Kasus di Desa Siscam Kecamatan Agam Sumatera Barat. *Skripsi*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor. Diakses 28 April 2017
- Ika, N. 2012. Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. IPB. Bogor. Diakses 28 April.2017
- Indrarosa, D. 2015. Pengkajian Integrasi Pasar Pada Komoditas Beras (*Oryza Sativa L.*) Di Kabupaten Malang
- Kameo, D. D. 2002. “*Analysis of the production structure of the coconut sugar industry*”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Dian Ekonomi)* Vol. VIII No. 1 Maret 2002 : 53 – 74

- Kirana, Wihana. 1993. *Pengantar Ekonomi Industri (Pendekatan Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar)*. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keenam. Erlangga. Jakarta
- Limbong dan Sitorus. 1985. *Pengantar Tata Niaga Pertanian*. IPB, Bogor.
- Limbong, W. H. Dan P. Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*, Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Prtanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Mustaufik. 2010. *Pengembangan Agroindustri Gula Kelapa Kristal Sebagai Sumber Gula Alternatif untuk Mengurangi Ketergantungan Dunia Terhadap Gula Tebu*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Fakultas Pertanian Unsoed Purwokerto.
- Mustaufik dan H. Dwiyaniti. 2007. *Rekayasa Pembuatan Gula Kelapa Kristal yang Diperkaya dengan Vitamin A dan Uji Preferensinya kepada Konsumen*. Laporan Peneliti Peneliti Muda Dikti Jakarta. Jurusan Teknologi Pertanian Unsoed, Purwokerto. 14 hlm.
- Mustaufik dan Karseno. 2004. *Penerapan dan Pengembangan Teknologi Produksi Gula kelapa kristal Berstandar Mutu SNI untuk Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Gula Kelapa di Kabupaten Banyumas*. Laporan Pengabdian Masyarakat. Program Pengembangan Teknologi Tepat Guna. Jurusan Teknologi Pertanian Unsoed, Purwokerto.
- Mustaufik dan P. Haryanti. 2006. *Evaluasi Mutu Gula Kelapa Kristal yang Dibuat dari Bahan Baku Nira dan Gula Kelapa Cetak*. Laporan Penelitian. Peneliti Muda Dikti Jakarta. Jurusan Teknologi Pertanian Unsoed. Purwokerto.
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Ningtyas, I. 2013. Analisis Komparatif Usaha Pembuatan Gula Merah Dan Gula kelapa kristal Di Kabupaten Kulon Progo. *Skripsi*. Universitas Negeri Solo, Solo.
- Roziyah, S. 2005. Studi Efisiensi Jalur Pemasaran Salak Pondoh (*Salacca adulis Reinw cv Pondoh*) di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.

- Siti, N. 2014. Analisis Struktur Dan Perilaku Pasar Serta Kinerja Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso. *Jurnal. Fakultas Pertanian. Universitas Jember*. Diakses 28 April 2017
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 1995. *Analisis Usaha Tani*. UI – Pres, Jakarta.
- Soekartawi. 2003. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Swastha, B. 1991. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Wahyuningsih, L. 2005. Efisiensi Saluran Pemasaran Kedelai di Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jendral Soedirman, Purwokerto.
- Walker, Boyd dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan. Strategis dengan Orientasi Global, Edisi Kedua*. Erlangga, Jakarta.