

## RINGKASAN

Abon ayam merupakan salah satu produk olahan daging yang sudah dikenal oleh masyarakat karena kandungan proteinnya yang cukup tinggi. Banyaknya permintaan pasar membuat para pelaku usaha berinisiatif memproduksi olahan daging jenis ini, salah satunya Industri Kecil Menengah (IKM) Sari Rasa yang berada di wilayah Sokaraja, Banyumas. Abon ayam produksi IKM Sari Rasa saat ini masih dikemas dengan kemasan plastik dengan desain yang masih sangat sederhana yang menjadikan produk tidak mempunyai umur simpan yang lamadan kurang menarik serta kurang memberikan informasi mengenai produk kepada konsumen.

Modifikasi model kemasan dan label yang digunakan, diharapkan mampu menjaga kualitas produk, meningkatkan minat konsumen dan omzet penjualan IKM Abon Ayam Sari Rasa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap: 1) Kemasan dan harga jual produk; 2) Desain label kemasan; 3) Atribut label. Penelitian ini merupakan penelitian survei untuk menentukan perbaikan model kemasan baru dan atribut label. Responden dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *Accidental Sampling*. Total responden sebanyak 50 orang. Variabel yang diamati meliputi preferensi konsumen terhadap bentuk kemasan dan harga jual produk, desain label kemasan, dan atribut label abon ayam Sari Rasa dengan kemasan baru. Data yang diperoleh dari responden dianalisis menggunakan analisis varian (uji F), apabila hasil menunjukkan ada perbedaan yang nyata maka dilanjutkan dengan uji *Duncan Multiple Range Test* (DMRT) pada taraf uji 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbaikan kemasan abon ayam sangat diapresiasi oleh responden. Hasil preferensi konsumen menunjukkan bahwa kemasan yang lebih disukai konsumen produk abon ayam “Sari Rasa” adalah stoples plastik PET dan *stand pouch zipper* kombinasi, desain kemasan label yang paling disukai adalah desain batik, warna desain label kemasan yang paling disukai adalah warna kuning-cokelat, sedangkan atribut label yang dianggap penting oleh konsumen berturut-turut adalah tanggal kedaluwarsa, halal bagi yang dipersyaratkan, nomor perizinan, tanggal dan kode produksi, daftar komposisi, berat bersih, alamat produsen, dan nama produk.

## **SUMMARY**

*Chicken floss is one of the processed meat products which has been well-known in society since its high protein content. The large number of market demand causes a lot of entrepreneurs has initiative to produce this kind of processed meat. One of them is Sari Rasa Small-Medium Enterprises that located in Sokaraja, Banyumas. Chicken floss of Sari Rasa SME's production is still packaged by simple plastic which makes the product not having a long shelf life, unattractive look, and less information provided for the customers.*

*Modification of packaging and label models used are expected to maintain product quality, increase consumer interest and selling turnover of chicken floss of Sari Rasa SME. This study purposed to know consumers preference toward : 1) products packaging and selling prices, 2) design of packaging label, 3) label attribute. It used survey method to determine the new modification of packaging model and label attribute. Respondents in this study were determined by accidental sampling method. Total of them are 50 people. Observed variables cover consumers preference to packaging design, selling price of products, design of packaging label, and label attribute of chicken floss of Sari Rasa with the new packaging. Data obtained from respondents was analysed by using variance analysis (F test), if the result showed no significant difference, so, it will be continued by Duncan Multiple Range Test (DMRT) test at 5% test level.*

*The results showed that improvement of chicken floss packaging was highly appreciated by the respondents. Meanwhile, the result of consumers preference showed that preferred packaging by consumers of chicken floss of Sari Rasa is PET plastic jar and stand pouch zipper combination, preferred design of label packaging is batik design, preferred colour of packaging design is yellow-chocolate, in the other hand, label attribute which considered important by consumers respectively is expired date, halal permission, date and production code, license number, composition list, net weight, manufacturer address, and brand.*