

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, L.H. 2008. *Teknologi Pengawetan Pangan*. Alfabeta, Bandung.
- Agustina, W. 2009. *Desain Kemasan dan Label Produk Makanan*. Kumpulan Modul Pelatihan. UPT B2PTTG-LIPI, Subang.
- Ariana, S. 2002. Aspek Legal dalam Desain. *Prosiding Pra Konveksi Desain Nasional*, Surabaya.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Azwar, S. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2004. *Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor HK.00.05.52.4321 Tahun 2003 Tentang Pedoman Umum Pelabelan Produk Pangan*. BPOM, Jakarta.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2005. *Pembangunan Jangka Panjang 2005 – 2025 Republik Indonesia*. Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional, Jakarta.
- Blanchfield, B. 2000. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Airlangga University Press, Surabaya.
- Buckle, K.A. et al. 2009. *Ilmu Pangan*. UI Press, Jakarta.
- Codex Alimentarius Commission*. 2012. Codex stan 1-1985 (Online). <http://www.codexalimentarius.org/standards/list-of-standards/en>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2017.
- Cenadi, C.S. 1999. Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. *Jurnal Nirmana*. 1(1):71-78
- Cenadi, C.S. 2000. Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran. *Jurnal Nirmana*. 2(1): 92 – 103.
- Davies, M.J. 2003. Protein damage and degradation by oxygen radicals. I. General aspects, *J.Biol.Chem* 262(20): 9895-9901
- Dewan Standarisasi Nasional, 1995, SNI No. 01-3707-1995, Jakarta

- Drichoutis, A.C., P. Lazaridis, and R.M. Nayga. 2005. *Nutrition Knowledge and Consumer Use of Nutritional Food Labels*. European Review of Agricultural Economics, European.
- Fachruddin L. 1997. *Membuat Aneka Abon*. Kanisius. Yogyakarta.
- Faridz, R. 2010. Analisis faktor-faktor perubahan desain kemasan terhadap nilai jual abon ikan. *Jurnal Agrotek*. 4(2):151-157
- Giddens, N. 2002. *Brand Loyalty*. Missouri Value-added Development Center, University of Missouri.
- Indarto, R.P. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone. *Thesis*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Jacobson, G.A. (1967). Quality Control of Commercial Deep Fat Frying. *Dalam: Chemistry & Technology of Deep Frying. Food Technology Symposium*. hal 42-48.
- Klimchuk, M.R. dan S.A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan: Perencanaan Merk Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Terjemahan oleh B. Sabran. 2007. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 1999. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Sembilan. Terjemahan oleh H. Teguh. 2001. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management, The Millnennium Edition*. Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kedelapan. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Labuza, T.P. 1982. *Self Life Dating of Food*. Food and Nutrition Press Inc. Westport, Connecticut.
- Lestari, S. 2005. *Kajian Efektivitas Model Penumbuhan Klaster Bisnis IKM Berbasis Agribisnis*. SNA VIII, Solo.
- Lisnawati, T. 2011. *Perancangan Desain Kemasan Tahu Tauhid*. Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Lofgren, M., and Witell, L., 2005, Kano's Theory of Attractive Quality and Packaging, *QMJ*, 12(3), 7-20.

- Mardhiyyah, dan Sari W. 2015. Usulan Kemasan Keripik Sambal Stroberi IKM Rizqia Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *Skripsi*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom, Bandung.
- Mareta, D. T. dan S. Nur A. 2011. Pengemas Produk Sayuran Dengan Bahan Kemas Plastik Pada Penyimpanan Suhu Ruang Dan Suhu Dingin. *Jurnal Mediagro*. Vol 7. No 1. Hal 26-40
- Mountney G.J., dan G.R. Parkhurst. 1995. *Poultry Product Technology*. The Haworth Press, Inc. New York.
- Muchtadi T.R, dan Sugiyono. 1992. *Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan*. PAU IPB, Bogor.
- Munandar, J. M.,F. Udin, andM. Amelia. 2012. Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen produk air minum dalam kemasan di bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 13(3):75-115.
- Nasution, R. 2003. *Teknik Sampling (On-line)*, <http://library.usu.ac.id/download/fkm/fkm-rozaini.pdf>.diakses 22 Mei 2016.
- Perkins, E.G. dan M.D. Erickson. 1996. *Deep Frying: Chemistry, Nutrition and Practical Applications*. AOCS Press, Champaign, Illinois.
- Perdana, A. 2009. Proses Pembuatan Abon Sapi. (On-line). <http://perdanaangga.wordpress.com/2009/06/04proses-pembutan-abon-dan-nugget/> diakses 18 Juni 2017
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, Jakarta. hlm. 898.
- Rahmana, A. 2008. Keragaman definisi IKM di Indonesia. (On-line). <http://infoIKM.wordpress.com> diakses 12 Oktober 2017.
- Robertson, G. L. 2009. *Food Packaging and Shelf Life, A Practical Guide*. CRC Press LLC, Boca Raton.
- Rosalina, Y. dan E. Silvia. 2015. Kajian Perubahan Mutu Selama Penyimpanan Dan Pendugaan Umur Simpan Keripik Ikan Beledang Dalam Kemasan Polipopilen Rigid. *Jurnal teknologi dan industri pertanian indonesia* Vol. 7, No.1, 2015.
- Sacharow, and C. Griffin. 1980. *Principles of Food Packaging*. Second Edition. AVI Publishing Company, Connecticut.

- Satyahadi, A. 2013. *Bahan Kemasan yang Baik dan Benar*. (Online). <http://www.indonesiaprintmedia.com/pendapat/192-bahan-kemasan-yang-baik-dan-aman-.html>. diakses 22 Mei 2016.
- Schiffman, L. G. and L. Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. Perason Prestice Hall, New Jersey.
- Simamora, B. 2005. *Panduan riset dan Perilaku Konsumen*. Gramedia, Jakarta.
- Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono dan Wibowo. 2004. *Statistik untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS versi 10.0 for windows*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi dan Arikunto. 2011. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VII. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sumarsono, J. 2008. Penentuan lama sentrifuge minyak abon daging sapi. Makalah Penunjang Seminar Nasional. Fakultas Pertanian Universitas Mataram, Mataram.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. UII Press, Yogyakarta.
- Suyitno. 1990. *Bahan-bahan Pengemas*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Tambunan, T. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta
- Tjiptono, F. 2004. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia, Malang.
- Tohar, M. 1999. *Membuka Usaha Kecil*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan*. 2012. Dewan Ketahanan Pangan, Jakarta.
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. 2008. Bank Indonesia, Jakarta.
- Wibowo, C. P. 2016. *Eksplorasi pengetahuan konsumen dan penggunaan informasi label pangan produk peternakan*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Widiatmoko, D. 2007. *Buku Desain Grafis Indonesia*. Institut Teknologi Bandung, Bandung.

- Winarno, F.G. 1983. *Gizi Pangan, Teknologi dan Konsumsi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Winarno, 2011. *Pengembangan sikap Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Indeks, Jakarta.
- Wirya, I. 1999. *Kemasan yang Menjual, Menang Bersaing melalui Kemasan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.