

RINGKASAN

Anggrek adalah salah satu jenis tanaman hias yang mempunyai bunga yang unik dan menarik. Kelompok Tani yang membudidayakan anggrek bulan adalah Kelompok Tani Sekar Gumilang di Desa Ketenger Kecamatan Baturraden Kabupaten Banyumas. Permasalahan yang di hadapi Kelompok Tani Sekar Gumilang adalah kurangnya strategi pengembangan usaha.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengetahui profil Kelompok Tani Sekar Gumilang Ketenger Baturraden. (2) Menganalisis faktor internal dan faktor eksternal Kelompok Tani Sekar Gumilang. (3) Merumuskan alternatif strategi dan prioritas strategi pengembangann usaha anggrek di Kelompok Tani Sekar Gumilang. Pemilihan lokasi penelitian dipilih secara sengaja (*purposive*). Analisis data yang digunakan analisis biaya dan keuntungan, R/C, uji validitas dan reabilitas, skala likert, matriks IFE dan EFE, matriks IE, matriks SWOT, matriks QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan Kelompok Tani Sekar Gumilang berdiri sejak tahun 2010, jumlah anggota 9 orang. Karakteristik anggota rata-rata umur 50 tahun, dan rata-rata pendidikan tingkat SD, rata-rata biaya produksi per bulan Rp6.649.852,00; Rata-rata penerimaan per bulan Rp22.635.417,00; Rata-rata keuntungan per bulan sebesar Rp15.985.565,00. Kontribusi pendapatan usaha anggrek terhadap pendapatan rumah tangga sebesar 42%. Nilai R/C sebesar 3. Faktor internal, kekuatan Kelompok Tani Sekar Gumilang memiliki produk yang berkarakteristik, produk siap jual, tempat budidaya strategis, tersedianya sarana dan prasarana budidaya anggrek. Kelemahan yang dimiliki kurangnya strategi pemasaran, kurangnya varian anggrek bulan, kurangnya keaktifan dan partisipasi anggota. Faktor eksternal memiliki peluang menjadi agrowisata taman bunga anggrek. Ancaman yang dimiliki antara lain pesaing penjual anggrek di sekitar Lokawisata Baturraden. Alternatif strategi Kelompok Tani anggrek Sekar Gumilang meliputi penetrasi pasar, perluasan pasar, dan pengembangan produk. Prioritas strategi yang utama adalah perluasan pasar yaitu kerjasama dengan *Event Organizer* atau dekorasi, outlet souvenir, perluasan pasar secara *online*, kerjasama dengan hotel, bank, atau instansi untuk rental tanaman, kerja sama dengan tempat wisata di sekitar Baturraden seperti *Smallworld*, dan pelaku bisnis tanaman hias di wilayah Banyumas.

SUMMARY

Orchid is one type of ornamental plants that have unique and interesting flowers. Farmer groups that cultivate moon orchids are Sekar Gumilang Farmer Group in Ketenger Village, Baturraden Sub-district, Banyumas Regency. The problem faced by Sekar Gumilang Farmers Group is the lack of business development strategy.

The purpose of this study were (1) Knowing the profile of Sekar Gumilang Ketenger Baturraden Farmer Group. (2) Analyzing internal factors and external factors Sekar Gumilang Farmer Group. (3) To formulate alternative strategy and priority of strategy of orchid business development at Sekar Gumilang Farmer Group. The selection of research sites was chosen purposively. Data analysis used cost and profit analysis, R / C, validity and reliability test, likert scale, IFE and EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, QSPM matrix.

The results showed Sekar Gumilang Farmer Group established since 2010, the number of members of 9 people. Characteristics of members of the average age of 50 years, and average level of primary school education, average monthly production cost Rp6.649.852,00; Average revenue per month Rp22.635.417,00; Average profit per month is Rp15,985,565.00. The contribution of orchid income to household income is 42%. R / C value of 3. Internal factors, the strength of Sekar Gumilang Farmer Group has a characteristic product, ready to sell product, strategic cultivation place, the availability of facilities and infrastructure of orchid cultivation. Weaknesses lack of marketing strategy, lack of month orchid variants, lack of activity and participation of members. External factors have the opportunity to be an orchid garden garden agro. Threats that have, among others, competitors orchid sellers around Lokawisata Baturraden. The strategy alternatives of Sekar Gumilang Orchid Farmer Group include market penetration, market expansion, and product development. The main strategic priority is market expansion, namely cooperation with Event Organizer or decoration, souvenir outlet, online market expansion, cooperation with hotel, bank or agency for plant rental, cooperation with tourism place around Baturraden like Smallworld, and crop businessman ornamental in Banyumas area.