

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kartika, T. 2016. *Diplomasi Kebudayaan, Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Ombak.
- Kementerian Kebudayaan, Olahraga, dan Pariwisata Republik Korea. 2012. *Korea: Dulu & Sekarang*. Seoul: Layanan Informasi dan Kebudayaan Korea Kementerian Kebudayaan, Olahraga, dan Pariwisata Republik Korea.
- Mas'ood, M. 1990. *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi*. Jakarta: LP3ES.
- Melissen, J. 2005. *The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice. The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
- Miles & Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks, Ca: Sage Publications.
- Nye, J. 2004. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affair
- Roy, S. 1991. *Diplomasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sarwono, J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schneider, C. P. 2005. *Culture Communicates: US Diplomacy That Works. The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan.

Jurnal

- Alam dan Nyarimun. 2017. Musik K-Pop Sebagai Alat Diplomasi dalam Soft Power Korea Selatan. *Jurnal International & Diplomacy Universitas Satya Negara Indonesia*, Vol. 3, No. 1: halaman 75-94.
- Budiyono. 2013. Penelitian Kualitatif Proses Pembelajaran Menulis: Pengumpulan dan Analisis Datanya. *Pena*, 3(2): halaman 2-15.

- Hartig, Falk. 2014. New Public Diplomacy Meets Old Public Diplomacy – The Case of China and Its Confucius Institutes. *New Global Studies*, 8(3): halaman 331-352.
- Pramadya dan Oktaviani. "Hallyu" Korean Wave as Part of South Korea's Cultural Diplomacy and Its Impact on Cultural Hybridity in Indonesia. *Jurnal Dinamika Global*, Volume 01 No. 1: halaman 87-106.
- Racharjo, P. M., & Affandi, R. N. 2019. Diplomasi Publik Baru dalam Penyajian Informasi dan Gambaran Budaya Jepang oleh Saluran Youtube 'only in Japan'. *Padjadjaran Journal of International Relations (PJIR)*, Vol. 1 No. 1: halaman 3-22.
- Sajow, T. A. 2016. Diplomasi Kebudayaan Pemerintah Indonesia Melalui Program Kemendikbud di Perancis. *E-Journal HI Universitas Mulawarman*, Vol.4 No.1: halaman 64-72.
- Sofia Trisni, et al., 2012. Pencapaian Kepentingan Korea Selatan melalui Diplomasi Publik Korean Waves. *Jurnal Global & Strategis Universitas Andalas*, Vol.12 No. 2: halaman 131-140.
- Triwahyuni, et al., 2014. Diplomasi Budaya Korea Selatan-Indonesia di Indonesia. *Global Political Study Journal*, Volume 3 No. 2: halaman 32-42.
- Trolan, J. 2017. A Look into Korean Popular Culture and Its Tourism Benefit. *International Journal of Educational Policy Research and Review* Vol.4 (9): halaman 203-209
- Zahidi, M. Syaprin. 2016. KSCC dan Diplomasi Budaya Korea. *Jurnal Insignia Universitas Jenderal Soedirman*, Vol. 3, No. 1: halaman 44-57.

Web

- A, Rosita. (2019, 26 Januari). 10 Restoran Korea Paling Lezat dan Halal. Diakses pada 4 Februari 2020 melalui IDN Times.: <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/andi-aris/10-restoran-korea-paling-lezat-dan-halal-1/full>
- Agung. (2019, 1 Oktober). Agenda Kebudayaan Korea Tahunan, Korea Festival 2019. Diakses pada 4 Februari 2020 melalui wartalika: <https://wartalika.id/news/jelajah/2019/10/01/agenda-kebudayaan-korea-tahunan-korea-festival-2019>

Acara/Pameran. (t.t) Diakses pada 1 Oktober 2019 melalui Korea Cultural Center Indonesia:
<http://id.korean-culture.org/id/486/board/232/list>

Aryani, GNC. (2013, 14 Juni) . Park Geun-hye Ingin Bertemu Yudhoyono di Sela-sela APEC.
Diakses pada 4 Februari 2020 melalui *Antara News*.:
<https://www.antaraneews.com/berita/380062/park-geun-hye-ingin-bertemu-yudhoyono-di-sela-sela-apec>

Augesti, Afra. (2019, 3 September). Alasan Brebes Jadi Kota Pilihan Dubes Korea Selatan untuk
Teko Nang Jawa. Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Liputan 6:
<https://www.liputan6.com/global/read/4053024/alasan-brebes-jadi-kota-pilihan-dubes-korea-selatan-untuk-teko-nang-jawa>

Augesti, Afra. (2019, 2 September). 30 Tahun Kerjasama dengan ASEAN, Korsel Luncurkan
Teko Nang Jawa. Diakses pada 4 Februari 2020 melalui Liputan 6:
<https://www.liputan6.com/global/read/4053017/30-tahun-kerja-sama-dengan-asean-korsel-luncurkan-teko-nang-jawa>

Bawhy. (2007, 15 Desember). Yudhoyono Kembali Bertemu Ban Ki Moon. Diakses pada 4
Februari 2020 melalui *Antara News*.:
<https://www.antaraneews.com/berita/87018/yudhoyono-kembali-bertemu-ban-ki-moon>

Biro Perencanaan dan Informasi Kementerian Kemaritiman dan Investasi. (2019, 3 September).
Aksi Bersih Pantai Cirebon Dilakukan dalam Rangkaian Peringatan Hari Jadi yang
Pertama MTCRC. Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Kementerian Kemaritiman dan
Investasi: <https://maritim.go.id/aksi-bersih-pantai-cirebon-digelar-dalam-rangkaian-peringatan/>

Difa, Yashinta. (2019, 2 September) . Dubes Korsel Start Tur Budaya "Teko Nang Jawa". Diakses
pada 4 Februari 2020 melalui *Antara News*.:
<https://www.antaraneews.com/berita/1041096/dubes-korsel-start-tur-budaya-teko-nang-jawa>

Hubungan Bilateral. (t.t). Diakses pada 1 Oktober 2019 melalui Kementerian Luar Negeri
Republik Indonesia: https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan_bilateral/558/etc-menu

- Jung-jin, Lee. (2019, 13 Desember). "Proyek Perjalanan Pulau Jawa Indonesia" Terpilih Sebagai Diplomasi Publik Terbaik. Diakses pada 4 Maret 2020 melalui Yonhap News: yna.co.kr/view/AKR20191213141200504
- Kemenpar Indonesia. (2013 14 Oktober). Hasil dari Memorandum Saling Pengertian antara Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia dengan Kementerian Kebudayaan, Olahraga, dan Pariwisata Republik Korea. Diakses pada 4 Februari 2020 melalui Kemenpar Indonesia: <https://www.kemenpar.go.id/post/memorandum-saling-pengertian-antara-kementerian-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-republik-indonesia-da>
- Khoiri, Agniya. (2018, 18 Maret). Perjalanan Drama Korea dari Alat Pemerintah jadi Budaya Pop. Diakses pada 1 Februari 2020 melalui CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180313183656-220-282703/perjalanan-drama-korea-dari-alat-pemerintah-jadi-budaya-pop>
- Kompetisi Logo & Poster "Teman Korea (TeKo) Nang Jawa"!. (2019, 28 Juni). Diakses pada 2 Maret 2020 melalui Korean Cultural Center Indonesia: <http://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/97743;jsessionid=CT1cIkPI5SR0Yth6GS1+kem-kocc20>
- Kustiani, R. (2019, 2 September). Teko Nang Jawa, Cara Unik Duta Besar Korea Selatan Promosi Wisata. Diakses pada 1 Oktober 2019 melalui *Tempo.co.*: <https://travel.tempo.co/read/1243028/teko-nang-jawa-cara-unik-duta-besar-korea-selatan-promosi-wisata>
- Kwak, Sungil. (2018. 12 November). Korea's New Southern Policy: Vision and Challenges. *Korea Institute of International Economic Policy Opinions*, Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Think Asia: https://think-asia.org/bitstream/handle/11540/9407/KIEPOpinions_no146.pdf?sequence=1
- Ningcil. (2014. 22 Juli). Ini Alasan RCTI Undang Super Junior di Ulangtahunnya yang Ke-25. Diakses pada 1 Februari 2020 melalui Dreamers ID.: <http://hiburan.dreamers.id/article/32416/ini-alasan-rcti-undang-super-junior-m-di-ulang-tahunnya-yang-ke-25>

- .Pemerintah Kota Cirebon. (2019, 3 September). Dominasi Sampah di Pantai, Kota Cirebon Segera Buat Perda Pembatasan Penggunaan Kantong Plastik. Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Pemerintah Kota Cirebon: <http://www.cirebonkota.go.id/dominasi-sampah-di-pantai-kota-cirebon-segera-buatkan-perda-pembatasan-penggunaan-kantong-plastik/>
- Purnama, Basuki Eka. (2019, 8 September). Teko Nang Jawa Mampir di Solo. Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/read/detail/258028-teko-nang-jawa-mampir-di-solo>
- Purnama, Basuki Eka. (2019, 5 September). Tur Teko Nang Jawa Disambut Hangat di Cirebon. Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/read/detail/257529-tur-teko-nang-jawa-disambut-hangat-di-cirebon>
- Press Release "Teko Nang Jawa". (2019, 29 Agustus). Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Kedutaan Republik Korea Selatan untuk Indonesia: http://overseas.mofa.go.kr/id-id/brd/m_2707/view.do?seq=76
- Sejarah Hubungan Diplomatik. (t.t.). Diakses pada 1 Oktober 2019 melalui Kedutaan Republik Korea Selatan untuk Indonesia: http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2717/contents.do
- Siaran Pers. (2009, 7 Maret). Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Direktorat Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos Kominfo: <https://sdppi.kominfo.go.id/berita-pertemuan-bilateral-indonesia-dan-korea-selatan-dalam-peningkatan-kerjasama-26-880>
- Statements & Communiques. (2009, 28 Mei). Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Association of Southeast Asian Nations: <https://asean.org/20th-anniversary-celebrations-of-asean-republic-of-korea-relations-asean-secretariat-28-may-2009/>
- Solo International Performing Arts 2019. (2019, 5 September). Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Kementerian Pariwisata Republik Indonesia: <http://www.kemendparekraf.go.id/index.php/event/solo-international-performing-art>
- Teko Nang Jawa, Cirebon Coastal Clean-up Campaign. (2019, 4 September). Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Kedutaan Besar Korea Selatan untuk Indonesia:

overseas.mofa.go.kr/id-
id/brd/m_2706/view.do?seq=756105&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srch
hTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd
=&company_nm=&page=4

Teko Nang Jawa, Gempito Duo Budoyo. (2019, 5 September). Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Kedutaan Besar Korea Selatan untuk Indonesia: http://overseas.mofa.go.kr/id-id/brd/m_2706/view.do?seq=756107&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchhTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=

Teko Nang Jawa, K-Food & Taekwondo di Surabaya. (2019, 9 September). Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Kedutaan Besar Korea Selatan untuk Indonesia: http://idn.mofa.go.kr/id-id/brd/m_2706/view.do?seq=756112&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchhTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=

Teko Nang Jawa, K-Food in Cirebon. (2019, 4 September). Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Kedutaan Besar Korea Selatan untuk Indonesia: http://overseas.mofa.go.kr/id-id/brd/m_2706/view.do?seq=756106&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchhTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=

Teko Nang Jawa, Menghadiri pembukaan "SIPA : Solo International Performing Arts 2019" dan stan "KCC goes to Solo". (2019, 6 September). Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Kedutaan Besar Korea Selatan untuk Indonesia: http://idn.mofa.go.kr/id-id/brd/m_2706/view.do?seq=756109&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchhTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=

Tujuan Pendirian. (t.t). Diakses pada 1 Oktober 2019 melalui Korean Cultural Center Indonesia: <http://id.korean-culture.org/id/6/contents/341>

Unesa Surabaya. (2019, 7 September). Unesa Siap Dirikan Pusat Studi Bahasa Korea. Diakses pada 3 Maret 2020 melalui Universitas Negeri Surabaya: <https://www.unesa.ac.id/unesa-siap-dirikan-pusat-studi-bahasa-korea>

Vission and Mission. (t.t.). Diakses pada 1 Oktober 2019 melalui Korean Culture and Information Service: <http://www.kocis.go.kr/eng/openVision.do>

Wira, Ni Nyoman. (2019, 1 Oktober). Korea Festival 2019 Ready to Lure Visitor with K-Pop Culture Films. Diakses pada 3 Maret 2020 melalui The Jakarta Post: <https://www.thejakartapost.com/life/2019/10/01/korea-festival-2019-ready-to-lure-visitors-with-k-pop-culture-films.html>

Sumber Lain

Hidriyah, Sita. 2017. Penguatan Kerja Sama Ekonomi Indonesia – Korea Selatan. *Majalah Info Singkat Hubungan Internasional Pusat Penelitian DPR RI*, Vol. IX, No. 6: 5-8.

