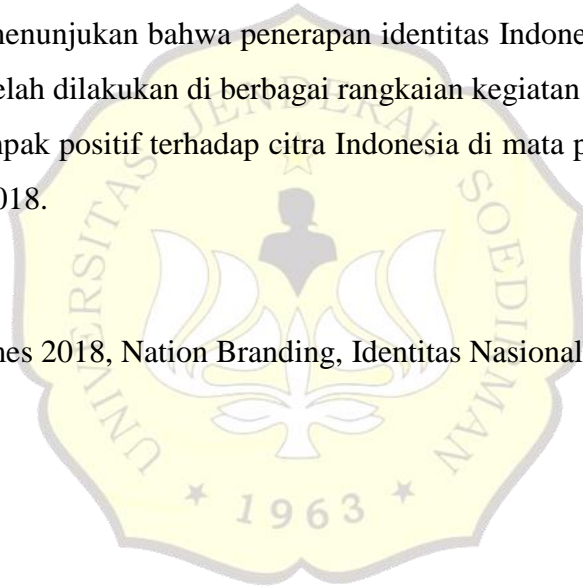


## RINGKASAN

Indonesia telah menyelenggarakan Asian Games 2018 di Jakarta dan Palembang. Salah satu tujuan utama yang ingin dicapai oleh Pemerintah dalam menyelenggarakan Asian Games 2018 adalah sebagai strategi nation branding negara. Untuk itu, beragam identitas Indonesia diperkenalkan melalui berbagai rangkaian kegiatan Asian Games 2018. Tulisan ini bertujuan untuk meneliti implementasi berbagai identitas Indonesia untuk nation branding dalam penyelenggaraan Asian Games 2018. Penelitian ini menggunakan konsep nation branding hexagon dari Simon Anholt dan teori konstruktivisme dari Wendt untuk mengidentifikasi identitas yang dibawa Indonesia dalam Asian Games 2018. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan studi pustaka sebagai teknik pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan identitas Indonesia kedalam enam aspek nation brand hexagon telah dilakukan di berbagai rangkaian kegiatan Asian Games 2018. Hal tersebut membawa dampak positif terhadap citra Indonesia di mata publik, khususnya negara peserta Asian Games 2018.

Kata Kunci: Asian Games 2018, Nation Branding, Identitas Nasional, Indonesia.



## **SUMMARY**

*Indonesia held Asian Games 2018 in Jakarta and Palembang, South Sumatera. One of the main objectives to be achieved by the government on organize Asian Games was as nation branding strategy. To that end, various Indonesian identities are introduced through the Asian Games 2018. This paper aims to analyse the implementation of Indonesia's identity for nation branding in Asian Games 2018. This research uses nation branding hexagon concept from Simon Anholt and constructivism theory from Wendt to identified the identity that Indonesia brought in the Asian Games 2018. Research method used is descriptive qualitative with literature review as data collection technique. The research found out that Indonesia's identity has been implemented in six aspects of nation brand hexagon in various series of events in Asian Games 2018. It brings positive impact to Indonesia's public image, especially the participating country in Asian Games 2019.*

*Keyword: Asian Games 2018, Nation Branding, National Identity, Indonesia.*

