

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifudin, A. 1997. Telaah Efisiensi Pola Pemasaran Jambu Mete (*Anacardium occidentale*) di Kecamatan Semin Kabupaten Gunung Kidul. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Sudirman, Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Arinkunto, S. 2005. *Manajemen Penelitian*. PT. Asdi Mahasatya, Jakarta
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Boyd, Orville C.W, dan Larreche J.C. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan. Strategis dengan Orientasi Global, Edisi Kedua*. Erlangga, Jakarta.
- Hanafiah, A. M., dan Saefuddin, A. M. 1983. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Kotler, Philip, Amstrong G, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. PT.Erlangga, Jakarta.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Mubyarto. 1994. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.
- Nurasa, T. dan V. Darwis. 2007. Analisis usahatani dan keragaan margin pemasaran bawang merah di Kabupaten Brebes. *Jurnal Akta Agrosia*. :40-48.
- Paksya. 2012. *Manfaat Cincau Hitam untuk Kesehatan*. [http:// http://obat-nabawi.blogspot.com/2012/03/manfaat-cincau-untuk-kesehatan.html](http://obat-nabawi.blogspot.com/2012/03/manfaat-cincau-untuk-kesehatan.html) diakses tanggal 20 Mei 2016.
- Pamusu, Siseraf S., Max N.A., Sulaeman. 2013. Analisis Produksi dan pendapatan Usahatani Bawang Merah Lokal Palu di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Jurnal E-j. Agrotekbis* 1(4):399-405. ISSN : 2338-3011
- Permatasari, P. 2012. Efisiensi Pemasaran Gula Kelapa Organik di Kecamatan Kemawi Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).

- Sobirin, T. 2008. Efisiensi Pemasaran (*Carica Papaya L.*) di Kecamatan Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Soekartawi. 1986. *Ilmu Usahatani dan Penelitian Untuk Pengembangan PetaniKecil*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Analisis Usahatani*. Universitas Indonesia, Jakarta
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Sugiarto. 2003. *Teknik Sampling*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung
- Sukasih dan Sawin. 2001. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Sumarlinah, A. 2004. Studi Marjin Pemasaran Jamur Tiram Putih (*Pleurotus ostreatus*) di Kecamatan Pekuncen Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Sumarwan, U., Achmad, F., Adman, N., dkk. 2011. *Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kerja*. IPB Press,Bogor.
- Sunanto, H. 1995. *Budidaya Cincau*. Kansius. Yogyakarta
- Suratiyah, K. 2006. Analisis Usahatani. Penebar swadaya, Jakarta.
- Vici P, E. T,. 2009. Marjin Pemasaran Nilam di Kecamatan Kedungbanteng,Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jendral Soedirman, Purwokerto.
- Wahyuningsih, L.. 2005. Efisiensi Saluran Pemasaran Kedelai di Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jendral Soedirman, Purwokerto. (Tidak dipublikasikan)
- Zulkhadi, K. C. 2008. Analisis strategi pemasaran cincau. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. IPB, Bogor