

## RINGKASAN

Agrowisata sebagai upaya dalam memberdayakan masyarakat dan pemanfaatan sumber daya alam secara lestari. Kabupaten Banyumas memiliki agrowisata yang didirikan melalui Badan Usaha Milik Desa (BUMDes), tiga diantaranya yaitu Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi, dan Agrowisata Bulak Barokah. Upaya pengembangan agrowisata tidak lepas dari persepsi wisatawan maupun masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam usaha agrowisata. Persepsi wisatawan dan masyarakat dapat memberikan bahan evaluasi agar kegiatan agrowisata dapat berjalan secara berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui karakteristik dari Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi dan Agrowisata Bulak Barokah, (2) mengetahui keuntungan ekonomi dari Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi dan Agrowisata Bulak Barokah, (3) mengetahui persepsi wisatawan Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi dan Agrowisata Bulak Barokah (4) mengetahui persepsi pelaku usaha terhadap manfaat ekonomi dari adanya Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi dan Agrowisata Bulak Barokah

Penelitian dilakukan pada tanggal 2 sampai 31 Oktober 2019 di Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi, dan Agrowisata Bulak Barokah. Penentuan responden untuk mengetahui karakteristik dan keuntungan ekonomi agrowisata yaitu pengelola sebagai *key informan*. Penentuan responden wisatawan dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan sensus terhadap pelaku usaha. Total sampel yang diambil sebanyak 80 orang yang dialokasikan pada masing-masing agrowisata. Penelitian terhadap persepsi wisatawan menggunakan tiga variabel yaitu daya tarik, fasilitas, dan aksesibilitas. Persepsi terhadap pelaku usaha untuk mengukur manfaat ekonomi yang dirasakan dari agrowisata. Analisis data untuk mengetahui karakteristik agrowisata, laporan keuangan, persepsi wisatawan, dan pelaku usaha dilakukan secara deskriptif. Proses analisis data pada persepsi wisatawan menggunakan Skala Likert untuk menentukan kategori setiap indikator dari suatu variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik Wisata Pagubugan memiliki ciri khas keindahan pesawahan dan kolam renang; Taman Lazuardi memiliki ciri khas area taman bermain, kolam renang, dan kegiatan edukasi pertanian bagi anak; dan Agrowisata Bulak Barokah menampilkan wisata kebun durian. Keuntungan agrowisata tahun 2019 dari Wisata Pagubugan sebesar Rp38.896.070,-, Taman Lazuardi sebesar Rp52.387.000,-, dan Agrowisata Bulak Barokah sebesar Rp22.350.570,-. Persepsi wisatawan terhadap daya tarik dan fasilitas Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi, dan Agrowisata Bulak Barokah termasuk dalam kategori baik. Persepsi wisatawan terhadap aksesibilitas di Wisata Pagubugan termasuk dalam kategori baik, sedangkan Taman Lazuardi dan Agrowisata Bulak Barokah termasuk dalam kategori sangat baik. Persepsi pelaku usaha terhadap manfaat ekonomi agrowisata di Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi, dan Agrowisata Bulak Barokah yang paling dirasakan adalah penyerapan tenaga kerja.

Kata Kunci: Agrowisata, Persepsi, Wisatawan, Pengembangan

## SUMMARY

*Agritourism is an effort to empower and use natural resources for sustainability. In Banyumas, there are three agritourism established as Badan Usaha Milik Desa (BUMDes), that is Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi, and Agrowisata Bulak Barokah. Tourist and community perception are important to develop agritourism itself. The advantage is agritourism can evaluate for sustainability. Also, agritourism can increase community economic activities and environment. This study aims to: (1) determine characteristic of Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi, and Agrowisata Bulak Barokah, (2) determine profit of Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi, and Agrowisata Bulak Barokah, (3) knowing the tourist's perception for Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi, and Agrowisata Bulak Barokah, (4) knowing about economic advantages agritourism from the community business actors perception.*

*The study was conducted in October 2<sup>nd</sup> – 31<sup>st</sup> 2019 at Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi, and Agrowisata Bulak Barokah. The managers of agritourisms was selected as key informants to determine characteristic and profit. Total sample are used in 80 people purposively. They measured used Likert scale from three variables are attraction, facility, and accessibility. To know economic advantages used the statement of agreement from everyone who became community business actors in agritourism. The process of analyzed used descriptive analysis.*

*The result shows that characteristic of Wisata Pagubugan displaying rice fields view and swimming pool, Taman Lazuardi displaying playground area; swimming pool; and agricultural education activities, Agrowisata Bulak Barokah displaying durian farm. The profit in 2019, Wisata Pagubugan of 38.896.070 IDR, Taman Lazuardi of 52.387.000 IDR, and Agrowisata Bulak Barokah of 22.350.570 IDR. Tourist perception shows that Wisata Pagubugan, Taman Lazuardi, and Agrowisata Bulak Barokah has a good attraction and facility. In accessibility, that Wisata Pagubugan in good category and others in very good category. Community business actors show perception to economic advantages in agritourism is employment.*

*Keywords: Agritourism, Perception, Tourist, Development*