

DAFTAR PUSTAKA

- Anggono, R., A. A. Suryani., & A. P. Kurniati. 2009. Analisis Perbandingan Metode K-Nearest Neighbor Dan Naive Bayes Classifier Dalam Klasifikasi Teks. *Tugas Akhir*. Universitas Telkom, Bandung.
- Basari, A.S.H., Basari, H., Ananta, I.G.P., & Zeniarja, J. 2013. Opinion Mining of Movie Review using Hybrid Method of Support Vector Machine and Particle Swarm Optimization. *Procedia Engineering*, 53: 453 – 462.
- Clement, J. 2019. *Leading countries based on number of Twitter users as of July 2019* (in millions). (On-line), <https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/> diakses 10 September 2019.
- Fachrurrozi, M., & Novi, Y. 2015. Analisis Sentimen Pengguna Jejaring Sosial Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Paper*. 32-36.
- Ginting, S. L. B., & Trinanda, R. P. 2013. Teknik Data Mining Menggunakan Metode Bayes Classifier untuk Optimalisasi Pencarian pada Aplikasi Perpustakaan (Studi Kasus: Perpustakaan Universitas Pasundan–Bandung). *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 3(2): 1-14.
- Grainner. 1998. *Penyederhanaan Bayes*. Jakarta, Luhur.
- Habibi, R., Setyohadi, D. B., & Wati, E. 2016. Analisis sentimen pada Twitter mahasiswa menggunakan metode backpropagation. *Jurnal Informatika*, 12(1): 103-109.
- Han, J., Pei, J., & Kamber, M. 2011. *Data Mining: Concept and Techniques*. Ed ke-3. Massachusetts (US): Morgan Kaufmann.
- Haryanto, D. J., Muflikhah, L., & Fauzi, M. A. 2018. Analisis Sentimen Review Barang Berbahasa Indonesia Dengan Metode Support Vector Machine Dan Query Expansion. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN*, 2548, 964X.
- Humas BSN. 2014. *Perlunya akreditasi Lembaga Pemeriksa Halal untuk memastikan kompetensi, independensi, dan imparialitas*. (On-line), http://www.bsn.go.id/main/berita/berita_det/5769/Perlunya-akreditasi-Lembaga-Pemeriksa-Halal--untuk-memastikan-kompetensi--independensi--dan-imparialitas#.XXppfygzbiU diakses 12 September 2019.
- Informatikalogi. 2017. *Algoritma K-Nearest Neighbor (K-NN)*. (On-line), <https://informatikalogi.com/algoritma-k-nn-k-nearest-neighbor/> diakses 4 Oktober 2019.

- Lanz, B. 2019. *Maching Learning For R (3rd ed.)*. Barmingham: Packt Publishing Ltd.
- Lesmana, P. I. 2013. Analisis Sentimen Pengguna Layanan Media Sosial Twitter di Indonesia. *Tugas Akhir*. Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Indonesia.
- Liu, B. 2010. *Handbook of Natural Language Processing, chapter Sentiment Analysis and Analysis*, 2nd Edition. Chapman & Hall / CRC Press.
- Manning CD, Raghavan P, & Schütze H. 2008. *An Introduction to Information Retrieval*. Cambridge University, England.
- Maulana, R., & Redjeki, S. 2017. Analisis Sentimen Pengguna Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine Berbasis Cloud Computing. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 6: 23-28.
- Miner G, Delen D, Elder IV J, Fast A, Hill T, & Nisbet R A. 2012. *Practical Text Mining and Statistical Analysis for NonStructured Text Data Applications*. Oxford (GB), Elsevier.
- Nursanti, A. 2019. Ini Dia yang Mendorong Tumbuhnya Tren Industri Halal di Dunia. Artikel (On-line). <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01310868/ini-dia-yang-mendorong-tumbuhnya-tren-industri-halal-di-dunia>. Diakses pada 26 Januari 2020.
- Partridge, J. M., Weatherby, S. J. M., Woolmore, J. A., Highland, D. J., Fryer, A. A., Mann, C. L. A., Boggild, M. D., Ollier, W. E., Strange R. C & Hawkins, C. P. (2004). Susceptibility and outcome in MS: associations with polymorphisms in pigmentation-related genes. *Neurology*, 62(12): 2323-2325.
- Pfeffer, J., Mayer, K., & Morstatter, F. 2018. Tampering with Twitter's Sample API. *EPJ Data Science*, 7(1): 50.
- Pudjajana, A. M., & Manongga, D. 2018. Sentimen Analisis Tweet Pornografi Kaum Homoseksual Indonesia Di Twitter Dengan Naive Bayes. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 9(1): 313-318.
- Rama, A. 2014. *Potensi Pasar Produk Halal Dunia*. Dalam Fajar Daily (7-11-2014).
- Rizqiyani, V., Mulwinda, A., & Putri, R. D. M. 2017. Klasifikasi Judul Buku dengan Algoritma Naive Bayes dan Pencarian Buku pada Perpustakaan Jurusan Teknik Elektro. *Jurnal Teknik Elektro*, 9(2): 60-65.
- Safko L & Brake D K. 2009. *The Social Media Bible: Tactics, tools, and strategies for Business Success*. New York (GB), John Wiley & Sons, Inc.
- Saputra, P. Y. 2017. Implementasi Teknik Crawling Untuk Pengumpulan Data Dari Media Sosial Twitter. *Jurnal Dinamika Dotcom*, 8(2): 160-168.

- Saputra, F. T. 2018. Analisis Sentimen Pada Twitter Untuk Memprediksi Hasil Pilkada Menggunakan Rule-Based Classification Berbasis Sentimen Leksikon Indonesia. *Tugas Akhir*. Fakultas Ilmu Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sayekti, N. W. 2014. Jaminan Produk Halal dalam Perspektif Kelembagaan. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 5(2): 193-209.
- Sembodo, J. E., Setiawan, E. B., & Baizal, Z. A. 2016. *Data Crawling Otomatis pada Twitter*. In Indonesian Symposium on Computing (Indo-SC) (pp. 11-16).
- Setyani, N. E. 2013. Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas. *Jurnal Komunikasi Universitas Sebelas Maret*, 2.
- Sevilla, Consuelo G. 2007. *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City.
- Soelistiyowati R. 2014. *Cendekia Bahasa: Pengantar Penulisan Ilmiah*. Bogor (ID), IPB Press.
- Sudiantoro, A. V., & Zuliarso, E. 2018. Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Text Mining Dengan Algoritma *Naïve Bayes Classifier*. *Prosiding SINTAK*. ISBN: 978-602-8557-20-7.5
- Supranto. 2007. *Teknik Sampling Untuk Survey Dan Eksperimen*. Jakarta: PT Asdi Mha Satya.
- Syafrida, S. 2016. Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim. *ADIL. Jurnal Hukum*, 7(2): 159-174.
- Syakuro, A. 2017. Analisis Sentimen Masyarakat terhadap *E-commerce* pada Media Sosial menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier* (NBC) dengan Seleksi Fitur *Information Gain* (IG). *Thesis*. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Widiarini, A. 2019. *MIHAS, Pameran Produk Halal dari Seluruh Dunia Digelar April 2019*. (On-line), <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/inspirasi-unik/1125482-mihas-pameran-produk-halal-dari-seluruh-dunia-digelar-april-2019> diakses 12 September 2019.