

DAFTAR PUSTAKA

- AAK. 1988. *Budidaya Tanaman Kopi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Afriyanti, Sintia dan Elly Rasmikayati. 2017. Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen dalam Menghadapi Persaingan Antar Kedai Kopi di Jatinangor. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Persentase Penduduk Miskin Menurut Provinsi 2007-2018*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Charina, Deassy. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi Di *Malabar Mountain Cafe* Kota Bogor. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Djaali dan Muljono. 2007. *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Djarwanto dan Subagyo, Pangestu. 1993. *Statistik Induktif Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Engel JF, Blackwell RD, dan Miniard PW. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fahrizal, M. 2014. Kedai Kopi (Studi *Etnografis* Aktifitas dan Peran Kedai Kopi di Perumnas Simalingkar, Kecamatan Medan Tuntungan kota Medan). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Fajar, Ario. 2018. (On-line), *Kedai Kopi Terus Tumbuh*, <http://www.wartakota.tribunnews.com> diakses 5 September 2018.
- Firdausy, Gabby Sandrianti. 2011. Peningkatan Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Memilih Kopi Dengan Metode *Thurstone*. *Skripsi*. Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Ghozali, I. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, AF. 2017. Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap *Baked and Brewed Coffee Shop* di Kota Bogor. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

- International Coffee Organization (ICO). 2018. (*On- line*), <http://www.ico.org> diakses 4 Mei 2018.
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *Hermawan Kertajaya on Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid II Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis Jasa Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahanani, Estu. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com. *Jurnal Ikraith-Humaniora, Volume 2, Nomor 2, Maret 2018*.
- Makruf, Sandy Setia. 2017. Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor pada PT. Mega Persada Sukabumi Bandar Lampung. *Skripsi*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Meliala, Raden Roro Atiqah Sekararum Dewanti. 2017. Tingkat Konsumsi Kopi Berdasarkan Pendapatan, Usia, dan Harga di Kota Depok. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Monica, Viony. 2013. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen *Anomali Coffee* di Kemang, Jakarta Selatan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Najiyati, S. dan Danarti. 2001. *Kopi : Budidaya dan Penanganan Pascapanen*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Njoto, Tommy Kurniawan. 2016. Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 4*.
- Nurazizi, Reza Dwiyan. 2013. Kedai Kopi Dan Gaya Hidup Konsumen (Analisis *Simulacrum Jean P Baudrillard* Tentang Gaya Hidup Ngopi di *Excelso*). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya, Malang.
- Peraturan Gubernur Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 182 Tahun 2017 tentang Upah Minimum Provinsi Tahun 2018*. 2017. Sekretariat Daerah Provinsi Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta.

- Peter, J. P., Olson, J.C. 1999. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 3rd Edition*. Homewood, IL: Irwin.
- Rahmah, Khairunnisa. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Lokal Di Rumah Kopi Ranin. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rasmikayati, Elly, Pandi Pardian, Hepi Hapsari, Risyad M. Ikhsan, dan Bobby Rachmat Saefudin. 2017. Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk Dan Potensi Kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 2017.
- Schiffman, L. G & Kanuk. 2004. *Consumer Behavior Eight Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Sherly, M. 2012. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran Bebek Kaleyo di Jakarta Timur. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Siswoputranto, P.S. 1993. *Kopi Internasional dan Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Stanley, I. 2009. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen *Coffee Shop Waroeng Kopi* serta Implikasinya terhadap Strategi Pemasaran. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sudarto. 2017. *Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Sudiyarto, Widayanti S, Kresna DM. 2012. Perilaku Konsumen Penikmat Kopi Tubruk dan Kopi Instan. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Sulistiyanto, Dian Heri. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kestrategisan Lokasi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Pakaian Citra Busana Di Kalinyamat Jepara). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Amus Yogyakarta.
- USDA (United States Department of Agriculture). 2019. (*On- line*), <https://plants.usda.gov> diakses 7 April 2019.
- Yulianti, Yanti dan Yosini Deliana. 2018. Gaya Hidup Kaitannya dengan Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Kopi. *Jurnal AGRISEP Volume 17 Nomor 1 Maret 2018*.
- Yunita, Evi. 2016. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen (Kasus *Ozaizy Coffee N' Resto*, Kota Bogor). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.