

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. 2005. Pengaruh pelaksanaan bauran pemasaran terhadap proses keputusan konsumen pada jamu di Banda Aceh. *Jurnal Sistem Teknik Industri*. 6: 54.
- Adiningsih, Isworo, S. & Sumarni. 2005. Hubungan *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) pada perusahaan publik yang terdaftar di bursa efek Jakarta. *Jurnal Telaah Bisnis*. 6: 1-18.
- Algifari. 2016. *Mengukur Kualitas Layanan*. BPFE, Yogyakarta.
- Ali, H. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Ampuero, O. & Vila, N. 2006. Consumer perceptions of product packaging. *Journal of consumer marketing*. 23: 100-112.
- Andayani. 2015. *Problematika dan Aksioma: dalam Metodologi Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Deepublish, Yogyakarta.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P. & Ikasari, D. M. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 4: 74-81.
- Anggriawan, J. & Brahmayanti, I. a. S. 2016. Pengaruh produk, harga dan tempat terhadap keputusan pembelian konsumen di PT. Fenele (Amala Gold Shop) pasar atom mall Surabaya. *JEB17: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 1: 11-30.
- Ansel, H. C. 2005. *Pengantar Bentuk Sediaan Farmasi*. Diterjemahkan oleh Ibrahim, F. UI Press, Jakarta.
- Aritonang, L. R. 2005. *Kepuasan Pelanggan. Pengukuran dan Penganalisisan Dengan SPSS*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Astarini, N. P. F., Burhan, R. P. & Zetra, Y. 2010 Minyak atsiri dari kulit buah *Citrus grandis*, *Citrus aurantium* (L.) dan *Citrus aurantifolia* (Rutaceae) sebagai senyawa Antibakteri dan Insektisida. 2010.

- Badan Standarisasi Nasional. 2013. *Sirup*. Badan Standarisasi Nasional Indonesia, Jakarta.
- Cenadi, C. S. 2004. Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran. *Jurnal Nirmana*. 2: 92-103.
- Durianto, D., Sugiarto, A. W. & Hendrawan, S. 2003. *Inovasi pasar dengan iklan yang efektif*. PT Gramedia pustaka utama, Jakarta.
- Daryanto & Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media, Malang.
- Fadillah, A. & Syarif, R. 2013. Pengaruh program diskon terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. 1: 77-84.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. BPF, Yogyakarta.
- Gunawan, A. 2013. Analisa pengaruh *store name*, *brand name*, dan *price discounts* terhadap *purchase intentions* konsumen Infinite Tunjungan Plaza. *Jurnal Strategi Pemasaran*. 1: 1-7.
- Guswanto, B., Gumilar, I. & Rostini, I. 2012. Analisis indeks kinerja pengelola dan indeks kepuasan pengguna di Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zachman Jakarta. *Jurnal Perikanan Kelautan*. 3: 151-163.
- Harris, H. & Fadli, M. 2014. Penentuan umur simpan pundang seluang (Rasbora sp) yang dikemas menggunakan kemasan vacum dan tanpa vacum. *Indonesian Journal of Fisheries Science and Technology*. 9: 53-62.
- Jasfar, F. 2012. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa: Sumber Daya Manusia, Inovasi, dan Kepuasan Pelanggan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Jauhari, H. 2010. *Panduan Penulisan Skripsi Teori dan Aplikasi*. Pustaka Setia, Bandung.
- Julianti, S. 2014. *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, & Strategi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. Prentice Hall International, New Jersey.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks, Jakarta.

- Kotler, P. & Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Prenhallindo, Jakarta.
- Lawal, O. A., Ogunwande, I. A., Owolabi, M. S., Giwa-Ajeniya, A. O., Kasali, A. A., Abudu, F. A., Sanni, A. A. & Opoku, A. R. 2014. Comparative analysis of essential oils of *Citrus aurantifolia Swingle* and *Citrus reticulata Blanco*, from two different localities of Lagos State, Nigeria. *Am J Essent Oils Nat Prod*. 2: 8-12.
- Lodhita, H. E., Imam, S. & Sakunda, A. 2013. Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode IPA (*Importance Performance Analysis*) dan CSI (*Customer Satisfaction Index*) studi kasus pada toko Oen. *Jurnal Lulusan Teknologi Industri Pertanian*. 1-8.
- Lupiyoadu, R. & Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta.
- Madcoms. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Mamang, E. & Sopiah, D. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Manampiring, A. F. & Trang, I. 2016. Pengaruh produk, harga, promosi dan tempat terhadap keputusan pembelian mobil di PT. Astra International Tbk Malalayang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 4: 472-483.
- Marsh, K. & Bugusu, B. 2007. Food packaging—roles, materials, and environmental issues. *Journal of food science*. 72: 39-55.
- McCarthy & Perreault, C. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mowen, J. C. & Minor, M. 2002. *Perilaku konsumen*. Erlangga, Jakarta.
- Muchtadi, T. R. 2013. *Prinsip Proses Teknologi Pangan*. Alfabeta CV, Bandung.
- Muchtadi, T. R. & Sugiyono, F. A. 2010. *Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan*. Alfabeta, Bogor.
- Mukhtar, S. & Nurif, M. 2015. Peranan packaging dalam meningkatkan hasil produksi terhadap konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*. 8: 181-191.

- Muslim, A. 2014. Pengaruh Cara Pengemasan Terhadap Perubahan Mutu Buah Sawo (*Manilkara zapota (L.) van Royen*) Setelah Pengiriman. *PhD Thesis*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Nasution, M. F. R. 2014. Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 14: 135-143.
- Paul, J. & Olson, C. 2000. *Customer Behaviour*. Erlangga, Jakarta.
- Pradita, R., Indriani, Y. & Soelaiman, A. 2016. Tingkat kepuasan dan loyalitas konsumen tauco di Kota Bogor. *Jurnal Agribisnis*. 4: 1-8.
- Pranazhira, G. R. & Sukmawati, A. 2017. Pengaruh Kompetensi dan Kompensasi terhadap Kepuasan Kerja dan *Work Engagement* Karyawan UKM Susu Kambing Kabupaten Bogor. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. 8: 60-74.
- Pratama, T. R., Rahman, N. & Rahman, N. 2011 Analisis Kepuasan Konsumen *Food Bar* Kabupaten Subang. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM Sains, Teknologi, dan Kesehatan*. 2011, 311-318.
- Purba, H. H. & Maarif, M. S. 2018. Pengembangan produk makanan coklat berbasis preferensi konsumen. *Journal of Agroindustrial Technology*. 28: 40-47.
- Rahayu, S. & Lingga, I. S. 2009. Pengaruh modernisasi sistem administrasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak (Survei atas wajib pajak badan pada KPP Pratama Bandung³ X³). *Jurnal Akuntansi Maranatha*. 1: 119-138.
- Rosalina, Y., Alnopri, A. & Prasetyo, P. 2010. Disain kemasan untuk meningkatkan nilai tambah madu bunga kopi sebagai produk unggulan daerah. *Jurnal Agro Industri*. 2: 8-13.
- Ruhimat, D. 2008. *Kepuasan Pelanggan*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, S. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sarwono, B. 2001. *Khasiat dan Manfaat Jeruk Nipis*. AgroMedia, Jakarta.
- Satuhu, S. 2004. *Penanganan dan Pengolahan Buah*. PT Penebar Swadaya, Jakarta.

- Satyo, M. F. & Supriyadi, H. 2013. Pengaruh diskon harga, merek produk dan layanan pelanggan terhadap keputusan pembelian garmen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 2: 1-19.
- Silayoi, P. & Speece, M. 2007. The importance of packaging attributes: a conjoint analysis approach. *European journal of marketing*. 41: 1495-1517.
- Siregar, S. 2013. *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono & Wibowo, E. 2004. *Statistik Untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarni, M. & Soeprihanto, J. 2010. *Pengantar Bisnis : (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sunyoto, D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Center for Academic Publishing Service, Yogyakarta.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Suryawan, S. 2013. Analisa hubungan antara *experiential marketing*, *customer satisfaction* dan *customer loyalty* cafe nona manis grand city mall Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*. 1: 1-10.
- Susanti, R., Sari, N. I. & Suparmi, S. 2018. The effect of the varied packaging materials on the quality of seaweed jelly candy (*Gracilaria sp.*). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Perikanan dan Ilmu Kelautan*. 5: 1-15.
- Susetyarsi, T. 2012. Kemasan produk ditinjau dari bahan kemasan, bentuk kemasan dan pelabelan pada kemasan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada produk minuman mizone di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*. 4: 1-28.
- Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Kualitas Jasa: Teori dan Praktik*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi offset, Yogyakarta.

- Tjiptono, F. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi offset, Yogyakarta.
- Uzlifah, U. 2014. Aktivitas Antioksidan Sirup Kombinasi Daun Sirsak (*Annona muricata*) dan Kulit Buah Naga (*Hylocereus costaricensis*) Dengan Variasi Lama Perebusan. *PhD Thesis*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Wells, L. E., Farley, H. & Armstrong, G. A. 2007. The importance of packaging design for own-label food brands. *International Journal of Retail & Distribution Management*. 35: 677-690.
- Winarno, F. 2008. *Kimia Bahan Pangan dan Gizi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yamin, S. & Kurniawan, H. 2009. *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Salemba Infotek, Jakarta.
- Yani, M., Warsiki, E. & Tip, N. W. 2014. Penilaian daur hidup botol gelas pada produk minuman teh. *Journal of Agroindustrial Technology*. 24: 166-178.
- Yola, M. & Budianto, D. 2013. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan menggunakan metode *Importance Performance Analysis* (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. 12: 301-309.
- Yulita, M., Lestari, D. a. H. & Haryono, D. 2014. Tingkat kepuasan dan loyalitas konsumen produk susu cair dalam kemasan Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. 2: 158-165.