

RINGKASAN

Konsumen beras organik sudah mulai banyak di Kota Depok, kurangnya lahan pertanian menjadikan masyarakat kota hanya sebagai konsumen dari beras organik bukan sebagai pembudidaya. Permintaan produk beras organik semakin meningkat terutama di kota - kota besar seperti Kota Depok. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi preferensi konsumen membeli beras organik, sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor dan variabel yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap beras organik di Kota Depok. Sebanyak 100 responden diwawancarai dengan menggunakan metode *stratified sampling*. Analisis faktor digunakan untuk mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap beras organik. Hasil penelitian menunjukkan 7 faktor yang mempengaruhi : a) kesehatan dan pengalaman, b) organoleptik dan promosi, c) ramah lingkungan dan gaya hidup , d) norma sosial, e) label kemasan, f) ketersediaan, g) harga.

SUMMARY

The consumers of organic rice have started a lot in Depok City, the lack of agricultural land has made urban communities only as consumers of organic rice not as cultivators. The demand for organic rice products is increasing, especially in big cities like Depok City. There are several factors that can influence consumer preferences to buy organic rice, so the purpose of this study is to find out the factors and variables that affect consumer preferences for organic rice in Depok City. total of 100 respondents were interviewed using the stratified sampling method. Factor analysis is used to identify factors that influence consumers towards organic rice. The results showed 7 factors that influenced: a) health and experience, b) organoleptics and promotions, c) environmentally friendly and lifestyle, d) social norms, e) packaging labels, f) availability, g) price.