

## DAFTAR PUSTAKA

- Allen, P. dan Bennett. 2010. *Pasw Statistic by SPSS a Practical Guide*. Versi 18.0. South Melbourne.
- Akdon. dan Riduwan. 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta, Bandung.
- Andi, M. 1994. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Usana Offsetprinting, Surabaya.
- Anonim. 2018. Wali Kota Depok Panen Padi Organik di Lahan Tidur (*On-line*). <http://poskotanews.com/2018/10/05/walikota-depok-panen-padi-organik-di-lahan-tidur> diakses 4 Maret 2019.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Basto, M. dan Pereira, M. J. 2012. *An SPSS R-menu for ordinal factor analysis*. Polytechic Intituted of Cavado dan Ave. Vol 46.
- Biao, X. Xiaorong, W. Zhuhong, D. dan Yaping, Y. 2003. Critical impact assessment of organic agriculture. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*. Vol 16.
- Connor, R. dan Douglas, L. 2002. Consumer attitudes to organic foods. *Nutrition and Food Science*. Vol 31.
- Dillon, R. W. Dan Goldstein, M. 1984. *Multivariate Analysis and Aplications*. New York.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, dan R.E. Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th Edition*. Person Prentice Hall, New Jersey.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, and R.E. Anderson 2014. *Multivariate Data Analysis, Pearson New International Editional, 7th Edition*. Person Prentice Hall, New Jersey.
- Hilmiah. Elyn. Dyah. 2018. Profil Angkatan Kerja Di Kota Depok. <https://depokkota.bps.go.id> diakses pada 1 Agustus 2019.

- IFOAM, 2009. The 2009 Annual Report (*On-line*). <https://www.ifoam.org> diakses 21 Januari 2019.
- IFOAM, 2014. IFOAM pada eprint repository UNS. [www.eprints.uns.ac.id](http://www.eprints.uns.ac.id) diakses 2 juli 2019.
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). [www.kbbi.web.id](http://www.kbbi.web.id) diakses 21 Januari 2019.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo, Jakarta. Edisi Ke-10, Hal 154.
- Litbang Departemen Pertanian. 2011. Current Status of Organic Farming in Indonesia. <http://balittanah.litbang.pertanian.go.id> diakses pada 1 Agustus 2019.
- Manuhutu, M. dan Bernard TW. 2005. *Bertanam Sayuran Organik Bersama Melly Manuhutu*. PT. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Preston, C dan Andrew, M. 2000. *Optimal Number Of Response Categories In Rating Scales: Reliability, Validity, Discriminating Power, and Respondent Preferences*. Acta Psychologic. Vol 104.
- Putra. 2018. Upah Minimum Kota Depok 2019. <https://jakarta.tribunnews.com> diakses pada 1 Agustus 2019.
- Rusma , J. Hubeis, M. dan Suharjo, B. 2011. *Kajian preferensi konsumen rumah tangga terhadap beras organik di wilayah Kota Bogor*. Manajemen IKM. Vol 6.
- Santoso, S. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat*. PT Elex Media Kumputindo, Jakarta.
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis 1 Ed*. Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soetrisno. 1999. *Pertanian pada Abad 21*. Dirjen Perguruan Tinggi. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sumarwan, U. Noviandi, A. dan Kirbrandoko. 2013. *Analisis Proses Keputusan, Persepsi, dan Sikap Komsumen Terhadap Beras Organik Di*

- Jabodetabek*. Pascasarjana IPB. Vol 22.
- Supranto, J. 2004. *Analisis multivariat Arti dan Interpretasi*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Suryabrata, S. 1982. *Metodelogi Penelitian Analisis Kuantitatif. Dasar-dasar Analisis Faktor*. Lembaga Pendidikan doctor Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Swastika, J. 2017. Ra Farm Pasarkan Beras Organik Hasil Petani Depok (*Online*). <https://www.depok.go.id/12/05/2017/01-berita-depok/ra-farm-pasarkan-beras-organik-hasil-petani-depok> diakses 4 Maret 2019.
- Tjiptono, F. 1995. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Widodo. Diah, R. Lestari, R. 2016. *Minat Konsumen Terhadap Beras Organik di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah*. Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Vol 2.
- Wiratmanto. 2014. *Analisis Faktor dan Penerapan Dalam Mengidentifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Penjualan Media Pembelajaran*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.