

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Dimas. 2016. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kecap di Kota Bekasi. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Data Statistik Penduduk menurut Kecamatan di Kabupaten Banyumas 2014-2016*. <https://banyumaskab.bps.go.id>. Diakses pada tanggal 17 Mei 2019.
- _____. 2018. *Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting, 2007-2017*. <https://www.bps.go.id/>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2018.
- Curatman, A. 2010. *Teori Ekonomi Makro*. Swagati Press. Cirebon.
- Diyanti. 2002. Studi Komparatif Gula Merah Kelapa dan Gula Merah Aren. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Eliza, E. Sayamar dan C. Kaswita. 2011. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah di pasar arengka (pasar tradisional dan Giant Hypermarket (pasar modren) di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *J. Agricultural Economics* 2 (1): 15-34. <https://ejournal.unri.ac.id/index.php/IJAE/article/view/1501/1476>
- Failasufa, M.N., W. Sunarto, dan W. Pratjojo. 2015. Analisis Proksimat Yoghurt Probiotik Formulasi Susu Jagung Manis Kedelai dengan Penambahan Gula Kelapa (*Cocos nucifera*) Granul. *Indo. J. Chem. Sci.* 4(2) : 117-121. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ijcs/article/view/6174/4675>
- Fitriani, L. 2015. *Konsep Pendidikan K.H. Ahmad Dahlan*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fitrinda, B. 2018. Preferensi Rumah Tangga Terhadap Produk Teh Celup di Kota Tegal Jawa Tengah. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Ghozali, I. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Giddens, N. 2002. *Brand Loyalty*. Missouri Value-added Development Center. University of Missouri.

- Hamid, Abdul. 2007. *Panduan Penulisan Skripsi*. Cetakan 1. FEIS UIN Pres. Jakarta.
- Hasan, A. 2009. *Marketing*. MedPress. Yogyakarta.
- Heri, M. dan M. Lukman. 2007. Pendampingan penerapan diversifikasi produk gula kelapa merah kemasan kecil. *J. Dedikasi* 4: 73-81. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/dedikasi/article/viewFile/876/924>
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Kementerian Perindustrian. 2017. Implementasi Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 10/M-IND/3/2017 dan Kebijakan Pembangunan Pabrik Gula baru dan Pengembangan Pabrik Gula Existing Berbasis Tebu. *Makalah disampaikan dalam Forum Group Discussion (FGD) Pusat Penelitian Perkebunan Gula Indonesia, Kementerian Perindustrian, Yogyakarta, 9 September 2017*.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2004. *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. PT. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, dan Setyo Armstrong. 2012. "Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux", *Jurnal Riset Sains Indonesia*. Vol.3, No. 1. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/download/771/680>
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Kristianingrum, S. 2009. *Analisis Nutrisi dalam Gula Semut*. Jurusan Pendidikan Kimia, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Marsigit, W. 2005. Penggunaan Bahan tambahan pada Nira dan Mutu Gula Aren yang dihasilkan di Beberapa Sentra Produksi di Bengkulu. *Jurnal Penelitian UNI*. XI (1):42-48. <http://repository.unib.ac.id/366/>.
- Naufalin, R. 2013. Pengaruh Jenis dan Konsentrasi Pengawet Alami Terhadap Mutu Gula Kelapa. *J. Teknologi Pangan*. Vol.14(3): 165-174. <https://jtp.ub.ac.id/index.php/jtp/article/viewFile/403/775>

- Nurhadi, A. 2018. Preferensi Konsumen Gula Kelapa di Pasar Godean Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Peternakan dan Pertanian. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Pertiwi, Putri. 2015. Studi Preferensi Konsumen Terhadap Gula Semut Kelapa di Universitas Lampung. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Lampung.
- Pratama, F., W. H. Susanto dan I. Purwantiningrum. 2015. Pembuatan gula kelapa dari nira terfermentasi alami. *J. Pangan dan Agroindustri*. 3 (4): 1272-1282. <https://jpa.ub.ac.id/index.php/jpa/article/download/250/259>
- Pupita, Kiki. 2016. Pengembangan Produk Gula Kelapa Merah Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Kendari. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Halu Oleo. Kendari.
- Putri, N. E. dan D. Iskandar. 2014. Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan social messenger di Kota Bandung Tahun 2014. *J. Manajemen Indonesia* 14 (2): 110 – 127. <http://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/356>
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____. 2005. *Riset Pemasaran*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Riduwan. 2004. *Belajar Mudah Penelitian*. Alfabet. Bandung.
- Rochaeni, S. 2013. Analisis Persepsi, Kesadaran, dan Preferensi Konsumen terhadap Buah Lokal. *J. Agribisnis*. 7 (1): 91 – 104. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/agribusiness/article/viewFile/5172/3456>
- Said, Ahmad. 2007. *Pembuatan gula kelapa*. Ganeca Exact. Jakarta.
- Santoso, H.B. 1995. *Pembuatan Gula Kelapa*. Kanisius. Yogyakarta.
- Santoso, S. 2005. *Menggunakan SPSS dan Excell untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- _____. 2012. *Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

- _____. 2015. *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta
- Sari, E. D. K. 2011. Preferensi Konsumen Ibu Rumah Tangga Terhadap Minyak Goreng di Kecamatan Purwokerto Utara. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan)
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. PT. Elex Media. Komputindo. Jakarta.
- _____. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Indeks. Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Siamamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Somantri, A. dan S.A. Muhidin. 2006. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukmana, E., S. Arijanto dan R. Puspitaningsih. 2015. Analisis Peluang Pemasaran Produk Yamaha R25 di Kota Bandung. *J. Teknik Industri* 3 (2): 138 – 148. <https://ejournal.itenas.ac.id/index.php/rekaintegra/article/view/756/956>
- Suliyanto, Suroso, A., dan Jati, D. P. 2013. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) gula kelapa, permasalahan, potensi dan teknologi. *J. Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI*. 17 (1): 18-26. Universitas Jenderal Soedirman Press. Purwokerto. <https://media.neliti.com/media/publications/163480-ID-dampak-program-ibpe-bagi-ukm-gula-kelapa.pdf>

- Supriatin, Dewi. 2012. Preferensi Konsumen Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman Terhadap Produk Kopi Instan. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Surya, A. dan A. Setyaningrum. 2009. Analisis persepsi konsumen pada aplikasi bauran pemasaran serta hubungannya terhadap loyalitas konsumen. *J. Business Strategy and Execution* 2: 13 – 39.
<https://journal.binus.ac.id/index.php/JBSE/article/download/192/188>
- Susanti, M. 2016. Preferensi Gula Kelapa Cetak di Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Taroreh ,O., R. J. Jorie, dan R. Wenas. 2015. Pengaruh persepsi konsumen dan kepercayaan terhadap penggunaan jasa asuransi pada asuransi Jasindo Manado. *J. EMBA* 3 (3): 312-321.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9388/8964>
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wartaka, M. 2004. Analisa Preferensi Konsumen Produk Lipstik dan kaitannya dengan Segmentasi Produk. *Thesis*. Universitas Budi Luhur. Jakarta.
- Wibowo, D. H., Z. Arifin, dan Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *J. Administrasi Bisnis*. 29 (1): 59-66.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172/1462>
- Yanto,T., Karseno dan M. M. D. Purnamasari. 2015. Pengaruh Jenis dan Konsentrasi Gula terhadap Karakteristik Fisikokimia dan Sensori Jelly Drink. *J. Teknologi Hasil Pertanian*. 8 (2): 123-129.
<https://jurnal.uns.ac.id/ilmupangan/article/view/12904/10970>
- Yasmin, T. R., Prastiwi, W. D., Handayani, M. 2017. Analisis *Conjoint* Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 1(1): 85-93.
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/agrisocionomics/article/view/1643/1091>
- Yusuf, Y., A. Amrullah, A. N. Tenriwaru. 2018. Perilaku Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Makassar, *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 14(2): 105-120.
<http://journal.unhas.ac.id/index.php/jsep/article/download/3695/2564>