

RINGKASAN

Gula kelapa merupakan produk yang dibuat dari bahan baku nira kelapa. Nira kelapa mudah mengalami kerusakan yang utamanya disebabkan oleh aktivitas mikroba. Kerusakan nira kelapa dapat dihambat dengan menambahkan beberapa bahan pengawet nira. TANGKIS merupakan produk pengawet nira yang bisa langsung digunakan secara praktis dan dibuat dari bahan-bahan alami campuran antara kapur dengan kayu nangka dan kulit buah manggis sehingga produk gula yang dihasilkan aman. Untuk mengetahui bagaimana penilaian konsumen terhadap produk TANGKIS, maka dilakukan pendampingan terhadap pengrajin gula kelapa untuk menggunakan pengawet nira alami TANGKIS. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui pengaruh pendampingan terhadap tingkat penerimaan penggunaan TANGKIS pada pengrajin gula kelapa, 2) mengetahui pengaruh pendampingan terhadap tingkat penerimaan produk TANGKIS pada pengrajin gula kelapa, 3) mengetahui pengaruh pendampingan terhadap tingkat penerimaan harga TANGKIS pada pengrajin gula kelapa, 4) mengetahui pengaruh pendampingan terhadap tingkat penerimaan karakteristik nira yang menggunakan TANGKIS pada pengrajin gula kelapa, 5) mengetahui pengaruh pendampingan terhadap tingkat penerimaan karakteristik sensori gula yang menggunakan TANGKIS pada pengrajin gula kelapa.

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Gandatapa, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kaji tindak dengan responden sebanyak 30 orang. Responden ditentukan dengan metode purposive sampling. Data yang diperoleh dari responden dianalisis menggunakan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan pendampingan meningkatkan penerimaan terhadap penggunaan TANGKIS, baik pada tingkat kemudahan maupun pada tingkat kesukaan; kegiatan pendampingan meningkatkan penerimaan terhadap produk TANGKIS, baik pada tingkat kesukaan maupun pada tingkat ketertarikan; kegiatan pendampingan meningkatkan penerimaan terhadap harga produk TANGKIS; kegiatan pendampingan menghasilkan tingkat penerimaan karakteristik nira yang cenderung disukai baik dari parameter aroma, warna maupun tingkat ketahanan nira; kegiatan pendampingan menghasilkan tingkat penerimaan karakteristik sensori gula kelapa yang cenderung disukai baik dari parameter aroma, warna, tekstur maupun rasa.

SUMMARY

Coconut sap, known as nira, is the raw material in the production of coconut sugar. Coconut sap is easily damaged due to enzymatic and microbial fermentation. To prevent sap damaged, it can be done by adding sap preservative to the sap container before it being used to tap the sap. TANGKIS is a natural sap preservative product made of jackfruit wood powder, lime powder and mangosteen rind powder to improve coconut sugar quality and safety. To know the consumer acceptance of TANGKIS, the farmers have been trained to practice the use of natural preservatives TANGKIS. This research was aimed to; 1) Knowing the influence of assistance activities on the level of farmers acceptance of the use of TANGKIS, 2) Knowing the influence of assistance activities on the level of farmers acceptance of TANGKIS product, 3) Knowing the influence of assistance activities on the level of farmers acceptance on the price of TANGKIS being offered, 4) Knowing the influence of assistance activities on the level of farmers acceptance of the characteristic of coconut sap, 5) Knowing the influence of assistance activities on the level of farmers acceptance of sensory characteristics of coconut sugar.

This research was held in Gandatapa Village, Sumbang, Banyumas Regency. This research was conducted by the method of action research with 30 respondents. Respondents were determined by purposive sampling method. The data obtained from respondents analyzed using paired sample T test.

The result of this research showed that the assistance activities on the application of TANGKIS can improve the acceptance level of the use of TANGKIS on farmers, either on the level of ease and the level of implementation preference; assistance activities on the application of TANGKIS can improve the acceptance level of TANGKIS product, either on the level of product preference and the level of product interests; assistance activities on the application of TANGKIS can improve the acceptance level on the price being offered; assistance activities on the application of TANGKIS produces coconut sap that are liked by farmers; assistance activities on the application of TANGKIS produces coconut sugar with sensory characteristics that are liked by farmers.