

RINGKASAN

Agro Jamur Pabuaran merupakan perusahaan yang bergerak pada usaha budidaya jamur tiram putih. Nilai ekspor jamur di Indonesia berada pada urutan kedua tahun 2017, sehingga berpotensi untuk dimanfaatkan oleh pengusaha jamur. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengidentifikasi kondisi lingkungan internal dan eksternal yang dihadapi oleh Agro Jamur Pabuaran, 2) merumuskan alternatif strategi pengembangan yang tepat pada Agro Jamur Pabuaran, dan 3) menentukan prioritas strategi yang dapat ditetapkan pada Agro Jamur Pabuaran.

Pengambilan data dilaksanakan pada bulan 2 Februari sampai 16 Maret 2019 dengan metode penelitian studi kasus. Metode pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*, sedangkan pemilihan responden menggunakan metode *expert sampling* untuk responden internal perusahaan yaitu pemilik Agro Jamur Pabuaran, bagian produksi, bagian humas, dan bagian pemasaran, dan responden eksternal perusahaan yaitu pesaing berjumlah 1 (satu), pengecer 1 (satu), umum 1 (satu), dan pelanggan aktif Agro Jamur Pabuaran yang berjumlah 30 orang. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah matriks IFE, matrik EFE, matriks IE, matrik SWOT dan matriks QSP.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) a. Lingkungan internal perusahaan berada pada posisi kuat dengan kekuatan utama yaitu kualitas produk, sedangkan kelemahan utama yaitu kegiatan promosi masih sederhana. b. Lingkungan eksternal perusahaan berada pada posisi rata-rata atau sedang. Peluang utama yaitu perkembangan teknologi mendukung sektor pertanian, sedangkan ancaman utama yaitu serangan hama dan penyakit. (2) Agro Jamur Pabuaran berada pada *grow and build strategy*, sehingga strategi yang dilakukan adalah strategi intensif dan strategi integrasi. (3) Prioritas utama strategi yang dihasilkan adalah meningkatkan kapasitas produksi dan melakukan pengembangan produk usaha.

SUMMARY

Agro Jamur Pabuaran is a company engaged in the cultivation of white oyster mushrooms. The value of mushroom exports in Indonesia ranks second in 2017, so it has the potential to be utilized by mushroom entrepreneurs. This study aims to: 1) identify the internal and external environmental conditions faced by Agro Jamur Pabuaran, 2) formulate appropriate development strategy alternatives in Agro Jamur Pabuaran, and 3) determine the priority strategies that can be set at Agro Jamur Pabuaran.

Data collection was carried out from two February to sixteen March 2019 with a case study research method. The sampling method uses non probability sampling, while the selection of respondents uses the expert sampling method for internal company respondents, namely the owner of Agro Jamur Pabuaran, the production section, the public relations department, and the marketing department, and responden of an external company that is a competitor amounting to 1 (one),retailer 1 (one), common 1 (one), and namely active customers of Agro Jamur Pabuaran 30 people. The analytical tool used in this study is the IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix and QSP matrix.

The results of the study show that: (1) a. The internal environment of the company is in a strong position with the main strength of product quality, while the main disadvantage is that promotional activities are still simple. b. The external environment of the company is in the average or moderate position. The main opportunities are technological developments supporting the agricultural sector, while the main threats are pest and disease attacks. (2) Agro Jamur Pabuaran is at a grow and build strategy, so that the strategy taken is intensive strategy and integration strategy. (3) The main priority of the strategy produced is to increase production capacity and carry out business product development.