

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L.D., P. Deoranto, D.M. Ikasari. 2015. "Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index". *Jurnal Industri*. Volume 4, Nomor 2, Halaman 74 - 81.
- Arifien, M., Fafurida, dan V. Noekent. 2012. "Perencanaan Pembangunan Berbasis Pertanian Tanaman Pangan dalam Upaya Penanggulangan Masalah Kemiskinan". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Volume 13, Nomor 2, Halaman 288 – 302.
- Durianto, D., Sugiarto, dan T. Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka utama: Jakarta.
- Faradhilla, S.N., Meutia, dan S. Mulyati. 2015. "Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Atribut Tahu Top Sumedang (Studi Kasus di Kedai Tahu Top Sumedang)". *Jurnal Agribisnis Terpadu*. Fakultas Pertanian, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Gadung, A., W.A. Zakaria, dan K. Murniati. 2015. "Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Kopi Bubuk Sinar Baru Cap Bola Dunia (SB-CBD) di Kota Bandar Lampung". *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. Volume 3, Nomor 4, Halaman 370 – 376.
- Hartono, B., U.W. Ningsih, N.F. Septiarini. 2011. "Perilaku Konsumen dalam Pembelian Bakso di Malang". *Buletin Peternakan*. Volume 35, Nomor 2, Halaman 137 - 142.
- Khoirinnisa, E., I. Gumilar, A. Nurhayati. 2016. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di CV Bening Jati Anugerah, Kabupaten Bogor)". *Jurnal Perikanan Kelautan*. Volume 7, Nomor 1, Halaman 66 - 74.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kurniati, E., E. Silvia, dan Z. Efendi. 2016. "Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kue Bayat Bengkulu". *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*. Volume 8, Nomor 2, Halaman 67 – 75.
- Lee, H.S. 2015. "Measurement of Visitors' Satisfaction with Public Zoos in Korea Using Importance-Performance Analysis". *Tourist Management Journal*. ISSN 0261 – 5177, Halaman 251 – 260.

- Mangkunegara, P.A. 2002. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Kedua*. Revika Aditama: Bandung.
- Moeljono, D. 2006. *Budaya Korporat & Keunggulan Korporasi*. PT Elex Media Komputindo: Jalarta.
- Mustaniroh, S.A., R. Astuti, dan D. Widyaningtias. 2006. "Analisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Brem Padat di Kota Madiun". *Jurnal Teknologi Pertanian*. Volume 7, Nomor 1, Halaman 37-45.
- Nindhitya, R.O. 2013. "Pemetaan Sub-Sub Sektor Pertanian dalam Rangka Pengembangan Perekonomian Daerah Kabupaten Wonosobo". *Economics Development Analysis Journal*. ISSN 2252 – 6560.
- Novrianto, J. 2016. "Analisis Kepuasan Pelanggan pada Restoran Sop Tunjang Pertama (M1) di Pekanbaru". *Jurnal Valuta*. Volume 2, Nomor 2, Halaman 171 – 189.
- Putri, A., U. Effendi., dan M. Effendi. 2015. "Analisis Perencanaan Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Konsumen Dengan Metode *Quality Function Deployment (QFD)*". *Jurnal Industria*. Volume 4, Nomor 1, Halaman 41 – 52.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai Himpunan*. ANDI: Yogyakarta.
- Saputri, A.D., S. Marwanti, dan N. Setyowati. 2016. "Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Agroindustri Unggulan di Kabupaten Wonosobo". *Jurnal Agrista*. Volume 4, Nomor 3, Halaman 515 - 524.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana: Jakarta.
- Stenley, I. 2009. "Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Cofeeshop Warung Kopi serta Implikasinya terhadap Strategi Pemasaran". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

- Sukardi dan C. Chandrawatisma. 2006. "Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Cornet Produksi PT. CIP, Denpasar, Bali". *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. Volume 18, Nomor 2, Halaman 106 -117.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Sunyoto, D. 2015. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS: Yogyakarta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. ANDI: Yogyakarta.
- Umar, H. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. ed ke-5. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Witono, D.P. Utami, dan U. Hasanah. 2016. "Strategi Pengembangan Pemasaran Manisan Carica CV Yuasafood Kabupaten Wonosobo". *Jurnal Surya Agribisnis*. Vol. 5, No. 1.
- Yulita, M., D.A.H. Lestari, dan D. Haryono. 2014. "Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Susu Cair Dalam Kemasan Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) di Kota Bandung". *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. Volume 2, Nomor 2, Halaman 158 - 165.
- Yusuf, Y., A. Amrullah, dan A.N. Tenriawaru. 2018. "Perilaku Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Makasar". *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Volume 14, Nomor 2, Halaman 105 - 120.