

# **SKRIPSI**

**ATRIBUT-ATRIBUT YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN  
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK DAN  
FAKTOR INTERNAL YANG MEMPENGARUHINYA  
(Studi Kasus: Konsumen Sayuran Organik di Supermarket Kota Bekasi)**



**Oleh:  
Tammi Kadifa Harsha  
NIM A1C111046**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
PURWOKERTO  
2017**